Histoire et théories des médias

Introduction

UNIVERSITÉ RENNES 2

julien.rossi@univ-rennes2.fr

Organisation des séances

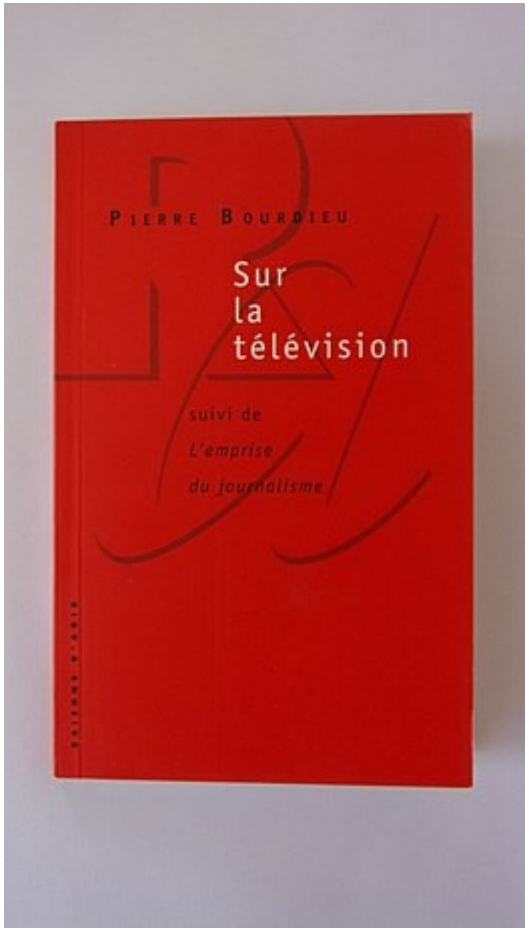
1) Introduction, définitions, rappels
2) La télévision (1)
3) La télévision (2)
4) Bourdieu : *Sur la télévision*
5) ~~Foucault : *Surveiller et punir*~~
6) Sommes-nous à l'âge post-TV ?

Contrat pédagogique

- **Objectif du cours**
  - **Rappel sur l'histoire des médias**
  - **L'évolution du rôle de la télévision**
  - **De la télévision au Web : ruptures et continuités**
- **Modalités du cours**
  - **La lecture de *Sur la télévision* est obligatoire**
  - **Le cours ne fonctionne pas sans participation *active***
  - **Tout ce sur quoi il n'y aura pas de question sera réputé compris et su**
  - **Tout mail sans réponse de ma part au bout de 3 jours ouvrables => conseil : relancer**
  - **N'hésitez pas à évaluer le cours, à faire part de vos attentes**

Modalités d’évaluation

- **2 questions parmi 4 au choix**
  - **Dont 2 sur Bourdieu**
- **A lire : *Sur la télévision* de Bourdieu**
- **Attendez-vous à des questions de définition (mais pas que)**



Les deux lectures obligatoires

- **Pierre Bourdieu : *Sur la télévision***

- **~~Michel Foucault : *Surveiller et punir***~~

Les médias en démocratie libérale

Fonction des médias (Harold Lasswell, Robert Merton)

- **Surveillance de l’environnement**
- **Mise en relation**
- **Transmission de la culture**
- **Divertissement**

France

Plus de contenus : France

"Gilets jaunes" : un Français sur deux pense que le gouvernement tiendra compte du grand débat

franceinfo • il y a 4 heures

- **Grand débat : près d'un Français sur deux n'y croit pas**
  Actu Orange • il y a 2 heures

Afficher plus

Rang	Titre	Périodicité	Période	Document	Diffusion France Payée	Evolution en %
Source ACPM						
1	Le Figaro	Quotidien	2017-2018	**PV**	**308 953**	0,72%
2	Le Monde	Quotidien	2017-2018	**PV**	**283 678**	1,75%
3	L'Equipe	Quotidien	2017-2018	**PV**	**243 194**	4,32%
4	Les Echos	Quotidien	2017-2018	**PV**	**128 573**	0,28%
5	Aujourd'hui en France	Quotidien	2017-2018	**PV**	**113 787**	-10,62%
6	La Croix	Quotidien	2017-2018	**PV**	**87 883**	-3,53%
7	Libération	Quotidien	2017-2018	**PV**	**69 636**	-8,16%
8	L'Humanité	Quotidien	2017-2018	DSH	32 724	-6,24%
9	The New York Times	Quotidien	2017-2018	DSH	13 897	-3,32%
	Couplage Le Parisien + Aujourd'hui en France	Quotidien	2017-2018	**PV**	**312 071**	-6,63%

