

Histoire et théories des médias

La télévision



Les trois temps de la télévision

**[https://www.youtube.com/watch?
v=s6ylqpyik9M](https://www.youtube.com/watch?v=s6ylqpyik9M)**



- Actualités françaises (au cinéma, ancêtre du JT, privé)
 - <https://www.ina.fr/video/AFE85008023/le-referendum-pour-la-nouvelle-constitution-de-la-veme-re-publique-video.html>
- Journal télévisé
 - <https://www.ina.fr/video/I19064059/alain-peyrefitte-lance-le-nouveau-journal-televisé-video.html>
- Cinq colonnes à la une
 - <https://www.youtube.com/watch?v=KlqzXsLrZ8k> (première émission)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=D0wcL4Dzd9M> (reportage sur la RDA)
- Sports Dimanche
 - <https://www.ina.fr/video/CAF93000614/football-video.html> (Rennes-Sedan en 1965)
- Cinéma, littérature, émissions religieuses...
 - Italiques
- Quelques divertissements (Interville, Jeux sans Frontière, les Shadocks ...)
 - Shadoks : <https://www.youtube.com/watch?v=ct2HY9pcfri>

" Il y a beaucoup de façons de parler de la télévision. Mais dans une perspective "business", soyons réaliste : à la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit (...).

Or pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible (...).

Rien n'est plus difficile que d'obtenir cette disponibilité. C'est là que se trouve le changement permanent. Il faut chercher en permanence les programmes qui marchent, suivre les modes, surfer sur les tendances, dans un contexte où l'information s'accélère, se multiplie et se banalise. "

- Patrick Le Lay

Les trois temps de la télévision ?

- 1. La paléo-télévision**
- 2. La néo-télévision**
- 3. La post-télévision**

Voir :

- Umberto Eco, *La guerre du faux* (1985)**
- Francesco Casetti, Roger Odin, « De la paléo- à la néo-télévision », *Communication*, 51, 1990, pp. 9-26**
- Patrick Tudoret, « La paléo-télévision : une nouvelle fenêtre sur le monde », *Quaderni*, 65, pp. 93-101**

La paléo-télévision

- **Francesco Casetti, Roger Odin (1990) : « En termes sémio-pragmatiques, la paléo-télévision se laisse décrire comme une «institution». Par «institution», nous entendons une structure régissant dans son espace propre le cours à tel(s) ou tel(s) contrat(s) de communication »**
- **Projet d'éducation populaire**
- **Séparation entre une élite (ceux qui passent à la télé) et le public (ceux qui regardent la télévision)**
- **Activité en groupe / familiale**
- **Chaque émission est séparée, et fixée selon une grille**

La télévision synoptique

- **Productions populaires : *Les Shadoks* (ORTF), *Monty Python Flying Circus* (BBC) ...**
- **Rôle dans la mise à l'agenda (nous y reviendrons)**

**[https://www.ina.fr/video/I10127559/
raymond-janot-a-propos-de-la-censure-
a-la-television-video.html](https://www.ina.fr/video/I10127559/raymond-janot-a-propos-de-la-censure-a-la-television-video.html)**

L'ORTF en grève :
<https://www.ina.fr/video/I08011395/I-operation-jericho-video.html>

**(un des derniers épisodes des
Actualités françaises)**

<https://www.dailymotion.com/video/xfcfi3>

8:51

La néo-télévision

- **Concurrence commerciale**
- **Nombre accru de chaînes de télévision**
- **Existence de chaînes de télévision privées**
- **Revenus publicitaires**
- **Importance de l'audimat (pour fixer le prix de la publicité)**
- **Rompres la hiérarchie, introduire de l'interactivité**
- **Affaiblissement de la rigidité de la grille télévisuelle**
- **Début de la logique d' « infotainment »**

