

Information et sociétés contemporaines

1. L'histoire technopolitique de la tension entre liberté et contrôle dans l'espace public

julien.rossi04@univ-paris8.fr
[@julienrossi.piaille.fr](https://mstdn.org/@julienrossi.piaille.fr) (Mastodon)
[@julienrossi](https://twitter.com/julienrossi) (Twitter)
www.julienrossi.com



CENTRE UNIVERSITAIRE
FRANCOPHONE

Plan de la séance

- Présentation du cours
- Histoire (succincte) des médias
- La liberté d'expression (et ses limites)



Présentation du cours



CENTRE UNIVERSITAIRE
FRANCOPHONE

Présentation du cours

- Les objectifs
- Les séances
- L'évaluation
- Comment réviser ?



L'histoire (succincte) des médias



CENTRE UNIVERSITAIRE
FRANCOPHONE

Invention de l'écriture et raison graphique

- **Jack Goody : *La raison graphique. La domestication de la pensée sauvage***
 - **« *L'écriture a une importance décisive, non seulement parce qu'elle conserve la parole dans le temps et dans l'espace, mais aussi parce qu'elle transforme le langage parlé : elle en extrait et abstrait les éléments constitutifs, ainsi la communication par l'œil engendre des possibilités cognitives nouvelles par rapport à celle qu'offre la communication par la voix* »**
 - **Permettre la liste, la spatialisation, les tableaux ...**
- **Tout savoir est inscrit sur un support**



L'invention de l'imprimerie (en Europe)

- **Gutenberg : invention de l'imprimerie en 1451**
- **Diminution du coût de production des livres**
- **Marshall McLuhan : *La Galaxie Gutenberg***
- **Elizabeth Eisenstein : *The Printing Press as an Agent of Change***



Les premiers journaux

- Les relais de Poste : réservés à l'Etat
- Bulletins des marchands
- Les almanachs (tous les ans)
- 1605 : *Nieuwe Tydinghen* à Anvers
- 1631 : *La Gazette* de Théophraste Renaudot (médecin de Louis XIII)
- 1645 : *Post- och Inrikes Tidningar* (imprimé jusqu'en 2007, en ligne depuis) : journal officiel

Caractéristiques du marché de la presse sous l'Ancien Régime

- **Selon Frédéric Barbier et Catherine Bertho-Lavenir :**
 - **Marché fermé**
 - **Logique corporatiste**
 - **La lecture est un élément de distinction**
- **Poids de la censure**
- **1727 : *Les nouvelles ecclésiastiques*, le premier samizdat ?**

La période révolutionnaire

- **Une affirmation dans les textes de la liberté de la presse, contredite assez rapidement dans les faits**
- **Le *Père Duchesne*, journal de la période révolutionnaire, est diffusé jusqu'à 80 000 exemplaires**
- **Sous Napoléon : il existe un brevet (révocable) d'imprimeur**
- **En 1811, seuls 4 quotidiens subsistent à Paris**
- **La presse n'est toujours pas nationale**

L'avènement de la presse de masse

- **L'avènement de la presse de masse est rendue possible par la combinaison :**
 - **de facteurs sociaux (évolution des modèles économiques, liberté de la presse, alphabétisation, unification linguistique des territoires)**
 - **et de facteurs techniques (invention de la rotative et baisse des coûts, télégraphie qui permet les agences de presse, chemin de fer qui nationalise les marchés)**
- **Entre 1828 et 1846, le nombre d'abonnés parisiens passe de 70 000 à 200 000**
- **1869 : 357 000 *Le Petit Journal*, 1884 : dépasse le million d'exemplaires**

Le Petit Journal

Le plus fort tirage du Monde entier
TOUS LES JOURS

CINQ MILLIONS

de lecteurs

LE NUMÉRO
5 centimes

—
Directeur politique
H. MARINONI

—
ABONNEMENTS

—
TROIS MOIS
Seine et S.-et-O. . . 5 fr.
Départements 6 »

SIX MOIS
Seine et S.-et-O. . . 9 fr.
Départements 12 »

UN AN
Seine et S.-et-O. . . 13 fr.
Départements 24 »

Il publie deux feuil-
letons inédits:
LE MARIAGE DE LÉONE
ET
LA BELLE LOUISON

TOUS LES VENDREDIS
LE JOURNAL ILLUSTRÉ
Besoins d'actualité — Portraits des hommes du jour
LE NUMÉRO: 15 CENTIMES

GALERIES HISTORIQUES DE VERSAILLES

PAR M. GAYARD,

BANQUE DE PRÉVOYANCE,

LOCOMOTIVES FRANÇAISES,

GUÉRISON

JOURNAL DE LA JEUNESSE

ENSEIGNEMENT UNIVERSEL.

