

Histoire et théories des médias

**L'ère d'Internet et du
Web : la post-post-
télévision ?**



**Elihu KATZ (2009), « The end of
Television? », *The Annals of the
American Academy of Political and
Social Science*, n° 625, pp. 6-18**

Internet et le Web

Rappels

De Arpanet à Internet

- **ARPA : Advanced Research Project Agency**
- **1969 : Premières connexions**
- **1972 : Présentation d'Arpanet au public**

Histoire d'Internet

- **Bing, Jon. 2009. « Building Cyberspace: A Brief History of Internet ». Dans : Bygrave LA, Bing J (éd.). *Internet governance: infrastructure and institutions*. Oxford ; New York : Oxford University Press, p. 8-47.**
- **Russell, Andrew L., et Valérie Schafer. 2014. « In the Shadow of ARPANET and Internet: Louis Pouzin and the Cyclades Network in the 1970s ». *Technology and Culture*. Vol. 55, n°4, p. 880-907.**

Histoire d'Internet

- **Problème : que faire si un nœud de communication est détruit par une attaque nucléaire ?**
 - Il faut passer de la commutation par circuit à la commutation par paquets
 - Il faut un réseau décentralisé, avec plusieurs nœuds, et la capacité de recalculer un itinéraire
- **Le Département de la Défense, aux Etats-Unis, se pose très sérieusement cette question. Paul Baran, un ingénieur de la RAND Corporation, aussi**

L'invention du principe d'un réseau télématique décentralisé

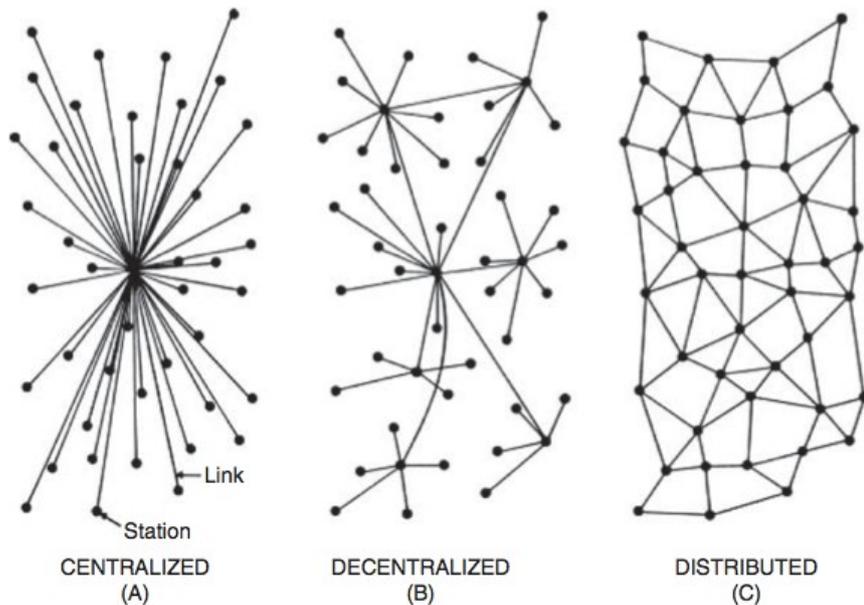


Figure 1.1. Baran's diagrammatic categorization of communications networks: Centralized, decentralized, and distributed networks

Paul Baran, 'On Distributed Communications—I. Introduction to Distributed Communications Networks', Memorandum RM-3420-PR (Santa Monica: Rand Corporation, 1964), 9.

