

Histoire et théories des médias

La télévision (suite)



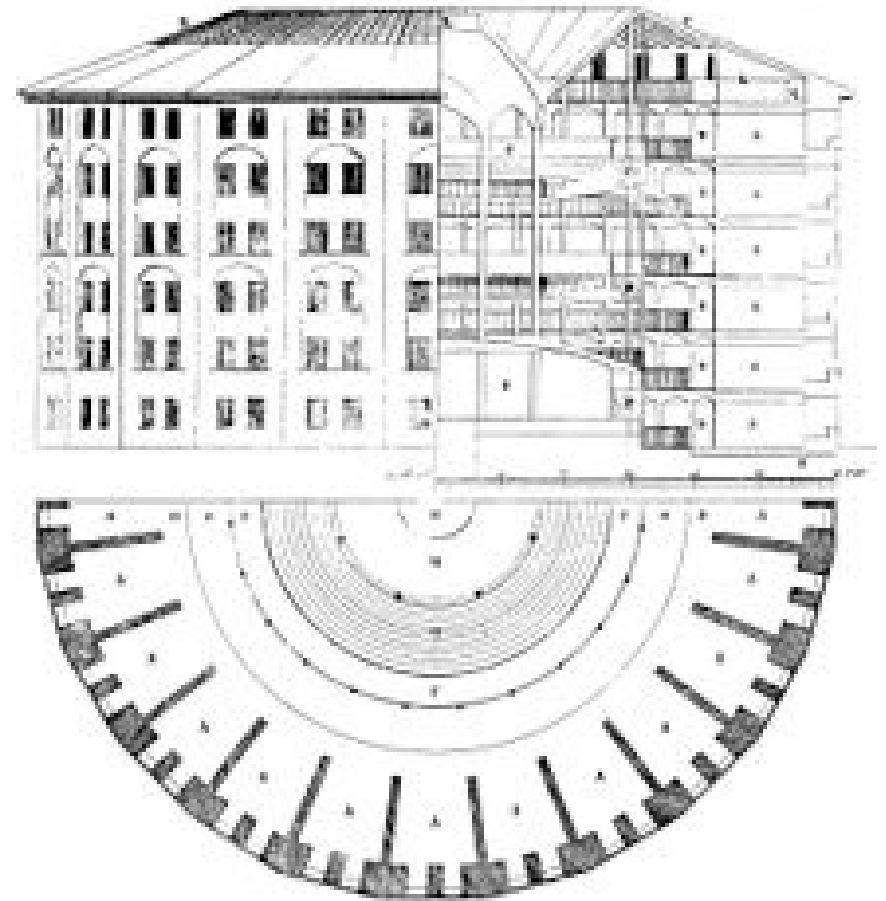
Synoptique et panoptique

Le synoptique

- **Tout le monde regarde un même point**
- **Plus fort à l'époque de la paléo-télévision ... avec la post-télévision et le Web, nous assisterions à la fin du synoptique ? (Bulles de filtre)**
- **Katz, 2009 : nous serions allés, en allant de la TV à la post-TV au web, « du même vers le différencié, et du ensemble vers le séparément » (nous avons donc quitté le modèle synoptique de la paléo-TV)**
- **L'absence de synoptique européen**

Le panoptique

- **Jeremy Bentham**
- **Michel Foucault**



Quelques définitions

« Gate-keeping »

- **Kurt Lewin : le “gate-keeper” est la personne qui décide des sujets qui peuvent accéder à l’espace public**