Le Monde diplomatique & Acrimed présentent

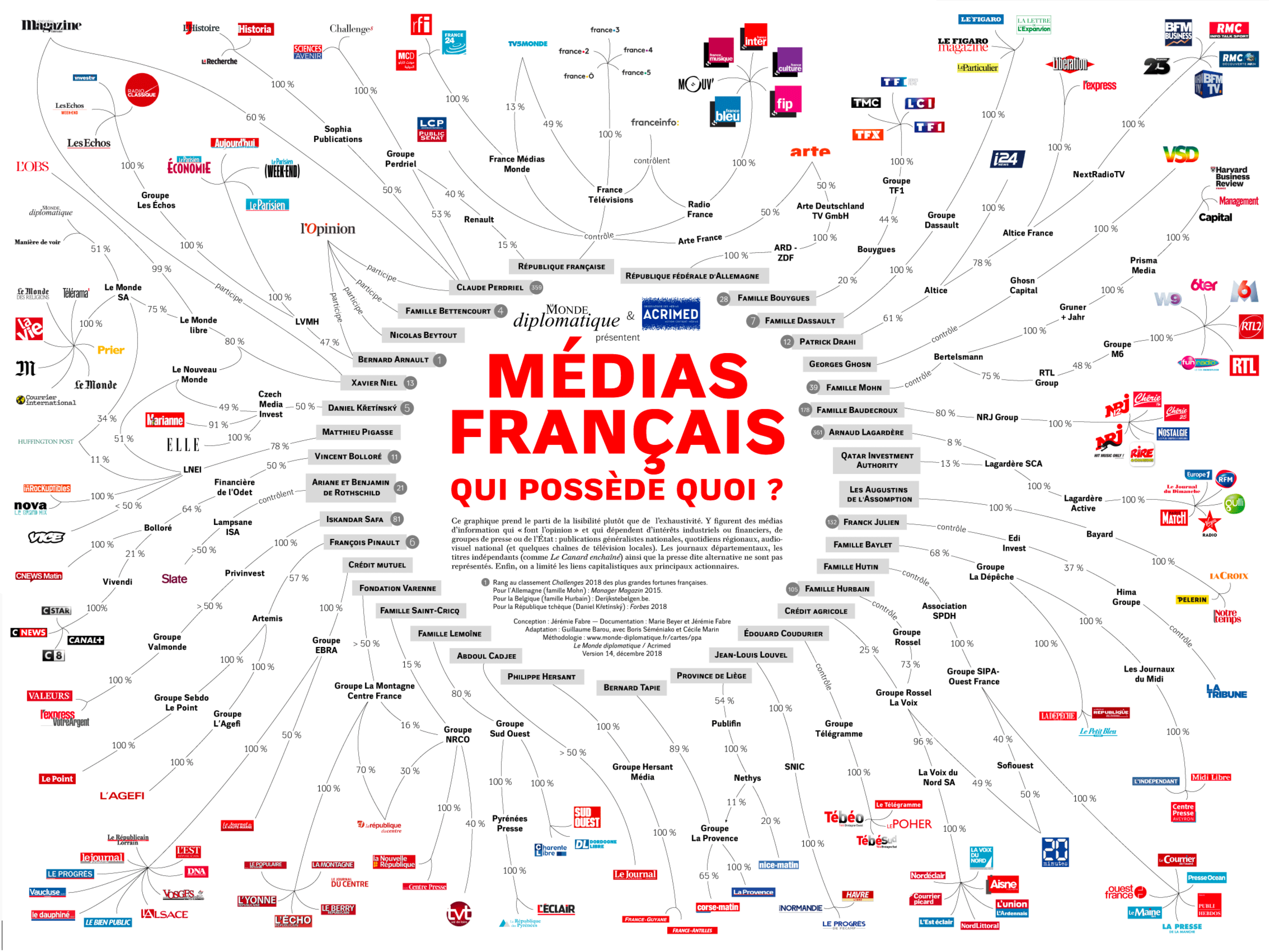
MÉDIAS FRANÇAIS

QUI POSSÈDE QUOI ?

Ce graphique prend le parti de la lisibilité plutôt que de l'exhaustivité. Y figurent des médias d'information qui « font l'opinion » et qui dépendent d'intérêts industriels ou financiers, de groupes de presse ou de l'État : publications généralistes nationales, quotidiens régionaux, audiovisuel national (et quelques chaînes de télévision locales). Les journaux départementaux, les titres indépendants (comme *Le Canard enchaîné*) ainsi que la presse dite alternative ne sont pas représentés. Enfin, on a limité les liens capitalistiques aux principaux actionnaires.

(1) Rang au classement *Challenges* 2018 des plus grandes fortunes françaises.
Pour l'Allemagne (famille Mohn) : *Manager Magazin* 2015.
Pour la Belgique (famille Hurbain) : Derijkstebelgen.be.
Pour la République tchèque (Daniel Křetínský) : *Forbes* 2018

Conception : Jérémie Fabre — Documentation : Marie Beyer et Jérémie Fabre
Adaptation : Guillaume Barou, avec Boris Séméniako et Cécile Marin
Méthodologie : www.monde-diplomatique.fr/cartes/ppa
Le Monde diplomatique / Acrimed
Version 14, décembre 2018



https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA#&gid=1&pid=1

La liberté de la presse

- **Est-elle absolue ? Doit-elle l'être ?**
- **Europe : art. 10 CEDH ; Etats-Unis : 1er amendement**