PAPER WITHOUT HAIRS

MOUTARDE BLANCHE DÉPURATIVE.

COURS COMPLET

D'ÉDUCATION DOMESTIQUE

POUR LES FILLES,

PUBLIÉ EN VINGT PARTIES !

EN VENTE

La deuxième partie : ÉDUCATION MOYENNE de dix à quatorze ans;

CONNAISSANCES MÉDICO-CHIRURGICALES

JOURNAL-LIVRE. — REVUE QUOTIDIENNE.

Pages de publicité dans *La presse* en 1836

Le Petit Journal

TOUS LES VENDREDIS
Le Supplément illustré
5 Centimes

SUPPLÉMENT ILLUSTRÉ
Huit pages : CINQ centimes

TOUS LES JOURS
Le Petit Journal
5 Centimes

Année
SAMEDI 13 DÉCEMBRE 1890
N° 3



© Cent ans

Révolte des derniers Peaux-Rouges

Une du *Petit Journal* de 1890

Affiche de 1899

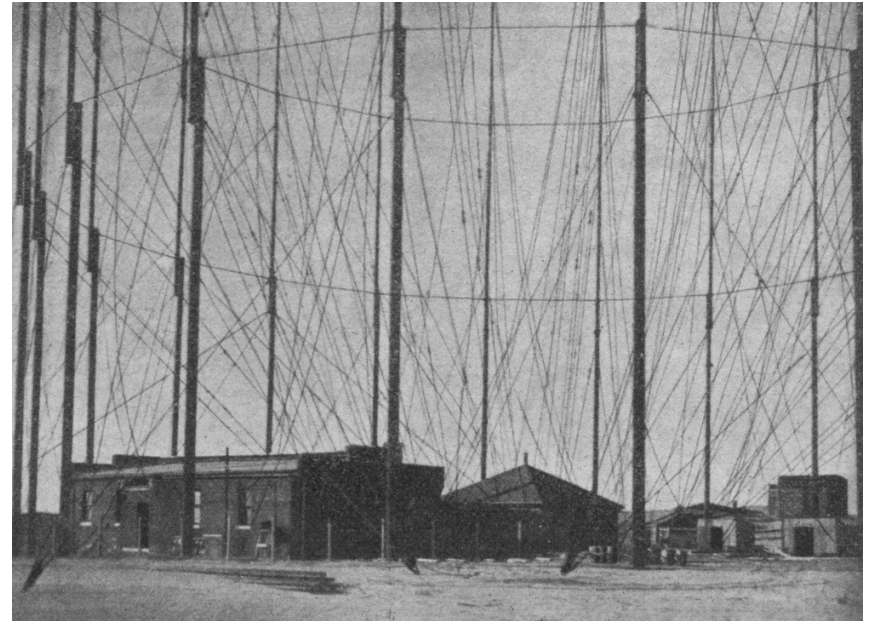
Radio et télévision

- **A l'origine : monopole étatique sur la radio (car filiation avec le télégraphe)**
- **En France, premières émissions radio en 1921**
- **Radio comme télévision : temps de parole limité destiné à des messages courts ; possibilité d'une diffusion au-delà des frontières (permet par exemple Radio Londres, Radio Free Europe ...)**
- **Développement favorisé par sa perception comme un outil de propagande efficace (nous sommes à l'époque de Gustave Lebon, Harold Lasswell ... les travaux de Lazarsfeld n'interviennent que dans les années 30/40/50)**

Invention de la radio



[https://en.wikipedia.org/wiki/Radio_receiver#/media/File:Vintage_Zenith_Console_Radio,_Model_12S-568,_With_the_Zenith_Robot_\(or_Shutter\)_Dial,_Circa_1941_\(8655513293\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Radio_receiver#/media/File:Vintage_Zenith_Console_Radio,_Model_12S-568,_With_the_Zenith_Robot_(or_Shutter)_Dial,_Circa_1941_(8655513293).jpg)