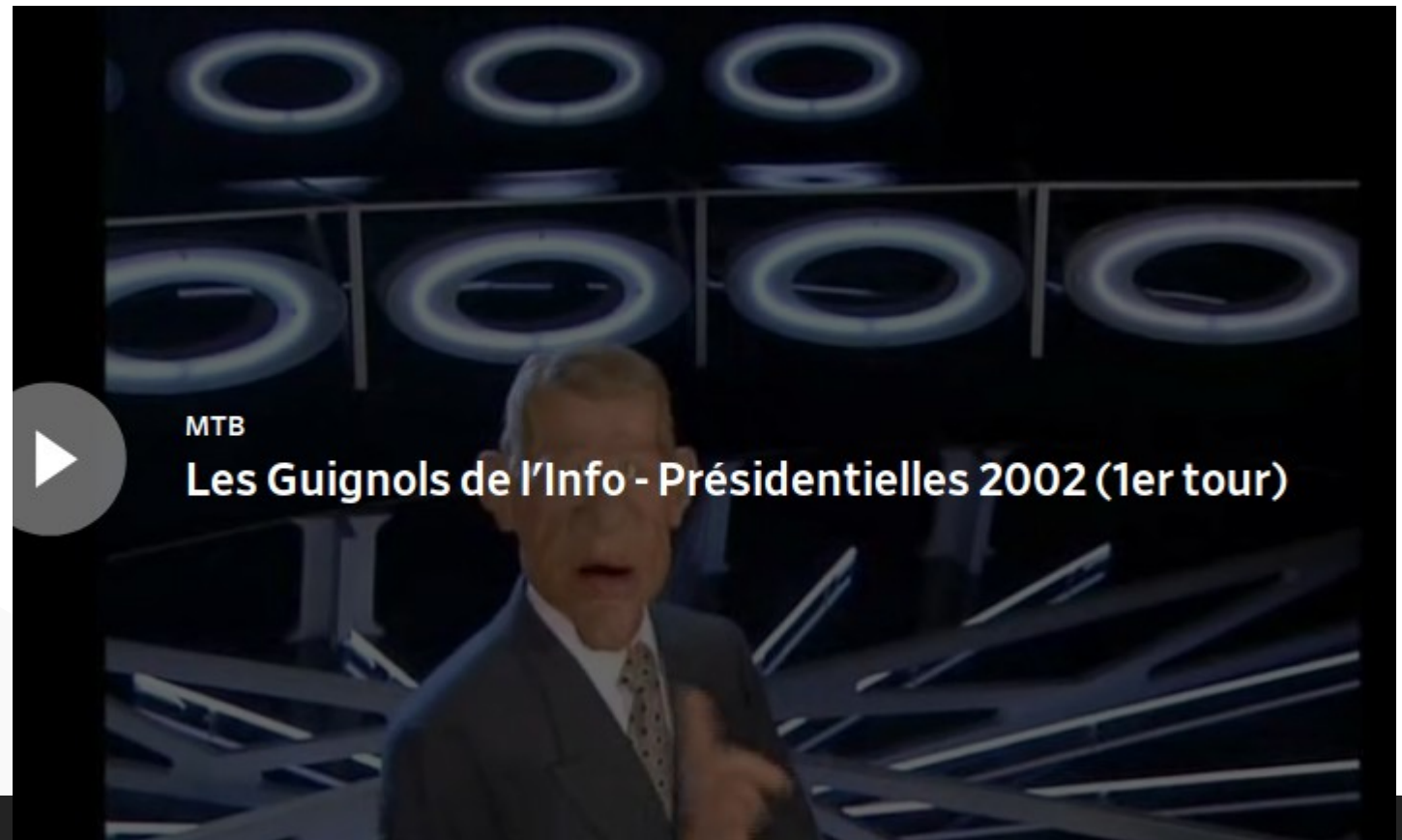
**[https://www.ina.fr/video/
I10061272/1982-1995-l-ouverture-a-la-
concurrence-video.html](https://www.ina.fr/video/I10061272/1982-1995-l-ouverture-a-la-concurrence-video.html)**

La post-télévision

- **Terme employé par Umberto Eco et Jean-Louis Missika**
 - **Terme à l'origine qui désigne plutôt le moment où la télévision se met à parler de sujets intimes, à se détourner de la politique... => invention de la télé-réalité**
 - **Télévision comme lieu d'affirmation de son identité**
 - **Valeurs d'autonomie individuelle**
 - **« Infotainment » : décrédibilisation du politique / affaiblissement de la parole politique**
- **Puis : à partir du début des années 2000 : peut-on encore parler de télévision ?**
- **Au moment où la TV entre dans l'ère de la post-TV, l'objet technique « télévision » entame une mue**
- **Vers l'individualisation des contenus ?**
- **Caractère normatif ... est-ce un concept utile ?**

<https://www.dailymotion.com/video/xs7v1a>

(résultats : 5:26 ; 8:00)



Les interviews de Thierry Ardisson

Jacques Chaban-Delmas :

<https://www.ina.fr/video/I07226094/jacques-chaban-delmas-a-propos-de-son-actualite-video.html>

Le Quotidien sur TMC :
[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=fzzXR7mXrpg)
[v=fzzXR7mXrpg](https://www.youtube.com/watch?v=fzzXR7mXrpg)