- **Débats sur la réglementation des « fake news » et de les « contenus de haine en ligne »**
  - **Loi 2018-1202 relative à la lutte contre la manipulation de l'information**
  - **Criminalisation de l'apologie du terrorisme**
  - **Vers un retour de la censure ?**

Premier amendement

« Le Congrès n'adoptera aucune loi relative à l'établissement d'une religion, ou à l'interdiction de son libre exercice ; ou pour limiter la liberté d'expression, de la presse ou le droit des citoyens de se réunir pacifiquement ou d'adresser au Gouvernement des pétitions pour obtenir réparations des torts subis. »

Art. 10 CEDH

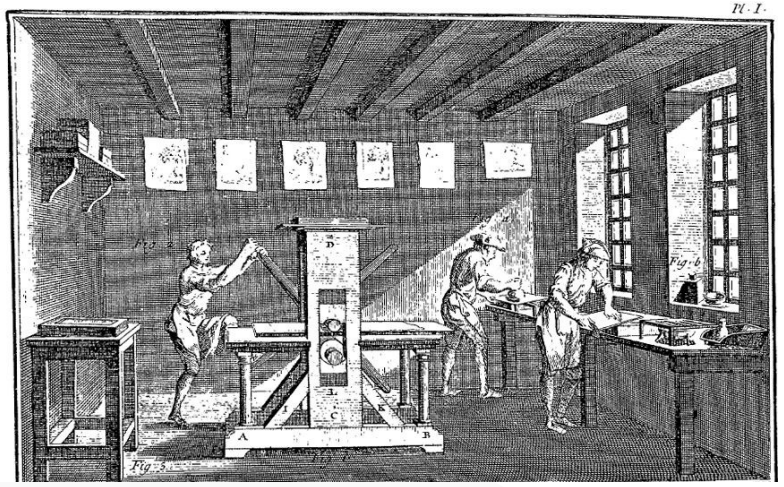
« 1. Toute personne a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté d'opinion et la liberté de recevoir ou de communiquer des informations ou des idées sans qu'il puisse y avoir ingérence d'autorités publiques et sans considération de frontière. Le présent article n'empêche pas les États de soumettre les entreprises de radiodiffusion, de cinéma ou de télévision à un régime d'autorisations.

2. L'exercice de ces libertés comportant des devoirs et des responsabilités peut être soumis à certaines formalités, conditions, restrictions ou sanctions prévues par la loi, qui constituent des mesures nécessaires, dans une société démocratique, à la sécurité nationale, à l'intégrité territoriale ou à la sûreté publique, à la défense de l'ordre et à la prévention du crime, à la protection de la santé ou de la morale, à la protection de la réputation ou des droits d'autrui, pour empêcher la divulgation d'informations confidentielles ou pour garantir l'autorité et l'impartialité du pouvoir judiciaire. »

Histoire des médias

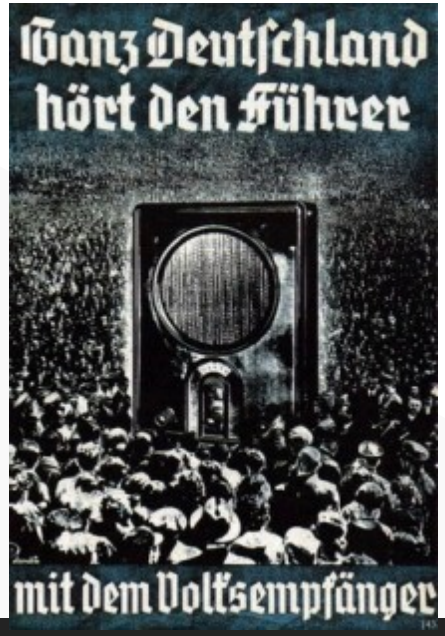
Rappels

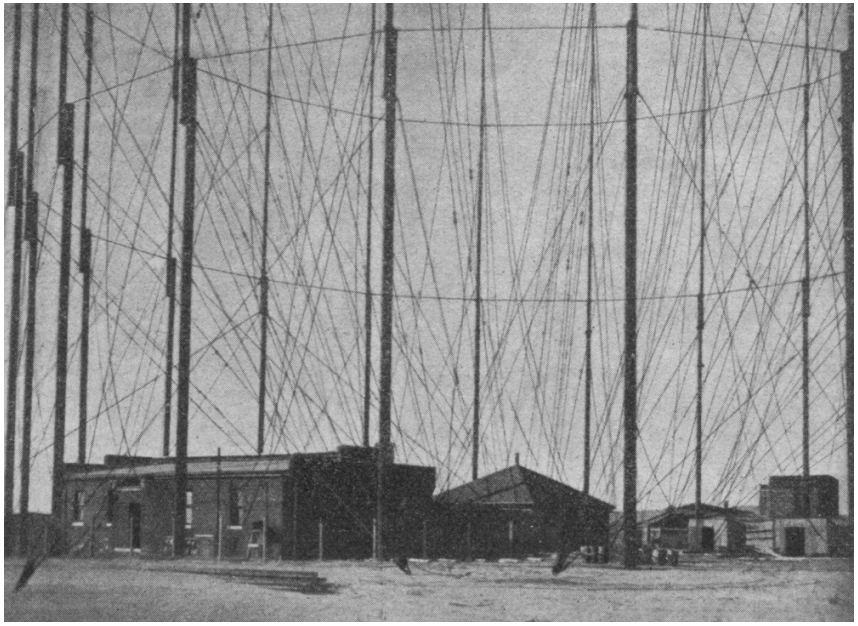
- **Jack Goody : *La raison graphique***
- **Écriture → Presse → Naissance des périodiques → Naissance de la presse de masse au XIXe siècle**