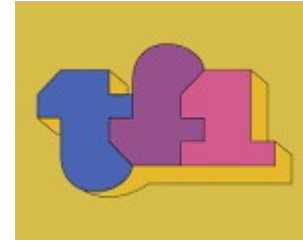


https://fr.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9l%C3%A9graphie_sans_fil#/media/File:Funkstation_Cornwall_1901.jpg

L'histoire de la télévision en France



ANTENNE



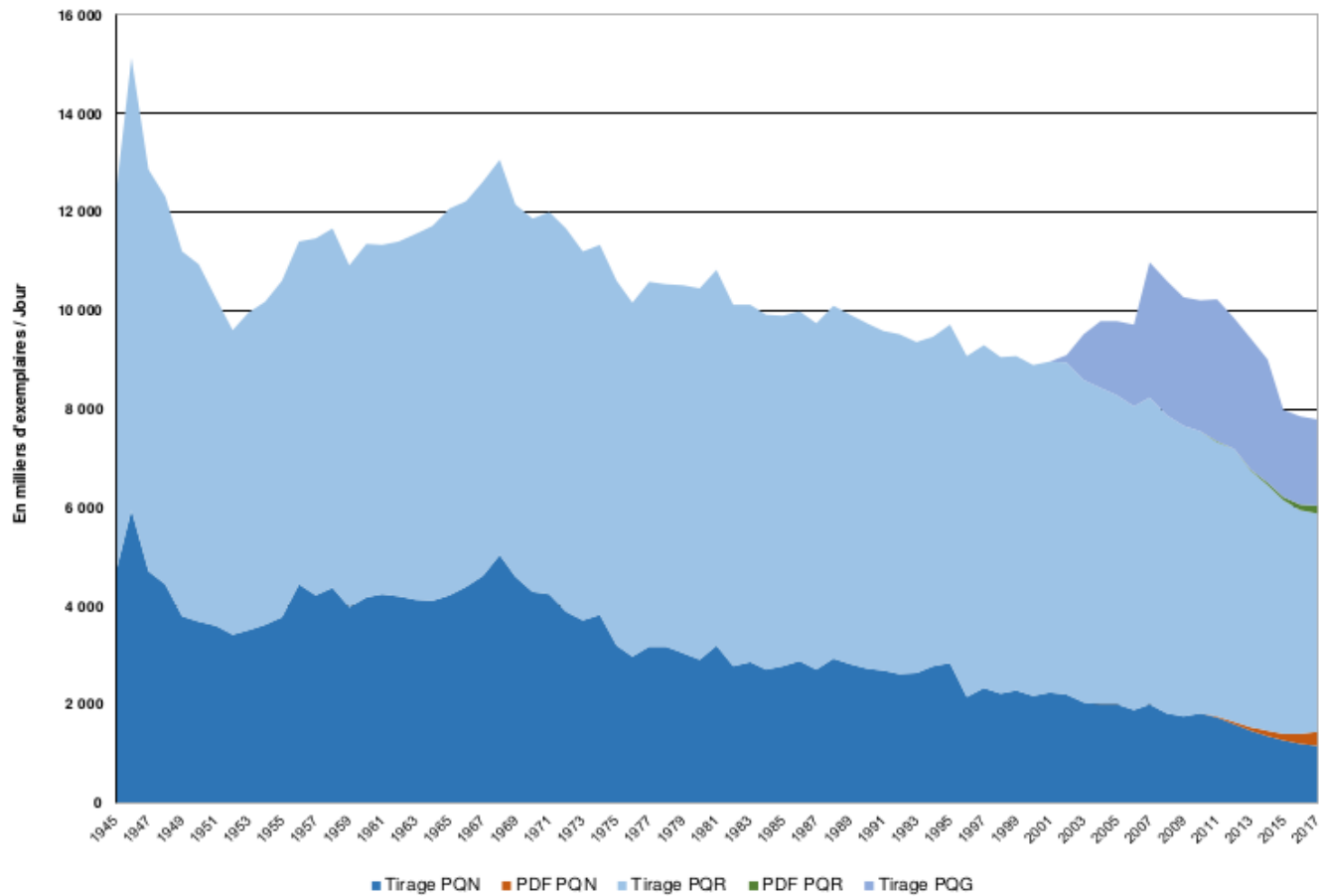
Les effets économiques

- **Baisse du nombre d'abonnements à la presse traditionnelle**
- **Baisse de l'audimat**
- **Concurrence accrue sur le marché des supports publicitaires**
- **Petit à petit : effacement de la distinction entre médias traditionnels et en ligne**