Cadrage

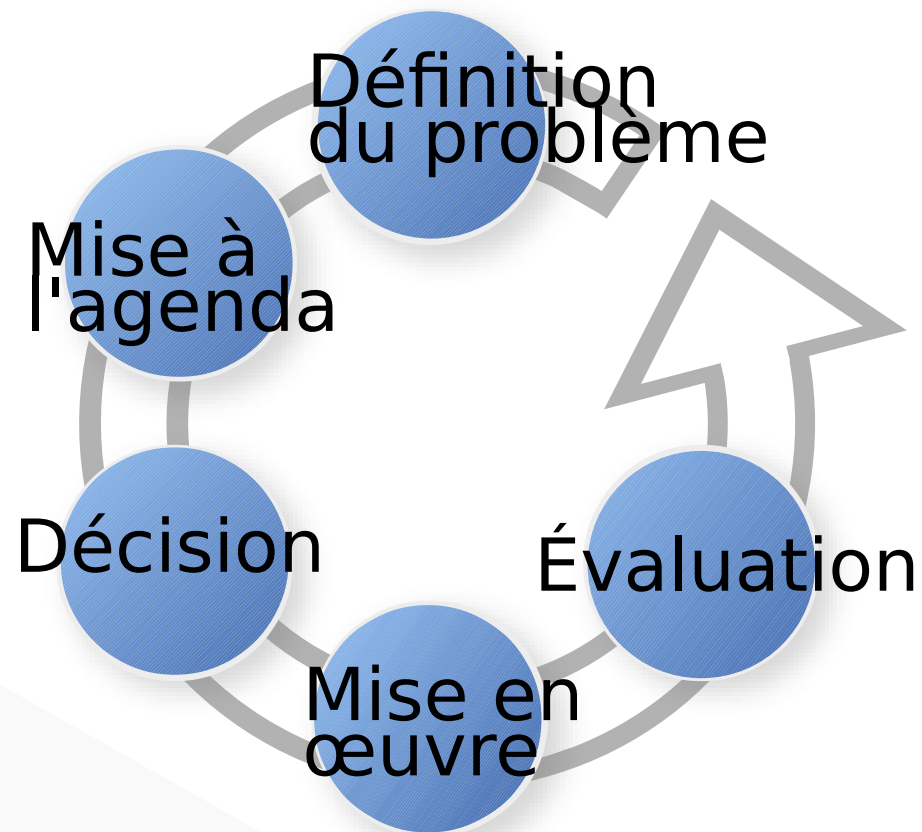
- **Concept d'Erving Goffman**
 - **Cadre d'interprétation à travers lequel les personnes interprètent leur expérience du monde, lui donnent un sens**

Mise à l'agenda

- **Daniel Céfai et Joseph Gusfield : comment se construisent les problèmes publics ?**
 - Comment des problèmes privés deviennent des problèmes publics ?
- **Comment parviennent-ils à l'agenda médiatique et/ou politique ?**
- **Sur l'agenda médiatique, Gerstlé, 1997 :**
 - « [...] l'information[,] en orientant l'attention publique vers certains objets[,] les installe comme critères d'évaluation des protagonistes, des processus et des résultats de l'activité politique »

Le cycle des politiques publiques

- **Charles JONES, 1970 : *An introduction to the study of public policy***



Infotainment

- **Rencontre entre divertissement et information**

La télévision en politique

Facteurs économiques (en France)

- **D'un côté : ouverture du marché de la télévision à la concurrence**
 - Importance accrue de l'audimat, des recettes publicitaires ...
 - Transformation de la politique en divertissement, ou relégation à des horaires de plus faible audience
- **D'un autre côté : encadrement des dépenses de campagne**
 - ➡ **Loi adoptée en janvier 1995 qui interdit les dons de personnes morales aux partis et candidat-e-s**
 - Plafonnement des dépenses de communication**

Jacques Gerstlé, 1997 :

« Raréfaction des moyens financiers, plafonnement des dépenses de communication, prohibition ou limitation de certains modes de communication, tout ceci ne peut qu'inciter les acteurs politiques à augmenter la pression qu'ils exercent sur les moyens d'information »

Le lieu des rituels politiques

- **Théorie de la performativité et des actes de langage (John Austin, John Searle)**
- **Déclarations de candidature**
- **Mise en scène de la présidentialité (vœux présidentiels)**
 - **Présidents de la Ve République**
- **Déclarations d'indépendance / de fin d'un État ou d'un régime politique / etc.**
 - **Démission de Mikhaïl Gorbatchev à la télévision en décembre 1991**
 - **La radio / la télévision => cibles militaires privilégiées lors de coups d'État**

La construction de la crédibilité à la télévision

- **Désintégration de l'image présidentielle d'Édouard Balladur en 1995 :**
 - **Insistance sur son rôle en tant que premier ministre, sur les scandales en cours ...**
- **La candidature de Philippe Poutou**
- **La candidature de Jean-Luc Mélenchon**
- **La candidature d'Emmanuel Macron**