Invention de la radio

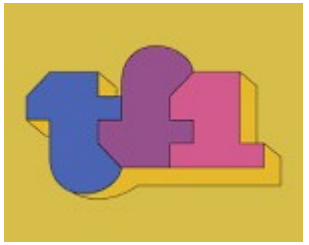
https://en.wikipedia.org/wiki/Radio_receiver#/media/File:Vintage_Zenith_Console_Radio,_Model_12S-568,_With_the_Zenith_Robot_(or_Shutter)_Dial,_Circa_1941_(8655513293).jpg

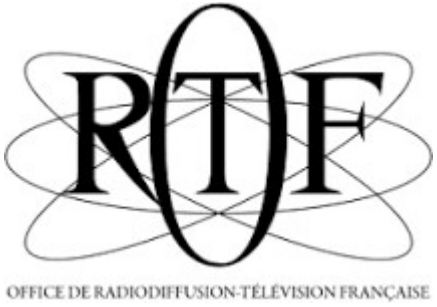




https://fr.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9l%C3%A9graphie_sans_fil#/media/File:Funkstation_Cornwall_1901.jpg

L’histoire de la télévision en France





La naissance d’Internet puis du Web

Vidéos sur les débuts d’Internet (vu par la télévision)

https://www.ina.fr/video/R14069805/internet-mode-d-emploi-video.html

https://www.ina.fr/video/RXC07028686/internet-estudiantin-nocturne-video.html

https://www.ina.fr/video/CAC95029401/le-systeme-internet-video.html

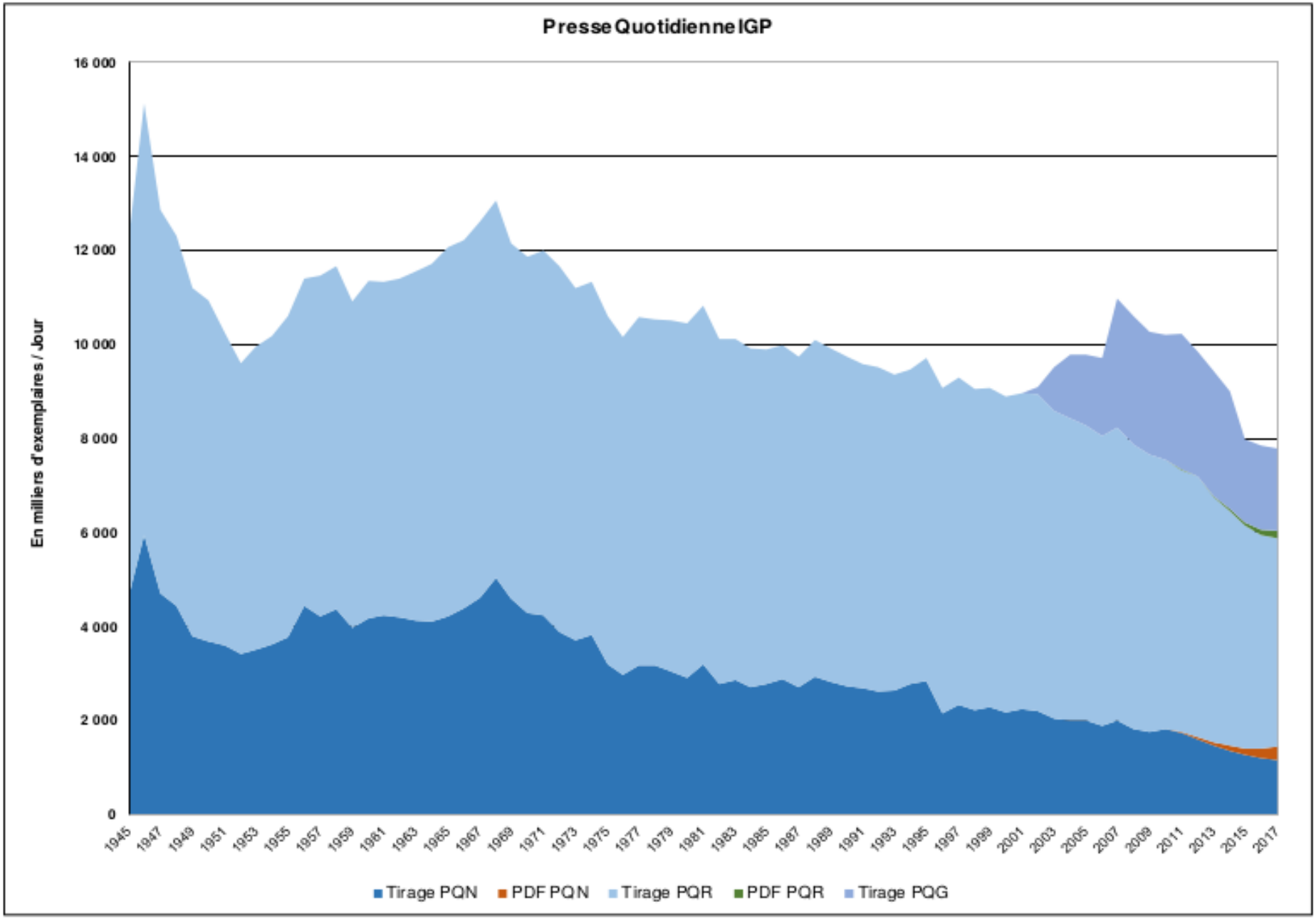
https://www.ina.fr/video/CAB96041748/internet-et-terrorisme-video.html