Quelques statistiques pour mettre en évidence le phénomène observé

- **Chiffres du Ministère de la Culture (2018)**
 - **Plus de 15 millions d'exemplaires de presse quotidienne nationale et régionale en France en 1946, environ 10 millions d'exemplaires en 1980, un peu moins de 8 millions d'exemplaires en 2017 (dont presque 2 millions étaient des titres de presse gratuite, et presque 500 000 des PDF, donc pas du tirage papier)**
 - **203 titres de presse (PQN et PQR) en 1946, 85 en 1980, 72 en 2017 (dont 11 gratuits)**
- **Pas encore de chiffres pour 2019 sur le site du Ministère de la Culture**

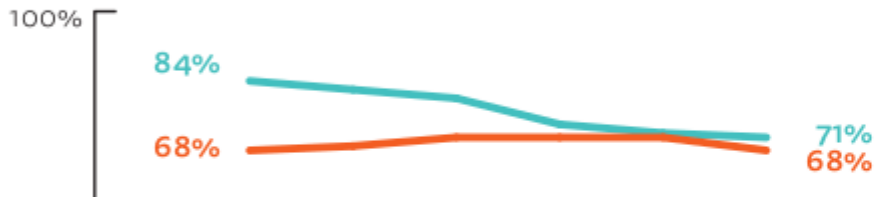
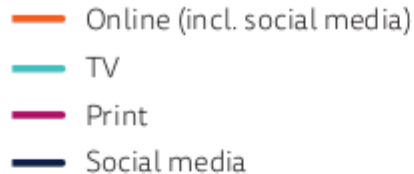
Presse Quotidienne IGP



D'autres chiffres : les sources d'information

- En 1995 (sondage CSA – cité par Tudoret, 2007) : les sources d'information pour faire le choix du candidat à la présidentielle
 - Journal télévisé : 43%, journaux : 32%, émissions politiques à la télévision : 27%, discussions avec les proches : 25%, radio : 23%, les émissions satiriques : 13%, etc. (réponses multiples possibles)
- Digital News Report 2018 : pour la France

SOURCES OF NEWS 2013-18



DEVICES FOR NEWS 2013-18



2019

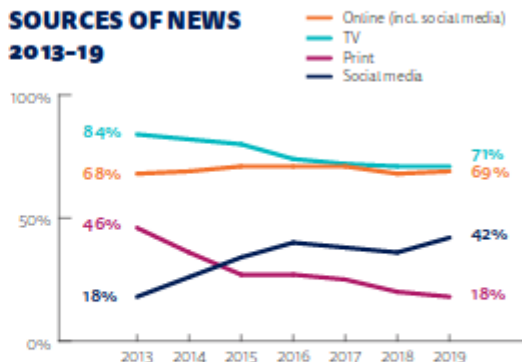
CHANGING MEDIA

TV news reach continues to decline even if people still turn to this medium during moments of national crisis. The Yellow Vests protests have also boosted use of social media for news (42%) while French people are more likely to access news from a smartphone than a computer for the first time.

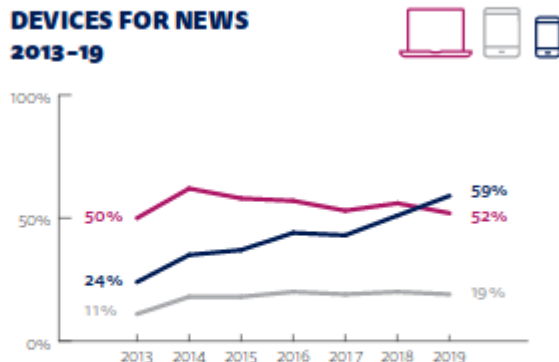
TRUST

Trust in news in France is now the lowest (24%) in Europe – hit by coverage of the Yellow Vest protests. Trust in the 24-hour channel BFM has fallen from 5.9 to 4.9 (on a ten-point scale) over the past year and is now the least trusted brand in our list. Social media are also blamed (14% trust score) for spreading conspiracy theories, bias, and algorithmic filtering.