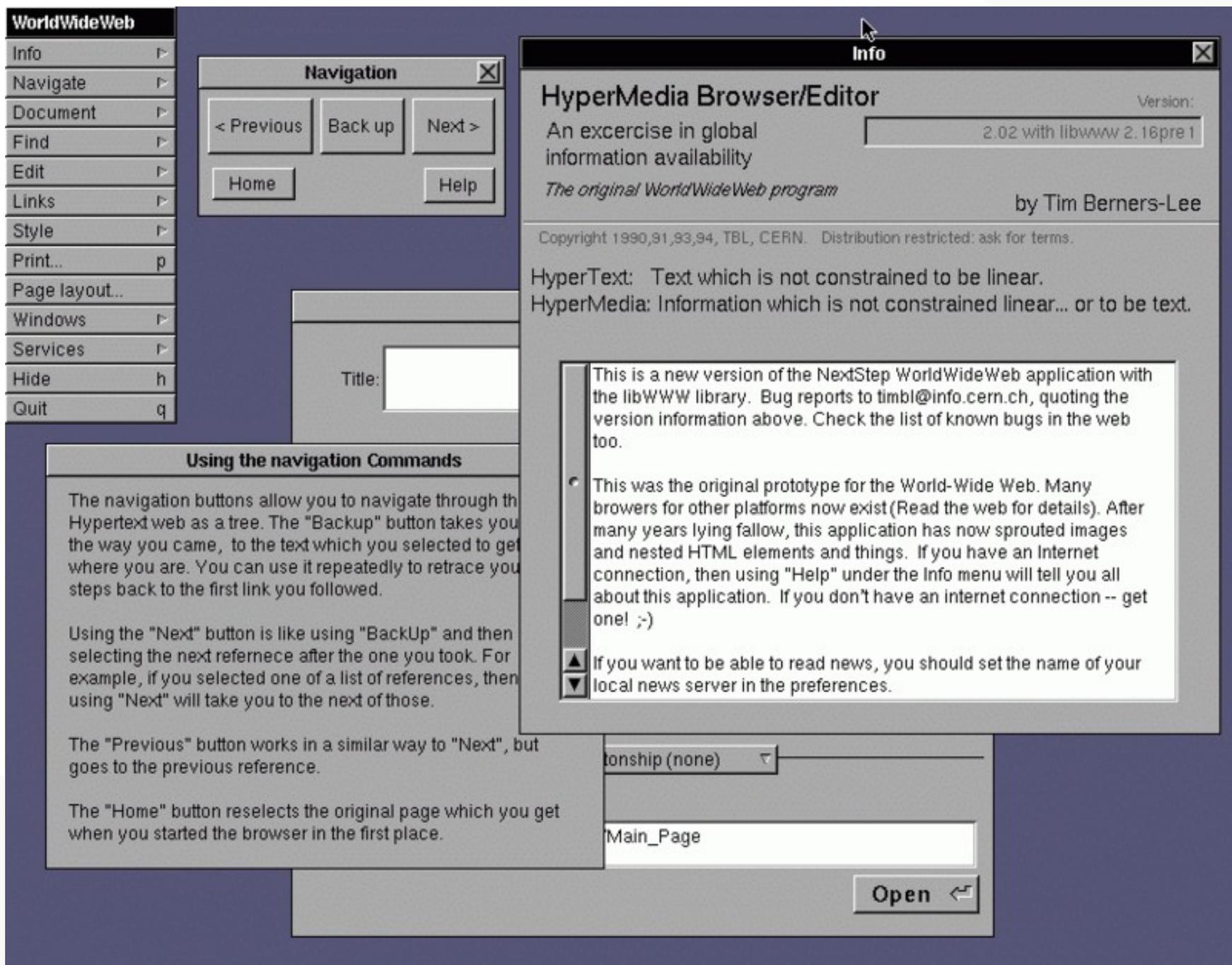
Arpanet, puis Internet

- **Arpanet : 1969**
- **En 1973 : 63 nœuds connectés entre eux. 1Ère interconnexion : Arpanet et Alohanet**
 - **Rôle de JCR Licklider :**
<https://www.youtube.com/watch?v=3GfOTUoBpRw>
- **1972 : Présentation d'Arpanet à l'International Conference on Computer Communication, où participent des gens du projet Cyclades**
- **Le projet Cyclades, en France, est arrêté en 1978. Il est remplacé par le réseau Transpac et le Minitel**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=4sP50m3nAjw>



L'invention du web

- **Il y a eu des concurrents au web (ex : le protocole Gopher)**
- **Le web : HTTP + HTML**
- **Le HTML (et le CSS, etc.) sont standardisés par le World Wide Web consortium, dont la plénière est en ce moment même à Lyon**



https://fr.wikipedia.org/wiki/Tim_Berners-Lee#/media/File:WorldWideWeb.png

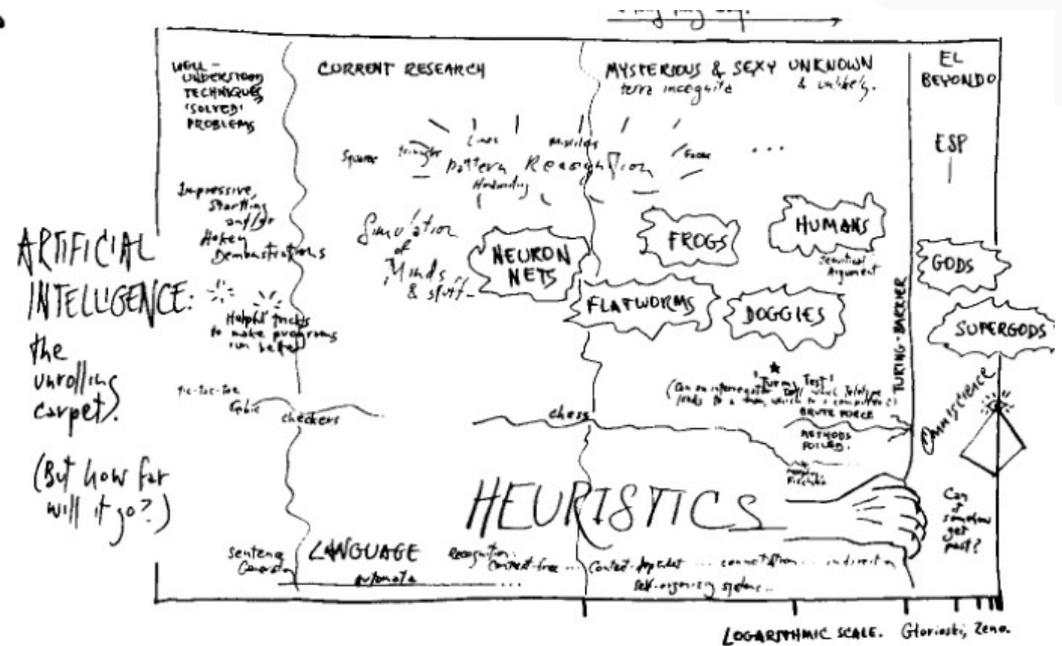
Ted Nelson : *Computer Lib*

DREAM MACHINES



New Freedoms Through Computer Screens
— a Minority Report

This is the Hip side of Computer Lib.



BRANCHING PRESENTATIONAL SYSTEMS — HYPERMEDIA

In recent years a very basic change has occurred in presentational systems of all kinds. We may summarize it under the name branching, although there are many variants. Essentially, today's systems for presenting pictures, texts and whatnot can bring you different things automatically depending on what you do. Selection of this type is generally called branching. (I have suggested the generic term hypermedia for presentational media which perform in this (and other) multidimensional ways.)