Importance de la fonction référentielle à la télévision

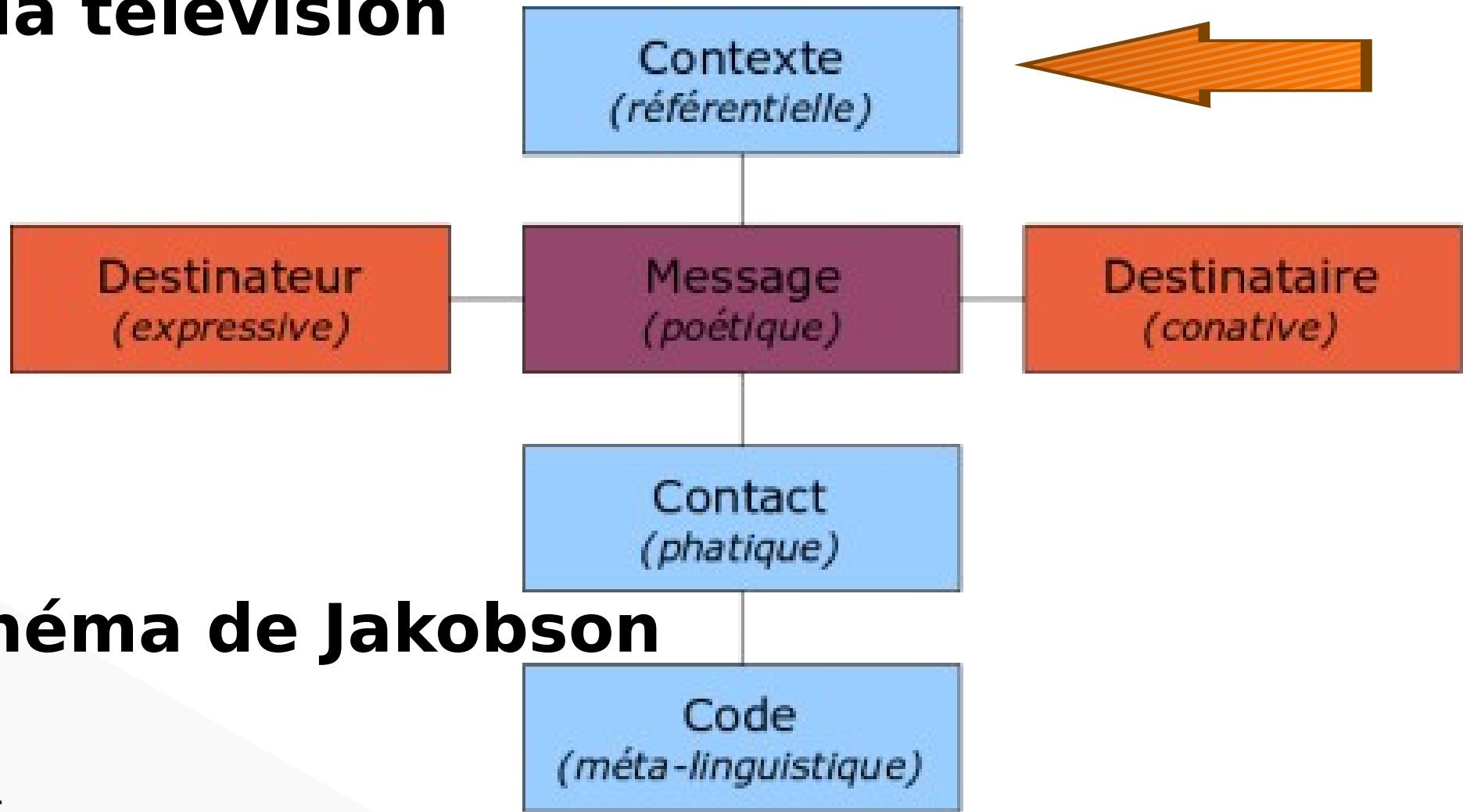


Schéma de Jakobson

Source :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Sch%C3%A9ma_de_Jakobson#/media/File:Schema_communication_generale_jakobson.png

; domaine public

L'importance de la fonction référentielle

- **Comment fait-on référence à quoi ?**
- **Il y a un « code » culturel pour faire référence à tel ou tel événement, à telle ou telle idée**
- **Plus ce code est partagé, plus il est facile d'y faire référence, plus il est possible d'en parler en peu de temps**

- **Télévision et « idéologie » / « hégémonie »**

- **Mais : il ne faut pas négliger les opérations de « décodage » et du « two-step flow »**

Et Internet ?