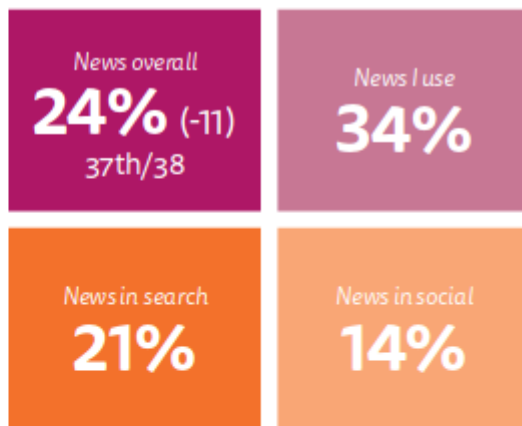
SOURCES OF NEWS 2013-19



DEVICES FOR NEWS 2013-19



DIFFERENT TYPES OF TRUST



BRAND TRUST SCORES (0-10)

	ALL THOSE THAT HAVE HEARD OF BRAND	ALL THOSE THAT USE THIS BRAND
Le Monde	6.36	7.31
Le Figaro	5.96	6.82
Mediapart	5.94	7.44
L'Express	5.87	6.78
Le Point	5.87	6.8
L'Obs	5.87	6.81
France Télévisions News	5.85	6.39
Le Parisien	5.85	6.78
20 minutes	5.77	6.68
Libération	5.75	6.63
M6 News	5.75	6.38
TF1 News	5.64	6.33
Le HuffPost	5.57	6.61

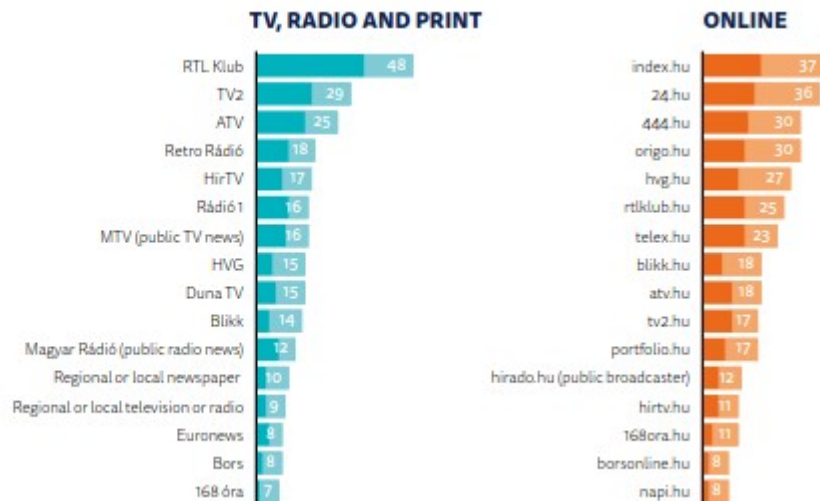
En Hongrie en 2021 :

WEEKLY REACH OFFLINE AND ONLINE

TOP BRANDS

% Weekly usage

- Weekly use TV, radio & print
- More than 3 days per week TV, radio & print
- Weekly use online brands
- More than 3 days per week online brands



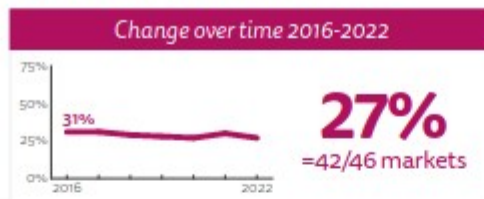
TOP SOCIAL MEDIA AND MESSAGING

Rank	Brand	For News	For All
1	Facebook	60% (+1)	81%
2	YouTube	27% (+1)	75%
3	Facebook Messenger	14% (+2)	66%
4	Instagram	8% (+2)	34%
5	TikTok	5% (+3)	21%
6	Viber	4% (+2)	27%

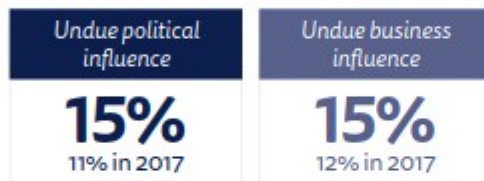
TRUST

Overall trust in news is extremely low at 27%. The two independent outlets, HVG and RTL Klub, are again the most trusted brands, with the independent online brands Telex and 24.hu slightly ahead of the more widely used index. State-funded broadcaster MTV is one of the least trusted brands, with less than a third of respondents trusting their news.