- A number of branching media exist or are possible.
- Branching movies or hyperfilms (see nearby).
- Branching texts or hypertexts (see nearby).
- Branching audio, music, etc.

HYPERTEXT

By "hypertext" I mean non-sequential writing.

Ordinary writing is sequential for two reasons. First, it grew out of speech and speech-making, which have to be sequential; and second, because books are not convenient to read except in a sequence.

But the structures of ideas are not sequential. They tie together every whichway. And when we write, we are always trying to tie things together in non-sequential ways (see p. 42). The footnote is a break from sequence; but it cannot really be extended (though some, like Will Cuppy, have toyed with the technique).

I have run into perhaps a dozen people who understood this instantly when I talked to them about it. Most people, however, act more bemused, thinking I'm trying to tell them something technical or pointlessly philosophical. It's not pointless at all: the point is, writers do better if they don't have to write in sequence (but may create multiple structures, branches and alternatives), and readers do better if they don't have to read in sequence, but may establish impressions, jump around, and try different pathways until they find the ones they want to study most closely.

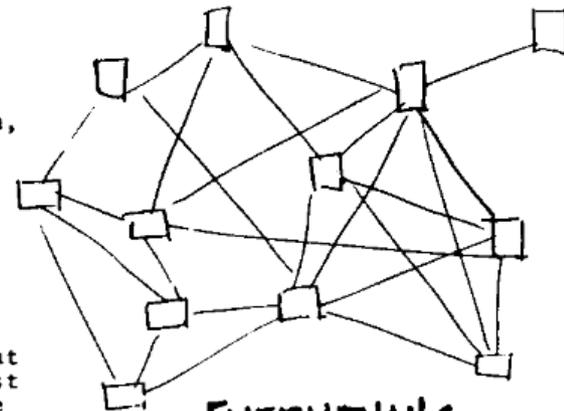
(The astute reader, and anybody who's gotten to this point must be, will have noticed that this book is in "magazine" layout, organized visually by ideas and meanings, for that precise reason. I will be interested to hear whether that has worked.)

And the pity of it is that (like the man in the French play who was surprised to learn that he had been "speaking prose all his life and never known it"), we've been speaking hypertext all our lives and never known it.

Now, many writers have tried to break away from sequence. I think of Nabokov's Pale Fire, of Tristram Shandy and an odd novel of Lazaró Cortázar called Hopscotch, made up of sections ending with numbers telling you where you can branch to. These and large books generally use maps to get around the problem of indexing what has and hasn't been said already.

However, in my view, a new Computer storage and screen display we no longer have to have things totally arbitrary structures aren't, I think that after we've tried by people will see how desirable the

LJM 45



**EVERYTHING
IS DEEPLY INTERTWINGLED.**

In an important sense there are no "subjects" at all; there is only all knowledge, since the cross-connections among the myriad topics of this world simply cannot be divided up neatly.

Hypertext at last offers the possibility of representing and exploring it all without carving it up destructively.

"The key is that people will pay for it. I am sure that if we can bring the cost down to two dollars an hour — one for the local machine (more than a "terminal"), one for the material (including storage, transmission and copyrights) — there's a big, big market (and that's what the Xanadu network is about). My assumption is that the way to do this is not through big business (since all these corporations can see is other corporations); not through government (hypertext is not committee-oriented, but individualistic — and grants can only be gotten through sesquipedalian and obfuscatory pompizzazz); but through the byways of the private enterprise system. I think the

Internet, puis le Web

- **Inter-Net se met en place dans les années 1980**
- **A l'origine : Internet n'est pas le seul réseau de réseaux, et il n'est pas disponible pour des utilisations commerciales**
- **Pas de sites web, pas de web dans les années 1980**
- **Des forums Usenet, des e-mails, du partage de fichiers ...**
- **Le Web, est une invention inspirée par le *Memex* de Vannevar Bush, et par le projet *Xanadu* de Ted Nelson**
 - **Une innovation : le lien hypertexte**
 - **Un nouveau langage : le HTML**
- **Le World Wide Web est inventé au CERN entre 1989 et 1991 par Tim Berners-Lee**
 - **Le premier site web peut encore être visité à l'adresse : <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>**

iCraveTV (Lenert, 2004)

**iCrave™
iTV**

Watch TV
TV Listings
Getting Started
Help & Tips
About iCraveTV
Ad Information
Newsroom

You've **arrived** at the world's **first live 24-hour** a day **FREE** internet **television** companion.

24 hour **iCrave™ iTV**

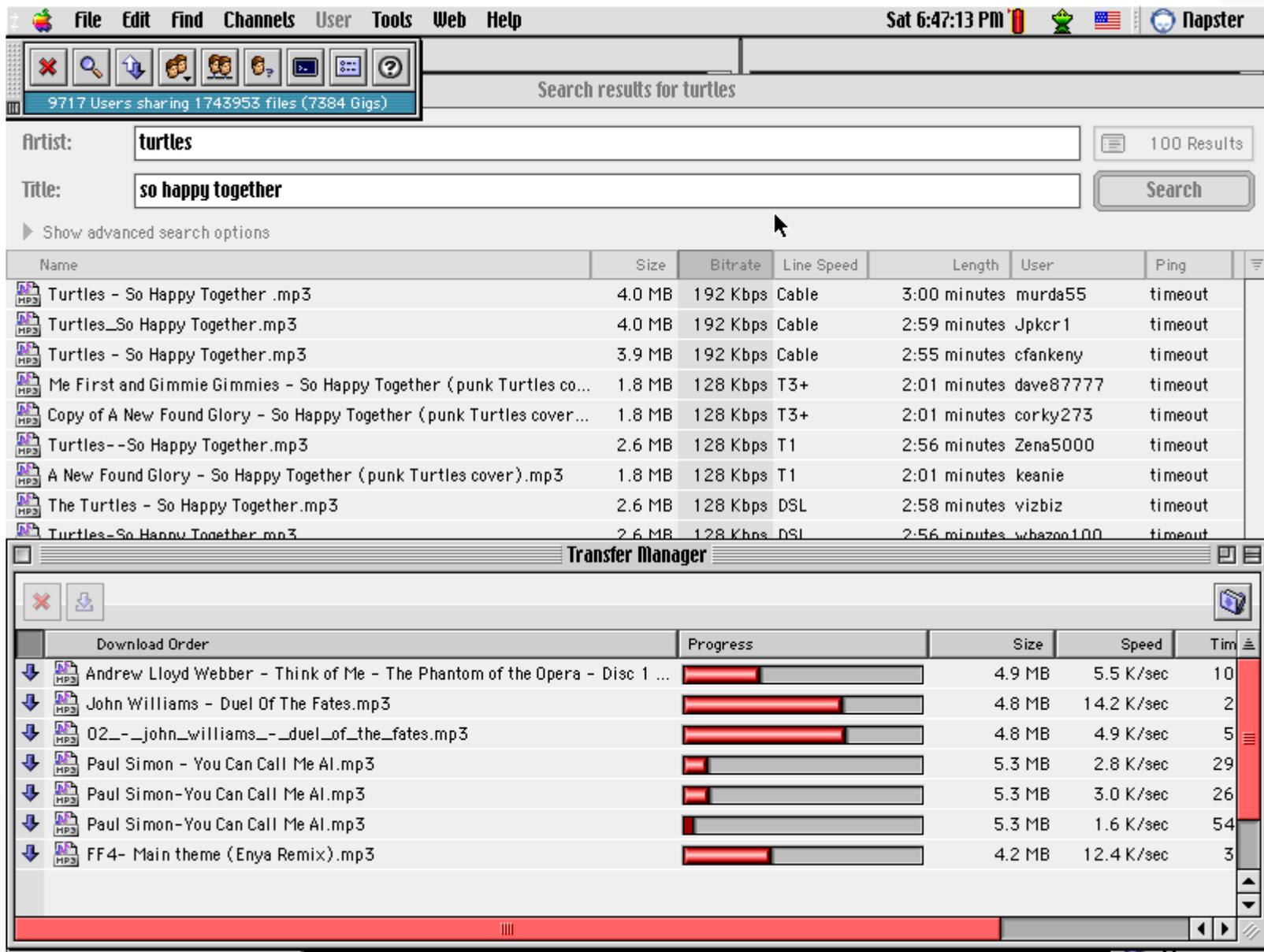
Simply tuck your **favorite television** show into the corner of your screen...while you surf the web, **write your e-mail** or play games the **rest** of your screen.

Map labels: Vaughan, Erin, Ballinacree, Brampton, Georgetown, Toronto, Mississauga, Milton, Oakville, Carlisle, Burlington, Hamilton, Stoney Creek, Grimsby, St. Catharines, Niagara-on-the-Lake, Caledonia, Welland, Niagara Falls, North Tonawanda, Amherst, Clarence, Port Colborne, Buffalo, Elma, Dunville, Cayuga, Wagersville.

Internet et partage

Économie de la donnée numérique

- **Son coût de reproduction est quasi-nul, contrairement à son coût de production, qui peut être élevé**
 - **Voir : Fabrice Rochelandet, 2010**
- **Possibilité de copier et de partager du son, des images, des vidéos ... très facilement**
- **Modèle d'Internet, du Web : pair-à-pair, décentralisé voire distribué, sans autorité centrale exerçant de contrôle**
- **Difficulté de mettre un site hors ligne, en raison du fonctionnement des protocoles d'Internet et du web (TCP/IP, DNS, HTTP...)**
 - **Exemple : The Pirate Bay**



[https://en.wikipedia.org/wiki/Napster#/media/File:Napster_running_on_an_original_iBook_\(2001-03-11\).png](https://en.wikipedia.org/wiki/Napster#/media/File:Napster_running_on_an_original_iBook_(2001-03-11).png)

La lutte contre le piratage

- **Directive 2001/29/CE (dite EUCD : harmonisation de certains droits d'auteur) => loi DADVSI en France, adoptée en 2006**
 - **Punit les éditeurs de logiciels permettant la diffusion de contenus illégaux**
 - **Punit les personnes qui diffusent ou facilitent la diffusion de techniques de contournement de systèmes de DRM**
- **Loi HADOPI en 2009**
 - **Création d'une autorité administrative indépendante chargée spécifiquement de la lutte contre le partage de fichiers illégaux**
- **Art. 13 de la directive sur la proposition de directive sur le copyright**

Art. 13 : vers un filtrage automatisé ?