Les effets économiques

- **Baisse du nombre d’abonnements à la presse traditionnelle**
- **Baisse de l’audimat**
- **Concurrence accrue sur le marché des supports publicitaires**
- **Petit à petit : effacement de la distinction entre médias traditionnels et en ligne**

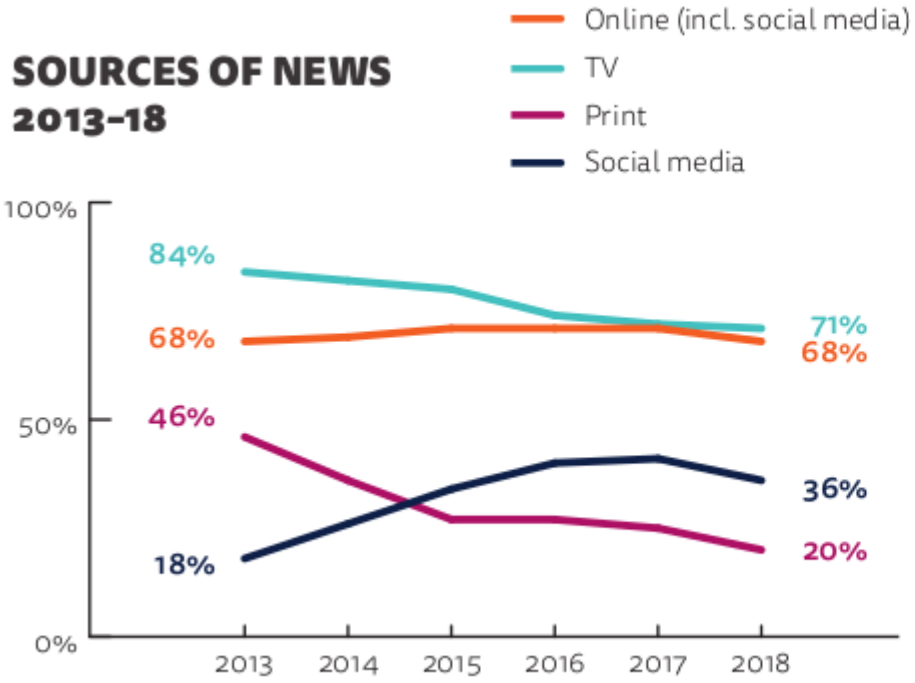
Quelques statistiques pour mettre en évidence le phénomène observé