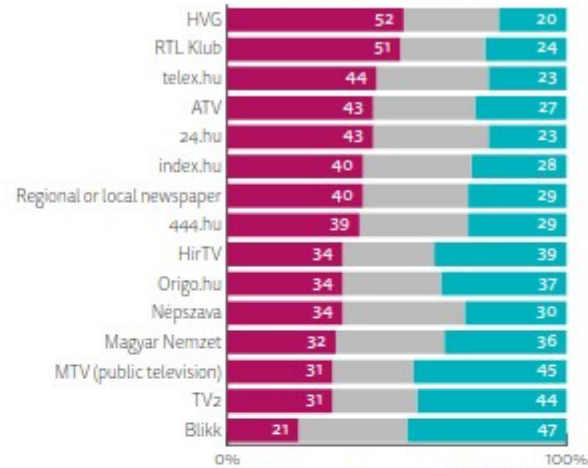
OVERALL TRUST SCORE



MEDIA IS FREE FROM ...



BRAND TRUST SCORES



La consommation médiatique en 2015 (FR)

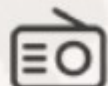
- Étude réalisée par l'équipe Media Analytics de Dentsu Aegis North en partenariat avec D2D, en 2015



88%
regardent la télévision
(2h29'/J)



88%
utilisent un ordinateur
fixe ou portable (2h26'/J)



69%
écoutent la radio
(1h22'/J)



56%
utilisent un Smartphone
(1h09'/J)



51%
lisent un journal ou
un magazine (0h26'/J)



38%
regardent un panneau
d'affichage (0h11'/J)



34%
utilisent une tablette
(0h52'/J)

LA TV SE PARTAGE ET SE
CONSOMME À PLUSIEURS

66%

des Français sont avec
leur conjoint ou leur
famille lorsqu'ils
regardent la télévision



LA TABLETTE, LE 2ND ÉCRAN
DU COCON PARTAGÉ



85%

des Français équipés utilisent
leur tablette à leur domicile

Des TIC aux NTIC

- **Technologies de l'information et de la communication / Nouvelles technologies de l'information et de la communication**
- **Informatique / multimédia / numérique ... une multiplicité de vocables**
- **Invention de l'ordinateur : entre la fin des années 1940 et le début des années 1960**
- **Première connexion Arpanet : 1969 ; première connexion sur Cyclades : 1971**

L'espace public

- Concept théorisé par Jürgen Habermas, critiqué (et rethéorisé) par Nancy Fraser
 - Voir le livre : *L'espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise* (de Jürgen Habermas)
 - Voir aussi : Fraser, N. (2001). Repenser la sphère publique : une contribution à la critique de la démocratie telle qu'elle existe réellement: Extrait de Habermas and the Public Sphere, sous la direction de Craig Calhoun, Cambridge, MIT Press, 1992, p. 109-142. Hermès, La Revue, 31(3), 125-156
- Pour Habermas : c'est l'ensemble des personnes qui se réunissent pour parler de sujets politiques, pour délibérer sur l'« intérêt commun »
- Le développement de la presse a joué un rôle dans la constitution d'espaces publics nationaux
- Fruit de la séparation progressive entre le dirigeant en tant que personne privée et le dirigeant en tant qu'incarnant une fonction publique
- Notion d'espace public *efficace* (Nancy Fraser, 2007)



Le « gate-keeping »

- Rôle de contrôle de l'accès à l'agenda médiatique
 - Notion de « mise à l'agenda »
- Monopole journalistique ... qui est en train d'éclater
- De quoi discute-t-« on » dans l'espace public ?
 - Nécessité de préciser ce fameux « On »
 - Qui parle, lorsque « On » parle ?
 - En réalité, il existe une multitude de publics ...
 - D'où le rôle unificateur de certains médias (ex : journal télévisé ...) dans un espace public synoptique
 - Mais : polarisation possible (ex : Hongrie) / voire individualisation ? (phénomène des bulles de filtre)
 - Également : existence des « contre-publics » (Nancy Fraser)



La liberté d'expression



CENTRE UNIVERSITAIRE
FRANCOPHONE