- **Proposition de directive sur le droit d'auteur dans le marché unique numérique**
- **Au stade de négociation actuelle, une nouvelle catégorie juridique apparaîtrait : celle de “online content sharing service provider” (voir sur edri.org)**

ARTICLE 13

Utilisation de contenus protégés par des prestataires de services de la société de l'information qui stockent et donnent accès à un grand nombre d'œuvres et d'autres objets protégés chargés par leurs utilisateurs

1. Les prestataires de services de la société de l'information qui stockent un grand nombre d'œuvres ou d'autres objets protégés chargés par leurs utilisateurs et qui donnent accès à ces œuvres et autres objets prennent, en coopération avec les titulaires de droits, des mesures destinées à assurer le bon fonctionnement des accords conclus avec les titulaires de droits en ce qui concerne l'utilisation de leurs œuvres ou autres objets protégés ou destinées à empêcher la mise à disposition, par leurs services, d'œuvres ou d'autres objets protégés identifiés par les titulaires de droits en coopération avec les prestataires de services. Ces mesures, telles que le recours à des techniques efficaces de reconnaissance des contenus, doivent être appropriées et proportionnées. Les prestataires de services fournissent aux titulaires de droits des informations suffisantes sur le fonctionnement et la mise en place des mesures, ainsi que, s'il y a lieu, des comptes rendus réguliers sur la reconnaissance et l'utilisation des œuvres et autres objets protégés.
2. Les États membres veillent à ce que les prestataires de services visés au paragraphe 1 mettent en place des dispositifs de plainte et de recours à l'intention des utilisateurs pour les litiges relatifs à l'application des mesures visées au paragraphe 1.
3. Les États membres favorisent, lorsque c'est utile, la coopération entre les prestataires de services de la société de l'information et les titulaires de droits, grâce à des dialogues entre parties intéressées, afin de définir de bonnes pratiques, telles que les techniques appropriées et proportionnées de reconnaissance des contenus, compte tenu, notamment, de la nature des services, de la disponibilité des outils techniques et de leur efficacité au vu des évolutions technologiques.

Effets

- **Changements durables dans les habitudes de consommation**
- **Selon un rapport publié en 2009 aux Pays-Bas :**
 - **Difficulté d'évaluer la baisse du nombre de ventes liée directement au partage de fichiers en ligne**
 - **Parfois : la découverte d'un artiste incite à acheter l'œuvre ou à se rendre à un concert**
 - **Dans d'autres cas : effet de substitution**
 - **Toutefois : l'effet de substitution de la consommation payante par la consommation gratuite est plus faible que la hausse totale de consommation de produits culturels par les internautes**

(Huygen, Rutten, Huveneers, Limonard, Poort, Leenheer, Janssen, van Eijk, Helberger, 2009)

Le Web 2.0 et son économie

Du Web 1.0 au Web 2.0

- **Eclatement de la bulle des dotcom dans les années 2000**
- **Transformation du modèle économique du Web**
- **Passage à un web plus interactif**

O'Reilly, Tim. 2007. « What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software ». *International Journal of Digital Economics*. n°65, p. 17-37.

La surveillance comme modèle économique

- **Insertion dans un contexte de capitalisme cognitif**
- **Eclatement de la bulle “dotcom” en 2000**
- **Tim O’Reilly : passage du Web 1.0 au Web 2.0**
- **Rentabiliser les sites web gratuits par les données**
 - **Vente des données, ou bien :**
 - **Vente de publicité ciblée**



Evolution de l'indice boursier du NASDAQ

Lemonde.fr en 1996

BIENVENUE sur la toile du MONDE

Globe Online

"Le Monde" accueille **ADMICAL**

Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial

La **UNE** du "Monde"

En même temps que sa diffusion en kiosque à Paris

Les Pages **MULTIMEDIA**

"Le Monde" donne la parole aux écrans, à tous les écrans

"Le Monde" **ANNONCE**

Colloques, rencontres, débats...

Le Monde

[Site](#) en Europe / [Site](#) aux Etats-Unis

S'[ABONNER](#) au "Monde" ou à l'une de ses publications

"Le Monde" et la [SERIE NOIRE](#) ont 50 ans et s'associent pour offrir à leurs lecteurs une nouvelle inédite de Maurice Dantec

Les [DOSSIERS](#) du "Monde"

Le [CARNET](#) du "Monde" sur Internet

Naissances, mariages, thèses, communications diverses...

Les serveurs [PARTENAIRES](#)

[PORTRAIT](#) d'un quotidien: l'histoire et la vie d'une entreprise, "Le Monde"

[GRANDES ECOLES](#). Cinq établissements supérieurs se présentent aux usagers de la toile

Le Festival de [CANNES 1996](#). Une co-édition "Le Monde" et "Worldmedia Live"

Le Festival de [VENISE](#). Découvrez le 53ème Festival International du Film de Venise

Le Festival d'[AVIGNON](#). A la découverte d'un phare du théâtre vivant qui fête son 50ème anniversaire

Les [ARCHIVES](#) du "Monde"

Dans le cadre de tests du système de paiement [Globe ID](#), les archives du "Monde" présentées couvrent uniquement le mois d'avril 1995

Le [MONDE DIPLOMATIQUE](#) "On Line"

Lemonde.fr en 1997

BIENVENUE sur la toile du MONDE

[Globe Online.](#)

En raison de la non-distribution du journal

[L'accès au journal du 19 juin, daté 20, est gratuit](#)

En direct du salon du Bourget du 14 au 22 juin.

Les résultats des [Grandes Ecoles](#)



Les élections [Législatives 1997](#)



La fête de la [Musique](#)

Le Monde
Site en Europe / Site aux Etats-Unis

Lemonde.fr aujourd'hui

Le Monde | Télérama | Le Monde diplomatique | HuffPost | Courrier international | La Vie | L'Obs | Codes promo | Services Le Monde | S'abonner au Monde à p

Rechercher



Le Monde.fr

ÉDITION GLOBALE | Mise à jour à 15h18

INTERNATIONAL | POLITIQUE | SOCIÉTÉ | ÉCO | CULTURE | IDÉES | PLANÈTE | SPORT | SCIENCES | PIXELS | M CAMPUS | LE MAG | ÉDITION ABC

LIGATUS | Annonceurs | Publishers | Notre société | Jobs | Contact



Contenus sponsorisés par Ligatus



PUBLICITÉ ENVIE DE BONS PLANS ?

Découvrez les meilleures offres Lidl dans notre catalogue de la semaine !

Algorithmes de pointe, sophistiqués et puissants

Notre plateforme native programmatique complète (full stack) permet de répondre aux besoins publicitaires des éditeurs, ainsi que de tous les acteurs de la demande (marques, agences, trading desk DSP). Au cours des dernières années, nous avons développé nos propres technologies DSP (LiquidM) et SSP natifs ainsi que des technologies de recommandation de contenus pour créer une offre globale haut de gamme de plateforme dédiée au native advertising.

Nos algorithmes d'optimisation avancés sont continuellement améliorés afin que nous puissions aider les annonceurs à atteindre leurs objectifs de campagne de la meilleure manière possible, que leurs objectifs soient les clics, les conversions, l'engagement et / ou la notoriété

Pour les éditeurs, notre technologie permet une expérience flexible et optimale du nativ advertising adaptée à leur environnement éditorial et à tous les terminaux. En outre, nos outils de recommandation de contenus aident les éditeurs à générer plus de trafic et d'engagement sur leurs sites.

Recentralisation d'Internet et du mail

- **Exemples :**

- **De l'e-mail au webmail**
- **Des sites perso, forums etc. aux réseaux sociaux ... à Facebook**

	Rang Alexa (France, 2018)	Temps passé, par jour
Google.com	1	8:08 minutes
Youtube.com	2	8:52 minutes
Google.fr	3	5:43
Facebook.com	4	9:34
Wikipedia.org	5	4:13

Web des plateformes

facebook

Booking



amazon



Baidu 百度

Google

Les réseaux sociaux

Twitter

Youtube

Sorted by: Subscribers

Rank	Grade	Username	Uploads	Subs	Video Views
1st	B+	 Cyprien 😊	153	12,879,257	2,143,065,474
2nd	A	 SQUEEZIE 😊	1,286	12,546,904	5,883,745,452
3rd	B+	 NORMAN FAIT DES VIDÉOS 😊	158	11,296,321	2,067,396,495
4th	A	 LEGO 🤖	20,226	7,229,007	8,936,207,754
5th	B+	 Maître GIMS 🎵	34	7,199,348	823,549,550

**La personnalisation : une remise en
cause de l'espace public ?**

Clinton and Trump supporters live in their own Twitter worlds

- Follow only Trump
- Follow only Clinton
- Follow both
- Follow neither

Clinton Supporters

Hillary Clinton supporters in this user group are not as cohesive as Trump supporters and they interact more frequently with users who follow both or neither candidate. They have few mutual follower networks in common with the far-right conservative cluster.

This large cluster of Trump supporters on Twitter have little mutual follower overlap with other users and are a remarkably cohesive group. They exist in their own information bubble.

Trump Supporters

▼ include ▼ | type to add more locations | [Scartula](#)

[Add Locations in Bulk](#)

Age ⓘ 55 ▼ - 65+ ▼

Generu ⓘ **Tutte** Omi Donne

Lingue ⓘ

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

[Interessi](#) > [Additional Interests](#)

Retirement

[Interessi](#) > [Spese è moda](#) > [Shopping](#)

Luxury goods

Add demographics, interests or behaviors | [Cunsiglii](#) | [Scartulà](#)

Detailed Targeting ⓘ

[Exclude People or Narrow Audience](#)

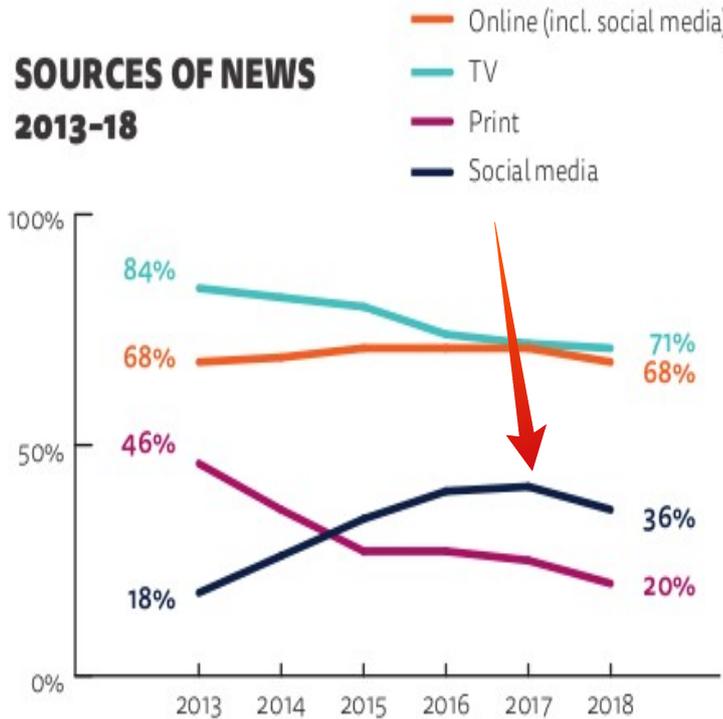
Vidéo du *Monde*

[https://www.youtube.com/watch?v=K
ZI9PRg32Pg](https://www.youtube.com/watch?v=KZI9PRg32Pg)

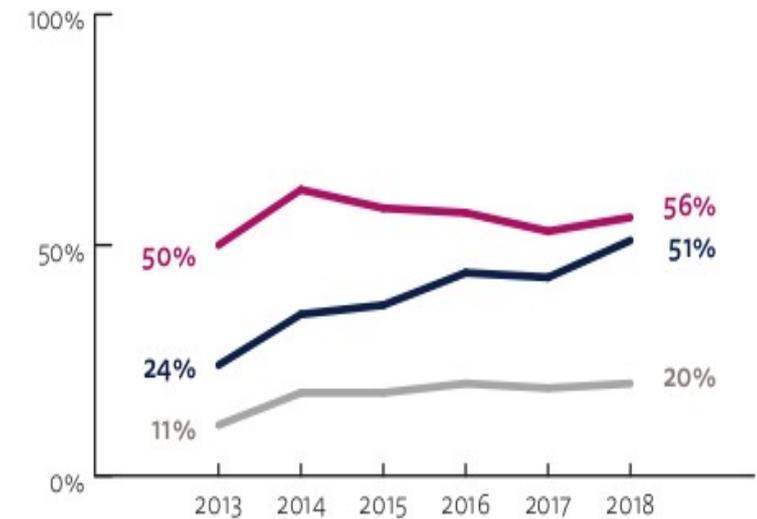
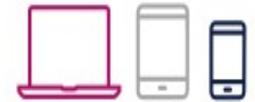
Reuters Institute Digital News Report 2018

CHANGING MEDIA

The printed newspaper and news magazine sector remains in crisis with readership halving in the last six years (46% to 20%), but many former newspapers (*Le Monde*, *Le Figaro*) are leading the charge online. TV news remains important but viewership continues to fall year by year.



DEVICES FOR NEWS 2013-18



L'évolution des sources d'information en France



La circulation de l'information sur le web

- **Loveluck, Benjamin. 2015. « Internet, une société contre l'État ? » *Réseaux*. n°192, p. 235-270.**
 - **La captation : Google, Facebook, Airbnb ...**
 - **La dissémination : BitTorrent, Bitcoin, tout ce qui est réseau P2P...**
 - **L'auto-institution : logiciels libres, Wikipedia ...**
- **Le rôle des algorithmes dans la circulation de l'information**
- **Gloria Origgi : le caractère "aristocratique" de la confiance épistémique et le rôle des nœuds**
- **Remise en cause du rôle de gatekeeping du journalisme traditionnel**

**Est-ce vraiment l'ère de la fin de la
télévision ?**

Déjà : qu'est-ce que la télévision ?



<https://www.tf1.fr>

MY TFI

REPLAY

DIRECT

#giletsjaunes #granddebat
JUSTICE FISCALE : UN ENJEU MAJEUR



dailymotion

Pour vous

Explorer

Rechercher...

Q

Se connecter



[Lire les vidéos](#)

BFMTV

Michael Cohen, l'ex-avocat de Donald Trump est auditionné sur les affaires du Président

#Europeennes2019 #Decathlon #Macron
Nicolas Dupont-Aignan invité des 4 Vérités sur France 2

Deux articles sur le sujet

- **Jean-Samuel Beuscart, Thomas Beauvisage et Sisley Maillard, « La fin de la télévision ? Recomposition et synchronisation des audiences de la télévision de rattrapage », *Réseaux*, n° 175, 2012, pp. 43 - 82**
- **Anaïs Theviot, « Télévision encensée versus web dénigré. Usages concurrentiels de la télévision et des réseaux sociaux par les équipes de campagne du Parti socialiste et de l'Union pour un mouvement populaire en 2012 », *Télévision*, n° 8, 2017, pp. 135 - 152**

Un constat : poursuite du processus d'éclatement de la paléo-télévision

- **Éclatement progressif du synoptique, pour aller vers un système panoptique**
- **Personnalisation des contenus, « bulles » informationnelles et algorithmiques**
- **Individualisation des contenus consommés, et des temps d'écoute**
- **Perte d'exclusivité de la télévision dans le contrôle de l'agenda médiatique**
- **Fin du monopole de gate-keeping**

Mais des nuances à apporter

- **Les équipes web des équipes de communication des candidat-e-s à la présidentielle sont en bas de la hiérarchie**
 - **Fort impact symbolique d'une déclaration à la télévision (par rapport au web)**
- **Pas de contenu exclusif accordé au Web en France (en 2012)**
- **Peu d'acteurs politiques font comme Donald Trump et tweetent eux-mêmes**
- **La télévision reste une source importante d'information**
- **Les contenus les plus vus sur le web (en replay) sont ceux produits par les plus grandes chaînes de télévision, et tendent à être ceux qui font le plus d'audimat aussi**
 - **Ces contenus font la moitié de leur audience finale le jour de la mise en ligne**

D'autres chiffres : les sources d'information

- En 1995 (sondage CSA – cité par Tudoret, 2007) : les sources d'information pour faire le choix du candidat à la présidentielle
 - Journal télévisé : 43%, journaux : 32%, émissions politiques à la télévision : 27%, discussions avec les proches : 25%, radio : 23%, les émissions satiriques : 13%, etc. (réponses multiples possibles)
-

CHANGING MEDIA

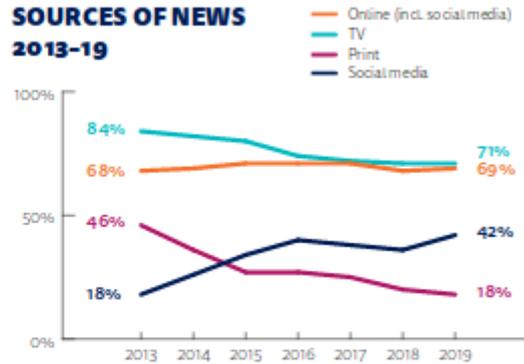
TV news reach continues to decline even if people still turn to this medium during moments of national crisis. The Yellow Vests protests have also boosted use of social media for news (42%) while French people are more likely to access news from a smartphone than a computer for the first time.