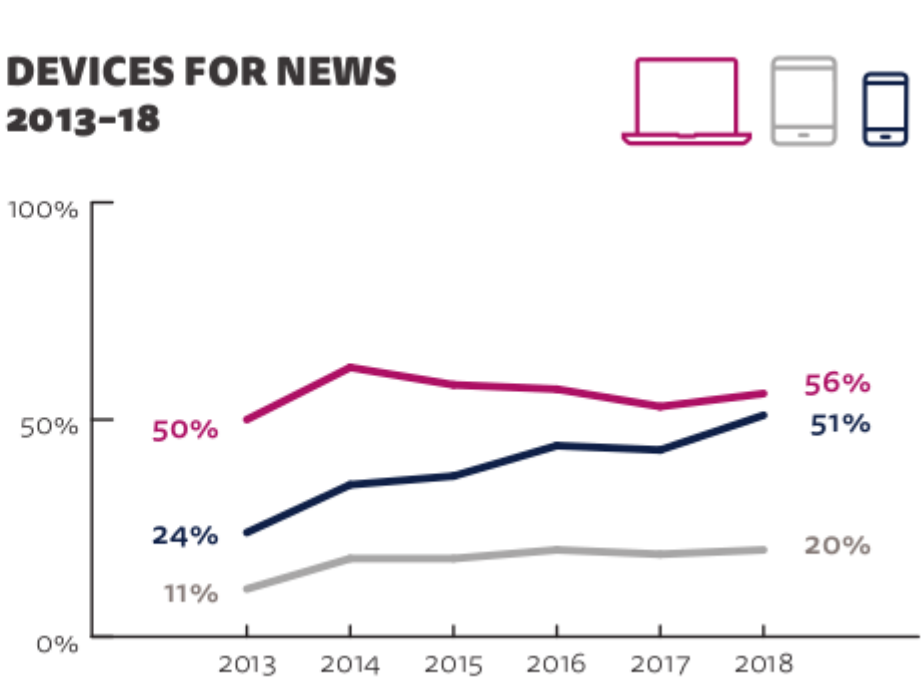
- **Chiffres du Ministère de la Culture (2018)**
  - **Plus de 15 millions d'exemplaires de presse quotidienne nationale et régionale en France en 1946, environ 10 millions d'exemplaires en 1980, un peu moins de 8 millions d'exemplaires en 2017 (dont presque 2 millions étaient des titres de presse gratuite, et presque 500 000 des PDF, donc pas du tirage papier)**
  - **203 titres de presse (PQN et PQR) en 1946, 85 en 1980, 72 en 2017 (dont 11 gratuits)**
- **Pas encore de chiffres pour 2019 sur le site du Ministère de la Culture**


Presse Quotidienne IGP
En milliers d'exemplaires / Jour
16 000
14 000
12 000
10 000
8 000
6 000
4 000
2 000
0
1945
1947
1949
1951
1953
1955
1957
1959
1961
1963
1965
1967
1969
1971
1973
1975
1977
1979
1981
1983
1985
1987
1989
1991
1993
1995
1997
1999
2001
2003
2005
2007
2009
2011
2013
2015
2017
Tirage PQN
PDF PQN
Tirage PQR
PDF PQR
Tirage PQG

D’autres chiffres : les sources d’information

- En 1995 (sondage CSA – cité par Tudoret, 2007) : les sources d’information pour faire le choix du candidat à la présidentielle
  - Journal télévisé : 43%, journaux : 32%, émissions politiques à la télévision : 27%, discussions avec les proches : 25%, radio : 23%, les émissions satiriques : 13%, etc. (réponses multiples possibles)
- Digital News Report 2018 : pour la France





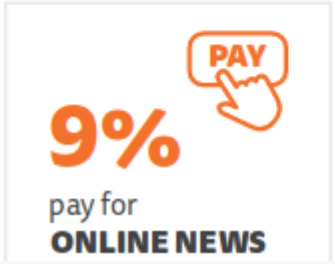
2019

CHANGING MEDIA

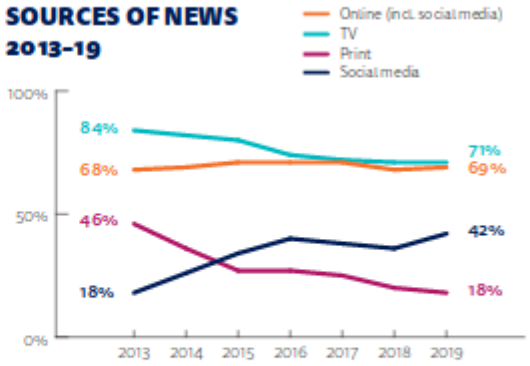
TV news reach continues to decline even if people still turn to this medium during moments of national crisis. The Yellow Vests protests have also boosted use of social media for news (42%) while French people are more likely to access news from a smartphone than a computer for the first time.

TRUST

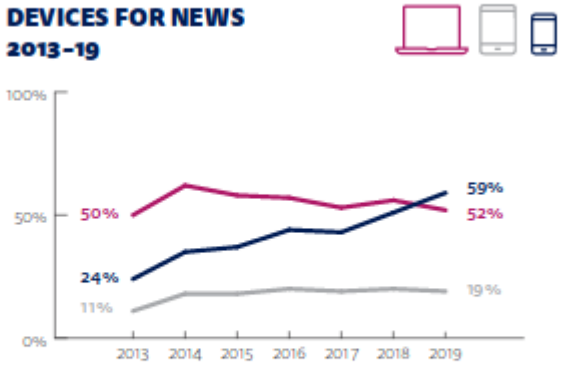
Trust in news in France is now the lowest (24%) in Europe – hit by coverage of the Yellow Vest protests. Trust in the 24-hour channel BFM has fallen from 5.9 to 4.9 (on a ten-point scale) over the past year and is now the least trusted brand in our list. Social media are also blamed (14% trust score) for spreading conspiracy theories, bias, and algorithmic filtering.