TRUST

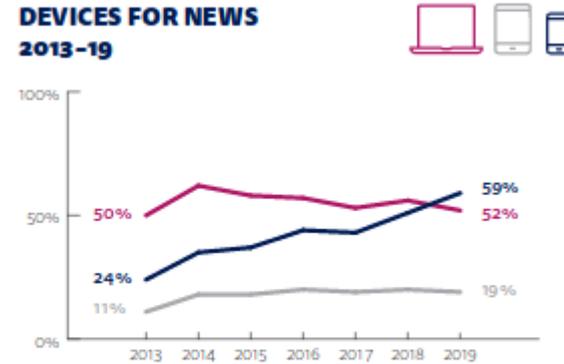
Trust in news in France is now the lowest (24%) in Europe – hit by coverage of the Yellow Vest protests. Trust in the 24-hour channel BFM has fallen from 5.9 to 4.9 (on a ten-point scale) over the past year and is now the least trusted brand in our list. Social media are also blamed (14% trust score) for spreading conspiracy theories, bias, and algorithmic filtering.

9%
pay for
ONLINE NEWS

SOURCES OF NEWS 2013-19



DEVICES FOR NEWS 2013-19



DIFFERENT TYPES OF TRUST



BRAND TRUST SCORES (0-10)

Brand	ALL THOSE THAT HAVE HEARD OF BRAND	ALL THOSE THAT USE THIS BRAND
Le Monde	6.36	7.31
Le Figaro	5.96	6.82
Mediapart	5.94	7.44
L'Express	5.87	6.78
Le Point	5.87	6.8
L'Obs	5.87	6.81
France Télévisions News	5.85	6.39
Le Parisien	5.85	6.78
20 minutes	5.77	6.68
Libération	5.75	6.63
M6 News	5.75	6.38
TF1 News	5.64	6.33
Le HuffPost	5.57	6.61
Brut	5.24	7.13
BFM TV	4.94	5.77

TOP SOCIAL MEDIA AND MESSAGING

La consommation médiatique en 2015 (FR)

- Étude réalisée par l'équipe Media Analytics de Dentsu Aegis North en partenariat avec D2D, en 2015



88%

regardent la télévision
(2h29'/J)



88%

utilisent un ordinateur
fixe ou portable (2h26'/J)



69%

écoutent la radio
(1h22'/J)



56%

utilisent un Smartphone
(1h09'/J)



51%

lisent un journal ou
un magazine (0h26'/J)



38%

regardent un panneau
d'affichage (0h11'/J)



34%

utilisent une tablette
(0h52'/J)

LA TV SE PARTAGE ET SE
CONSOMME À PLUSIEURS

66%

des Français sont avec
leur conjoint ou leur
famille lorsqu'ils
regardent la télévision



LA TABLETTE, LE 2ND ÉCRAN
DU COCON PARTAGÉ

85%

des Français équipés utilisent
leur tablette à leur domicile

23%

des Français équipés sont
avec leur conjoint ou leur
famille lorsqu'ils utilisent leur
tablette



UNE CONNEXION PERMANENTE
AVEC LE MOBILE, MÊME EN SOCIÉTÉ

Des nouveaux gate-keepers ?

- **Le poids de la publicité**
- **Les vidéos politiques => « sujets sensibles »**
- **L'affaire de la démonétisation des vidéos parlant d'homosexualité**
(<http://www.slate.fr/story/180792/youtubeurs-lgbt-portent-plainte-contre-youtube-discrimination>)
- **Le poids des plateformes dans la circulation de l'information (quelles applis autorisées ? Ou pas ?)**
- **Les pressions politiques pour « responsabiliser » les plateformes vis-à-vis des « contenus illicites »**
 - => nouvelles formes de censure privée
- **Voir : Félix Tréguer : *L'Utopie Déchue* (2019)**

Questions à l'examen

- **Sommes-nous à l'ère de la « post-télévision » ?**
- **Quels furent, en France, les effets de l'ouverture à la concurrence sur la production de contenus télévisés ?**
- **Quel est le rôle des médias de masse dans la structuration de l'espace public ?**
- **Les journalistes de télévision sont-ils encore des « gate-keepers » ?**
- **Qu'est-ce que la « circulation circulaire » de l'information dont parle Pierre Bourdieu, et comment l'explique-t-il ?**
- **Décrivez la réforme de l'audiovisuel adoptée en France en 1974 et ses effets sur la télévision**
- **Décrivez la démarche intellectuelle exposée par Pierre Bourdieu dans *Sur la télévision***
- **Selon Pierre Bourdieu, quelle est la relation entre le champ journalistique télévisuel et les champs scientifique et politique ?**
- **Quel est votre avis critique argumenté sur *Sur la télévision* ?**
- **Quels ont été les facteurs sociaux et les facteurs techniques permettant d'expliquer l'évolution de la production et de la consommation de médias de masse au XX^e siècle et au début du XXI^e ?**