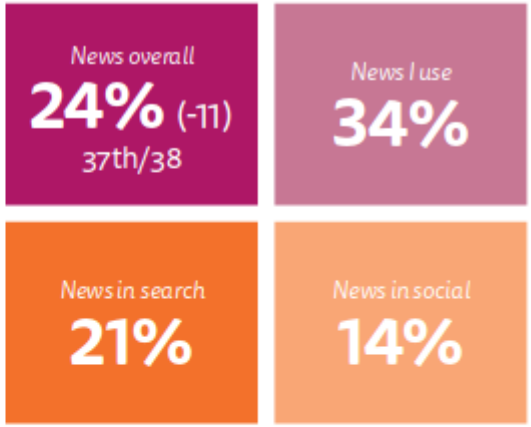
SOURCES OF NEWS 2013–19



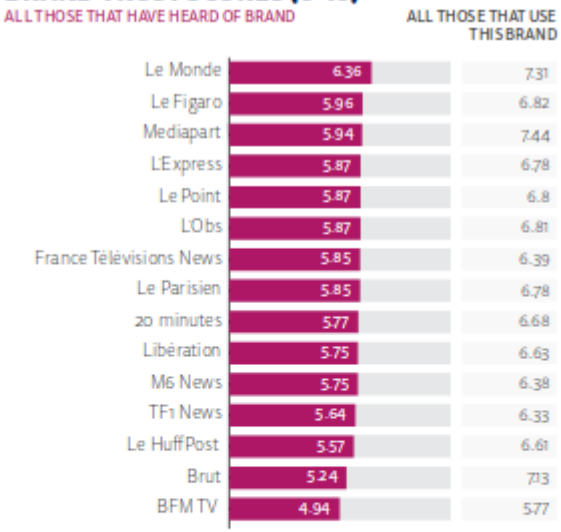
DEVICES FOR NEWS 2013–19



DIFFERENT TYPES OF TRUST



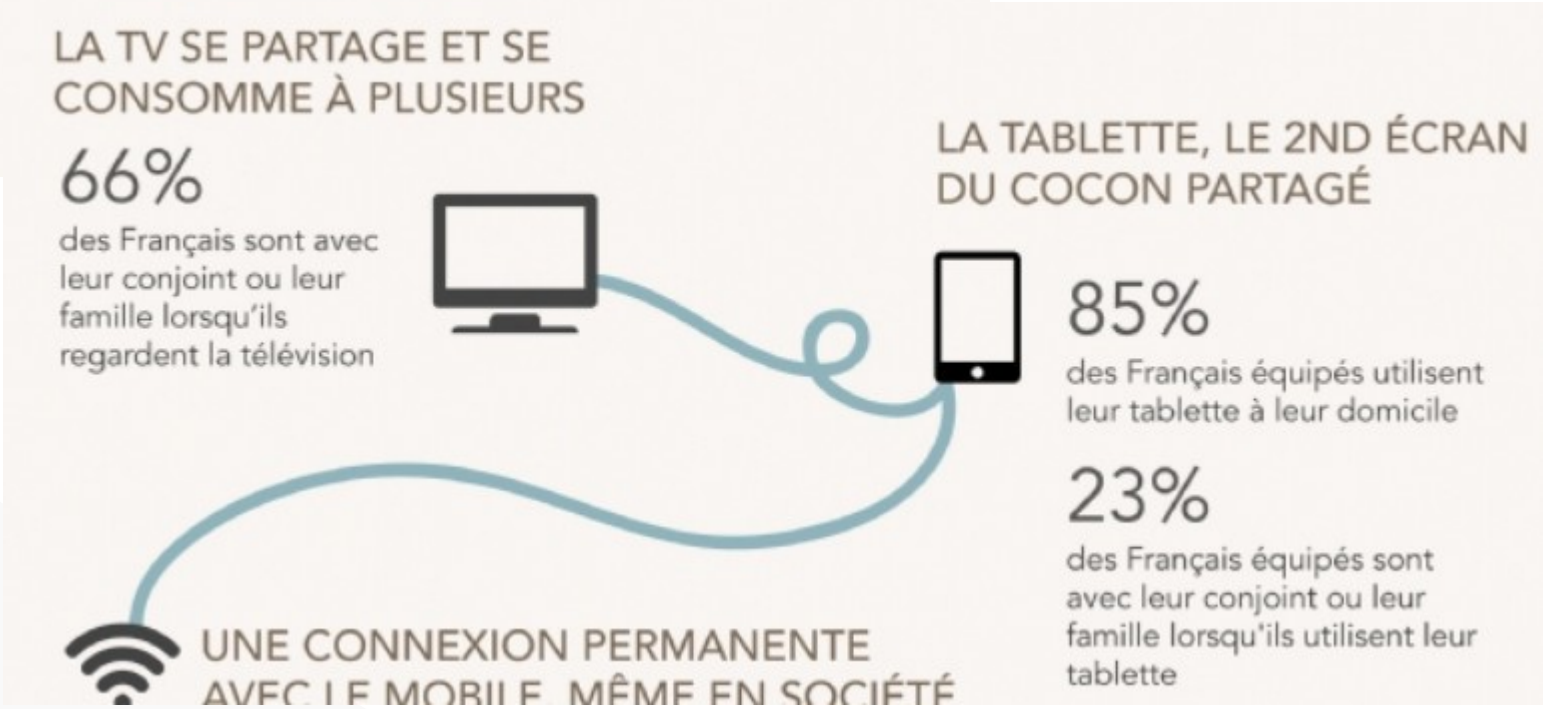
BRAND TRUST SCORES (0-10)



TOP SOCIAL MEDIA AND MESSAGING

La consommation médiatique en 2015 (FR)

- **Étude réalisée par l'équipe Media Analytics de Dentsu Aegis North en partenariat avec D2D, en 2015**



Vocabulaire

Idéal-type

- **Terme de Max Weber, sociologue allemand du début du XXe siècle**
- **Ex : les idéaux-types de domination (/légitimité)**
  - **Domination charismatique**
  - **Domination traditionnelle**
  - **Domination légale-rationnelle (qui caractérisaient les bureaucraties étatiques du début du XXe siècle en Europe)**

Média

- **McLuhan : “The media is the message” (media => canal)**
- **Organisation médiatique ?**
  Support médiatique ?
  Objet qui permet la médiation ?
- **Média => terme polysémique**
- **Medium/media => ce qui est “au milieu”**

Agence de presse

- **Vend des dépêches (sorte de “grossistes”)**

L’espace public

- **Concept théorisé par Jürgen Habermas, critiqué (et rethéorisé) par Nancy Fraser**
  - **Voir le livre : *L’espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise* (de Jürgen Habermas)**
  - **Voir aussi : Fraser, N. (2001). Repenser la sphère publique : une contribution à la critique de la démocratie telle qu'elle existe réellement: Extrait de Habermas and the Public Sphere, sous la direction de Craig Calhoun, Cambridge, MIT Press, 1992, p. 109-142. Hermès, La Revue, 31(3), 125-156**
- **Pour Habermas : c’est l’ensemble des personnes qui se réunissent pour parler de sujets politiques, pour délibérer sur l’« intérêt commun »**
- **Le développement de la presse a joué un rôle dans la constitution d’espaces publics nationaux**
- **Fruit de la séparation progressive entre le dirigeant en tant que personne privée et le dirigeant en tant qu’incarnant une fonction publique**
- **Notion d’espace public *efficace* (Nancy Fraser, 2007)**

Le « gate-keeping »

- **Rôle de contrôle de l'accès à l'agenda médiatique**
  - **Notion de « mise à l'agenda »**
- **Monopole journalistique … qui est en train d'éclater**
- **De quoi discute-t-« on » dans l'espace public ?**
  - **Nécessité de préciser ce fameux « On »**
  - **Qui parle, lorsque « On » parle ?**
  - **En réalité, il existe une multitude de publics …**
  - **D'où le rôle unificateur de certains médias (ex : journal télévisé …) dans un espace public synoptique**
  - **Mais : polarisation possible (ex : Hongrie) / voire individualisation ? (phénomène des bulles de filtre)**
  - **Également : existence des « contre-publics » (Nancy Fraser)**

Télévision

https://www.youtube.com/watch?v=LhUA1uhLX2A (jusqu’à 2:15)

Audiovisuel public

- **France Télévisions**
- **Radio France**

Internet

- **C’est le réseau de réseaux**
- **C’est le canal de communication**
- **Fondé sur les protocoles TCP et IP**
- **Permet différentes applications : le Web, l’e-mail, le FTP (transfert de fichiers), Bittorrent (partage de fichiers), le tchat (IRC, Jabber, Whatsapp…), les paiements bancaires …**
- **Existe depuis 1983 (avec un premier précurseur, Arpanet, qui date de 1969)**

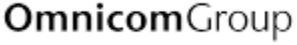
Le Web

- **World Wide Web (www)**
- **C’est seulement l’une des applications du Web**
- **N’existe que depuis 1990 (première page web : http://nxoc01.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html)**
- **Protocole HTTP (ou HTTPS) + langage HTML**
- **C’est une suite de protocoles qui permet de créer des applications pour accéder à un réseau de documents liés entre eux par des liens hypertextes, qui peuvent être stockés sur des ordinateurs distants (l’ordinateur de quelqu’un d’autre) et qui sont accessibles grâce au réseau Internet**
- **Nécessite un navigateur web pouvant se connecter à un serveur web**

La radio

- **La radio en ligne est-elle une radio ?**

Agence publicitaire / agence de communication



Régie publicitaire

MEDIATRANSPORTS
Créons les connexions utiles

Audimétrie

- **Enquête d’audience**
- **Audimat : à l’origine, un boîtier qui était utilisé pour effectuer les mesures ; désormais synonyme d’audience télévisée**
- **Enquêtes de Médiamétrie**

Conseil supérieur de l’audiovisuel

- **Contrôle de l’audiovisuel**
  - **Ex : convention obligatoire avec le CSA avant d’obtenir l’autorisation d’émettre**
  - **Ex : contrôle des règles à respecter en période de campagne électorale**

- **Doit fusionner avec l’HADOPI pour devenir l’ARCOM (Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique)**

CSA
CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE