

Histoire et théories des médias

Introduction



julien.rossi@univ-rennes2.fr

Organisation des séances

- 1) Introduction, définitions, rappels**
- 2) La télévision (1)**
- 3) La télévision (2)**
- 4) Bourdieu : *Sur la télévision***
- 5) Foucault : *Surveiller et punir***
- 6) Sommes-nous à l'âge post-TV ?**

Contrat pédagogique

- **Objectif du cours**

- Rappel sur l'histoire des médias
- L'évolution du rôle de la télévision
- De la télévision au Web : ruptures et continuités

- **Modalités du cours**

- Les deux livres à lire sont **obligatoires**
- Le cours **ne fonctionne pas sans participation active**
- Tout ce sur quoi il n'y aura pas de question sera réputé **compris et su**
- Tout mail sans réponse de ma part au bout de 3 jours ouvrables => relance puis engueulade
- N'hésitez pas à **évaluer le cours, à faire part de vos attentes**

Modalités d'évaluation

- **2 questions parmi 4 au choix**
 - **Dont 1 sur Foucault**
 - **Dont 1 sur Bourdieu**
- **A lire : *Sur la télévision* de Bourdieu**
- **A lire : *Surveiller et punir*, tome III chapitre III et tome IV**

Les deux lectures obligatoires

- **Pierre Bourdieu** : *Sur la télévision*
- **Michel Foucault** : *Surveiller et punir*



Les médias en démocratie libérale

Fonction des médias (Harold Lasswell, Robert Merton)

- **Surveillance de l'environnement**
- **Mise en relation**
- **Transmission de la culture**
- **Divertissement**

France

[Plus de contenus : France](#)

"Gilets jaunes" : un Français sur deux pense que le gouvernement tiendra compte du grand débat

franceinfo • il y a 4 heures

- **Grand débat : près d'un Français sur deux n'y croit pas**

Actu Orange • il y a 2 heures



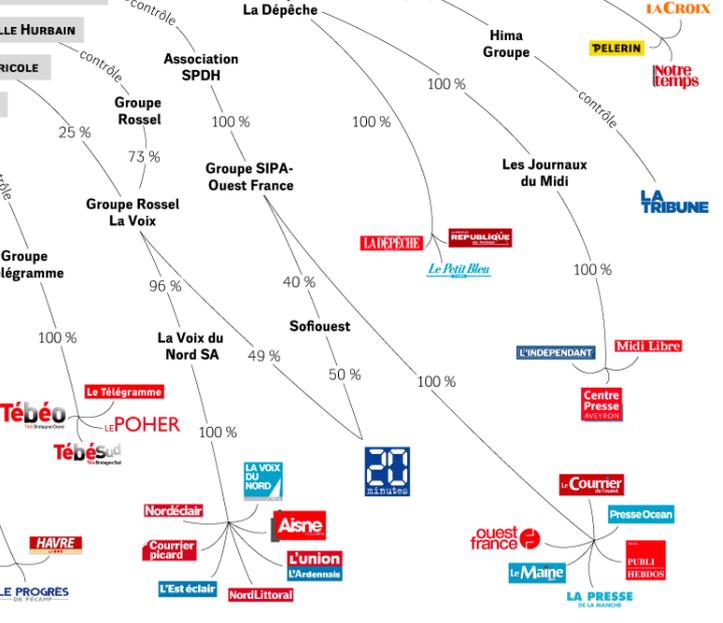
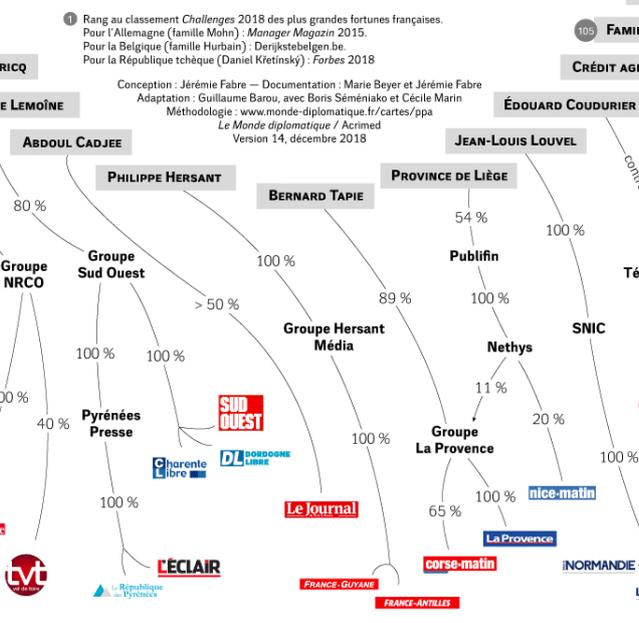
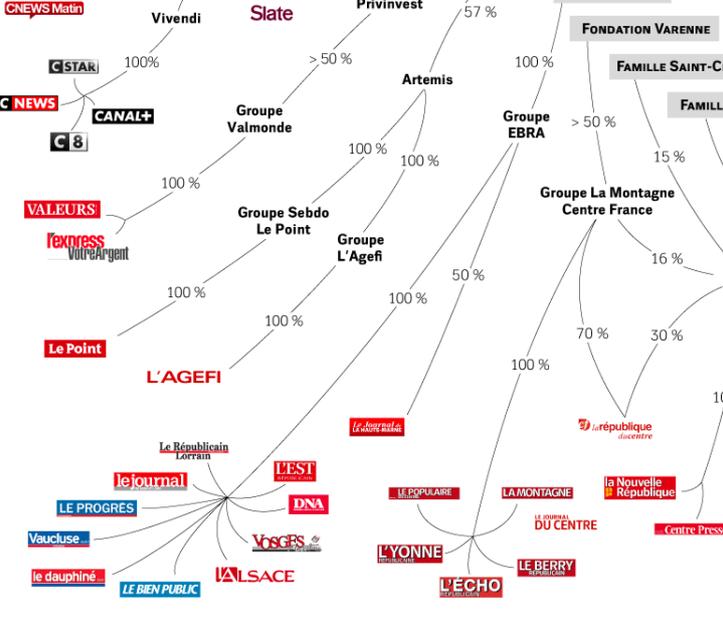
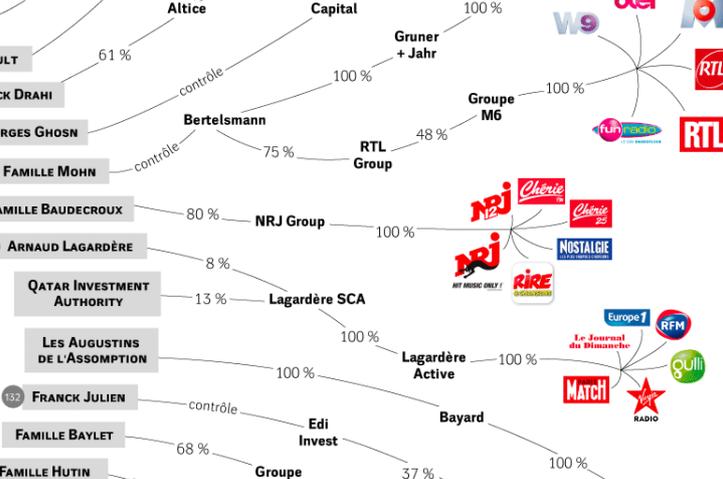
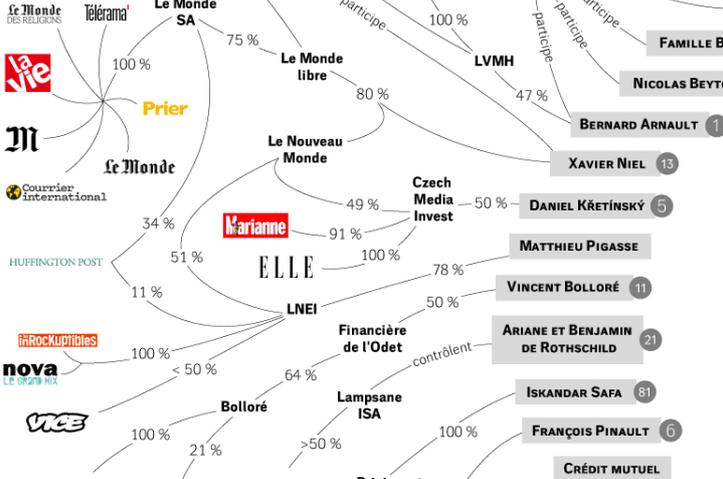
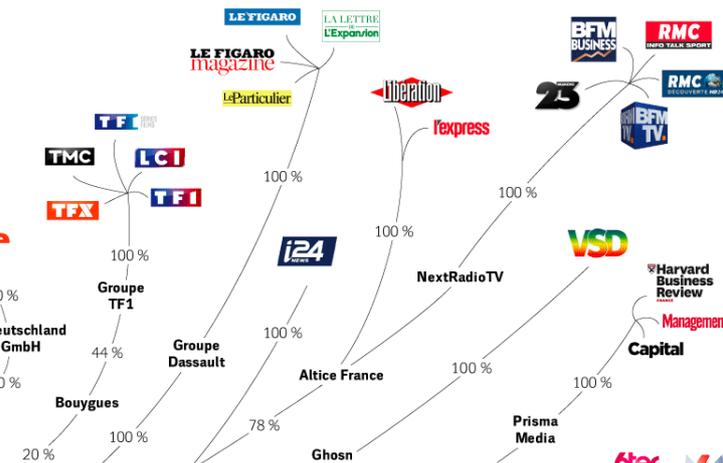
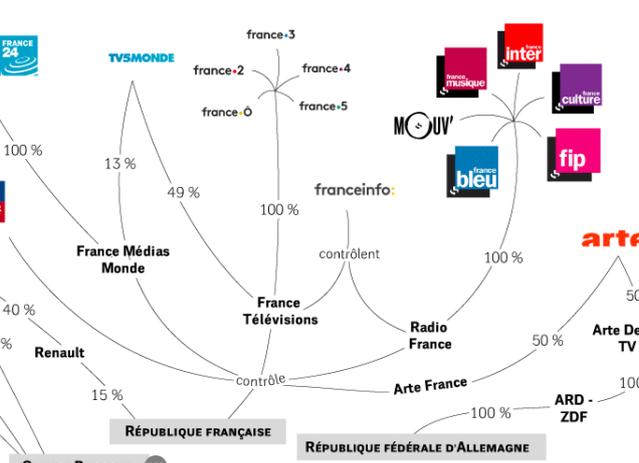
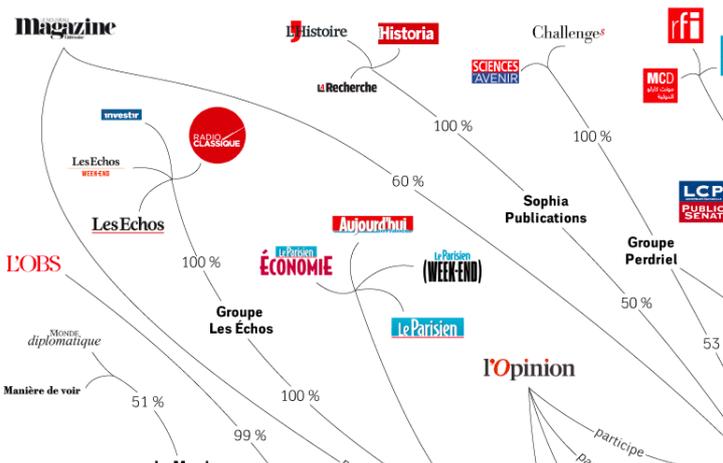
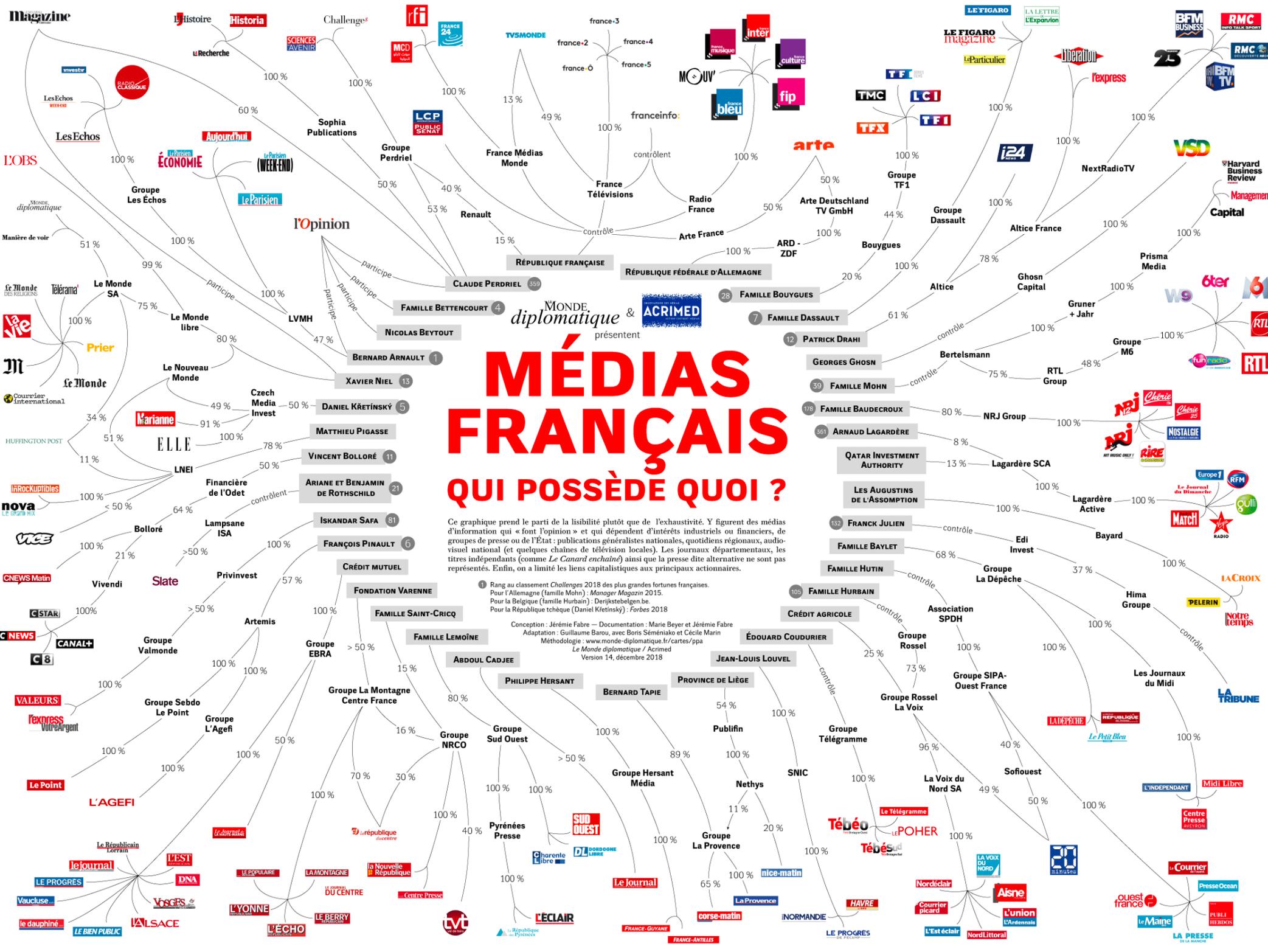
[Afficher plus](#) ▼

Rang	Titre	Périodicité	Période	Document	Diffusion France Payée	Evolution en %
▲	▲	▲▼	▲	▲▼	▼	▲▼
Source ACPM						
1	Le Figaro	Quotidien	2017-2018	PV	308 953	0,72%
2	Le Monde	Quotidien	2017-2018	PV	283 678	1,75%
3	L'Equipe	Quotidien	2017-2018	PV	243 194	4,32%
4	Les Echos	Quotidien	2017-2018	PV	128 573	0,28%
5	Aujourd'hui en France	Quotidien	2017-2018	PV	113 787	-10,62%
6	La Croix	Quotidien	2017-2018	PV	87 883	-3,53%
7	Libération	Quotidien	2017-2018	PV	69 636	-8,16%
8	L'Humanité	Quotidien	2017-2018	DSH	32 724	-6,24%
9	The New York Times	Quotidien	2017-2018	DSH	13 897	-3,32%
	Couplage Le Parisien + Aujourd'hui en France	Quotidien	2017-2018	PV	312 071	-6,63%

MÉDIAS FRANÇAIS QUI POSSÈDE QUOI ?

Ce graphique prend le parti de la lisibilité plutôt que de l'exhaustivité. Y figurent des médias d'information qui « font l'opinion » et qui dépendent d'intérêts industriels ou financiers, de groupes de presse ou de l'Etat : publications généralistes nationales, quotidiens régionaux, audiovisuel national (et quelques chaînes de télévision locales). Les journaux départementaux, les titres indépendants (comme *Le Canard enchaîné*) ainsi que la presse dite alternative ne sont pas représentés. Enfin, on a limité les liens capitalistiques aux principaux actionnaires.

1 Rang au classement *Challenges* 2018 des plus grandes fortunes françaises.
 Pour l'Allemagne (famille Mehn) : *Manager Magazin* 2015.
 Pour la Belgique (famille Hurbain) : *Derijkstbelgen.be*.
 Méthodologie : www.monde-diplomatique.fr/cartes/ppa
 Le Monde diplomatique / Acrimed
 Version 14, décembre 2018



<https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA#&gid=1&pid=1>

La liberté de la presse

- **Est-elle absolue ? Doit-elle l'être ?**
- **Europe : art. 10 CEDH ; Etats-Unis : 1er amendement**

Premier amendement

« Le Congrès n'adoptera aucune loi relative à l'établissement d'une religion, ou à l'interdiction de son libre exercice ; ou pour limiter la liberté d'expression, de la presse ou le droit des citoyens de se réunir pacifiquement ou d'adresser au Gouvernement des pétitions pour obtenir réparations des torts subis. »

Art. 8 CEDH

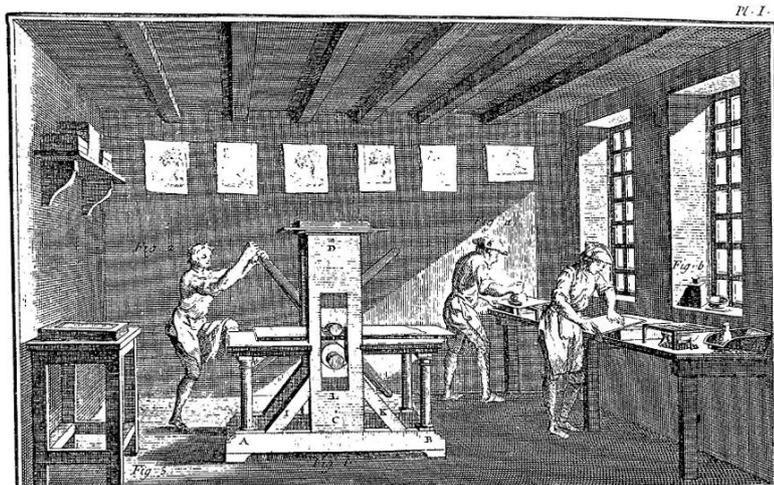
« 1. Toute personne a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté d'opinion et la liberté de recevoir ou de communiquer des informations ou des idées sans qu'il puisse y avoir ingérence d'autorités publiques et sans considération de frontière. Le présent article n'empêche pas les États de soumettre les entreprises de radiodiffusion, de cinéma ou de télévision à un régime d'autorisations.

2. L'exercice de ces libertés comportant des devoirs et des responsabilités peut être soumis à certaines formalités, conditions, restrictions ou sanctions prévues par la loi, qui constituent des mesures nécessaires, dans une société démocratique, à la sécurité nationale, à l'intégrité territoriale ou à la sûreté publique, à la défense de l'ordre et à la prévention du crime, à la protection de la santé ou de la morale, à la protection de la réputation ou des droits d'autrui, pour empêcher la divulgation d'informations confidentielles ou pour garantir l'autorité et l'impartialité du pouvoir judiciaire. »

Histoire des médias

Rappels

- Jack Goody : *La raison graphique*
- Écriture → Presse → Naissance des périodiques →
Naissance de la presse de masse au XIXe siècle



Le Petit Journal
Le plus fort tirage du Monde entier
TOUS LES JOURS

CINQ MILLIONS
de lecteurs

LE NUMÉRO
5 centimes

—
Directeur politique
H. MARINONI

—
ABONNEMENTS

—
TROIS MOIS
Seine et S.-et-O... 5 fr.
Départements... 6 •

SIX MOIS
Seine et S.-et-O... 9 fr.
Départements... 12 •

UN AN
Seine et S.-et-O... 13 fr.
Départements... 24 •

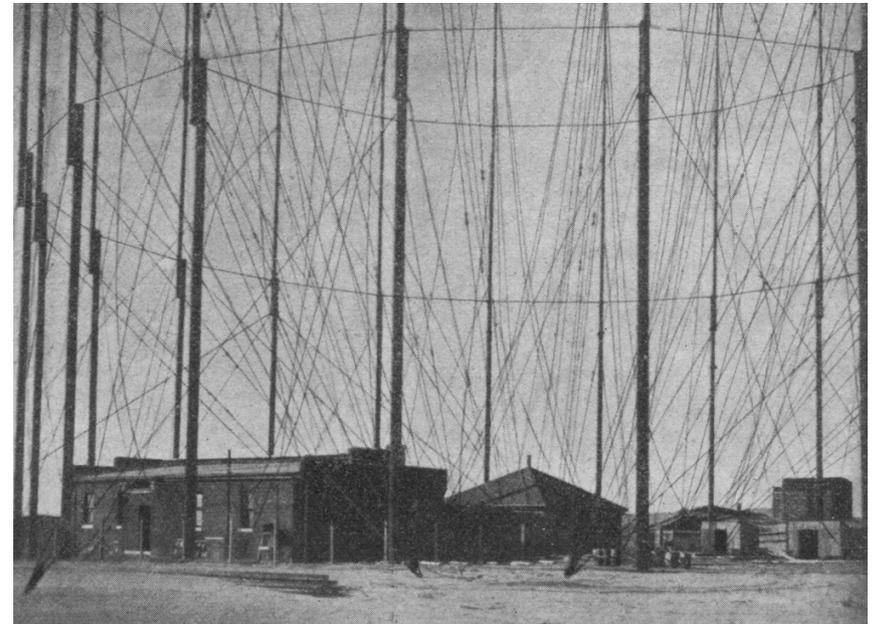
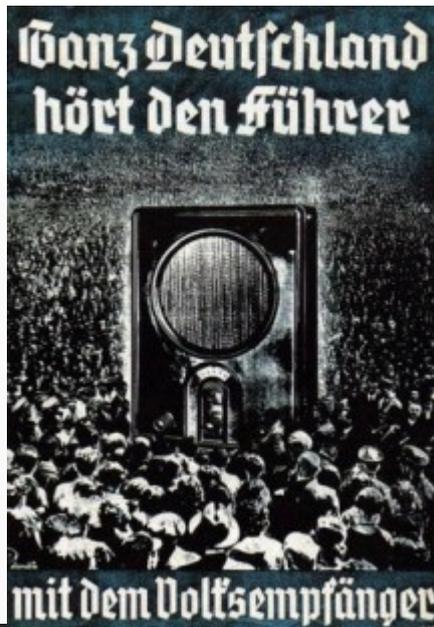
Il publie deux feuilletons inédits:
LE MARIAGE DE LÉONE
ET
LA BELLE LOUISON

TOUS LES VENDREDIS
LE JOURNAL ILLUSTRÉ
Dessins d'actualité — Portraits des hommes du jour
LE NUMÉRO: 15 CENTIMES

Invention de la radio

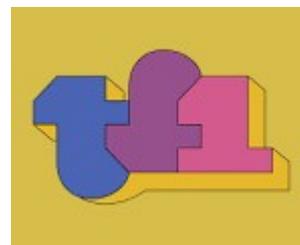


[https://en.wikipedia.org/wiki/Radio_receiver#/media/File:Vintage_Zenith_Console_Radio,_Model_12S-568,_With_the_Zenith_Robot_\(or_Shutter\)_Dial,_Circa_1941_\(8655513293\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Radio_receiver#/media/File:Vintage_Zenith_Console_Radio,_Model_12S-568,_With_the_Zenith_Robot_(or_Shutter)_Dial,_Circa_1941_(8655513293).jpg)



https://fr.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9l%C3%A9graphie_sans_fil#/media/File:Funkstation_Cornwall_1901.jpg

L'histoire de la télévision en France



ANTENNE



La naissance d'Internet puis du Web

Vidéos sur les débuts d'Internet (vu par la télévision)

<https://www.ina.fr/video/R14069805/internet-mode-d-emploi-video.html>

<https://www.ina.fr/video/RXC07028686/internet-estudiantin-nocturne-video.html>

<https://www.ina.fr/video/CAC95029401/le-systeme-internet-video.html>

<https://www.ina.fr/video/CAB96041748/internet-et-terrorisme-video.html>

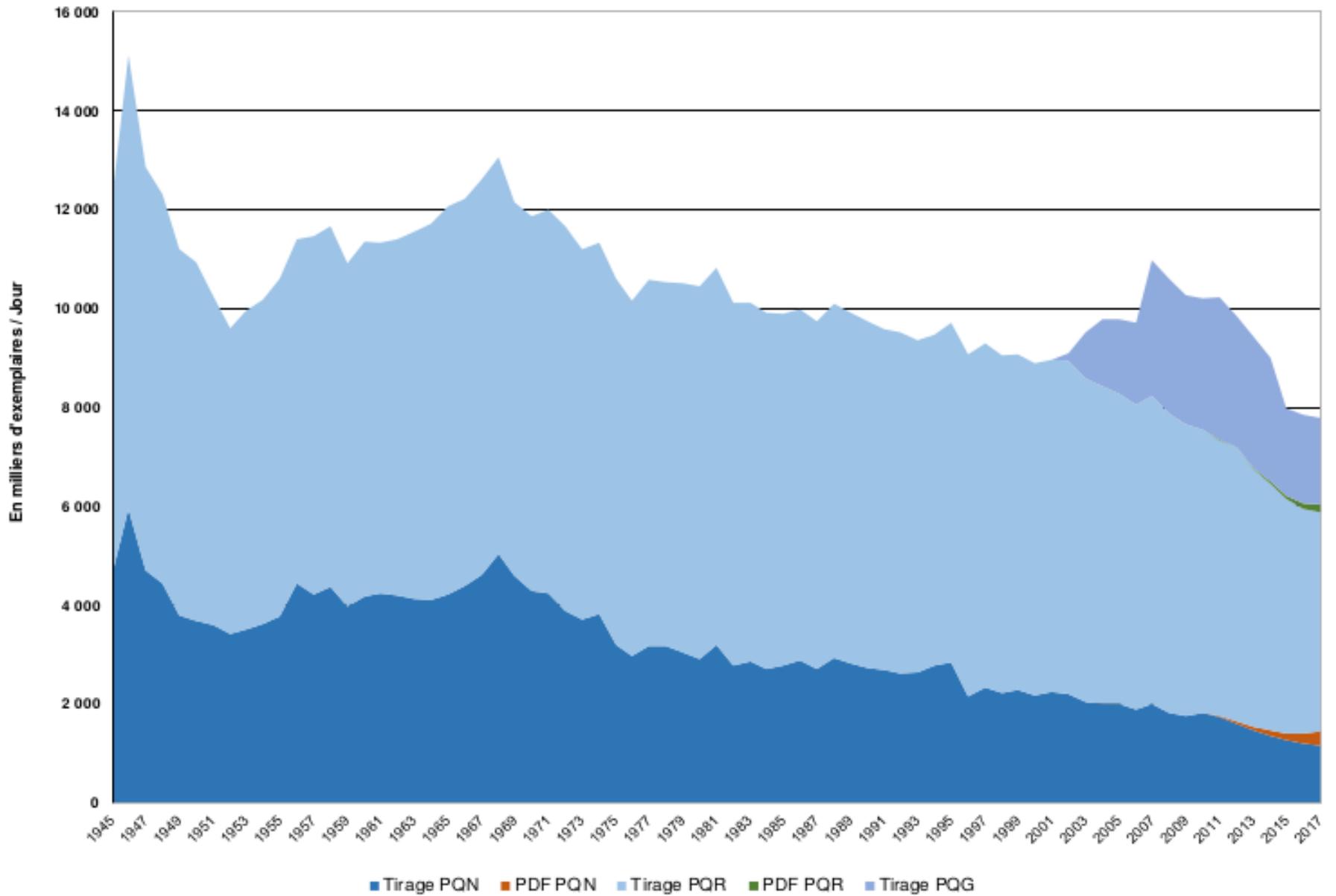
Les effets économiques

- **Baisse du nombre d'abonnements à la presse traditionnelle**
- **Baisse de l'audimat**
- **Concurrence accrue sur le marché des supports publicitaires**
- **Petit à petit : effacement de la distinction entre médias traditionnels et en ligne**

Quelques statistiques pour mettre en évidence le phénomène observé

- **Chiffres du Ministère de la Culture (2018)**
 - **Plus de 15 millions d'exemplaires de presse quotidienne nationale et régionale en France en 1946, environ 10 millions d'exemplaires en 1980, un peu moins de 8 millions d'exemplaires en 2017 (dont presque 2 millions étaient des titres de presse gratuite, et presque 500 000 des PDF, donc pas du tirage papier)**
 - **203 titres de presse (PQN et PQR) en 146, 85 en 1980, 72 en 2017 (dont 11 gratuits)**

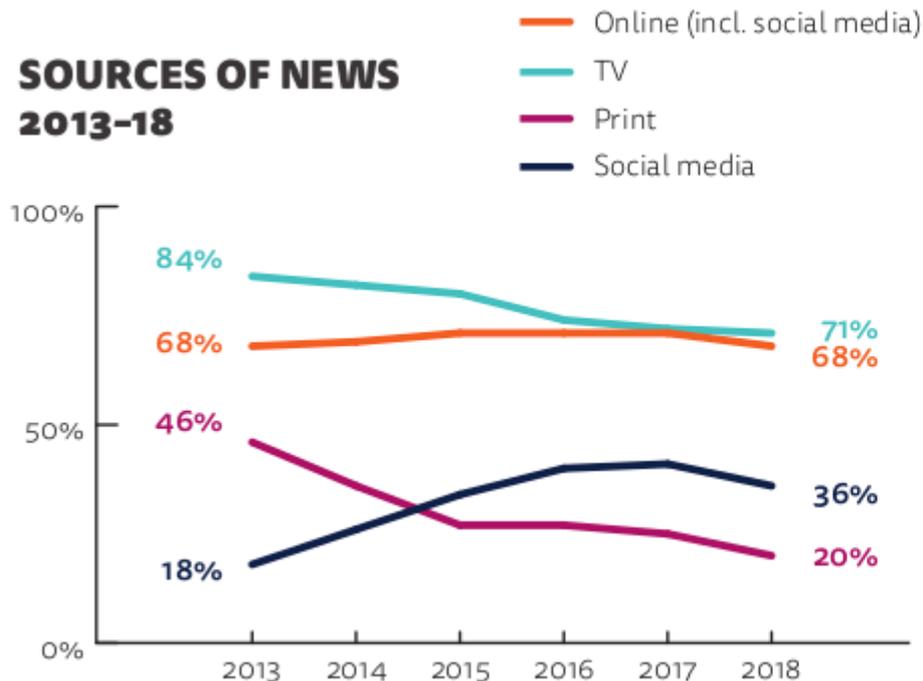
Presse Quotidienne IGP



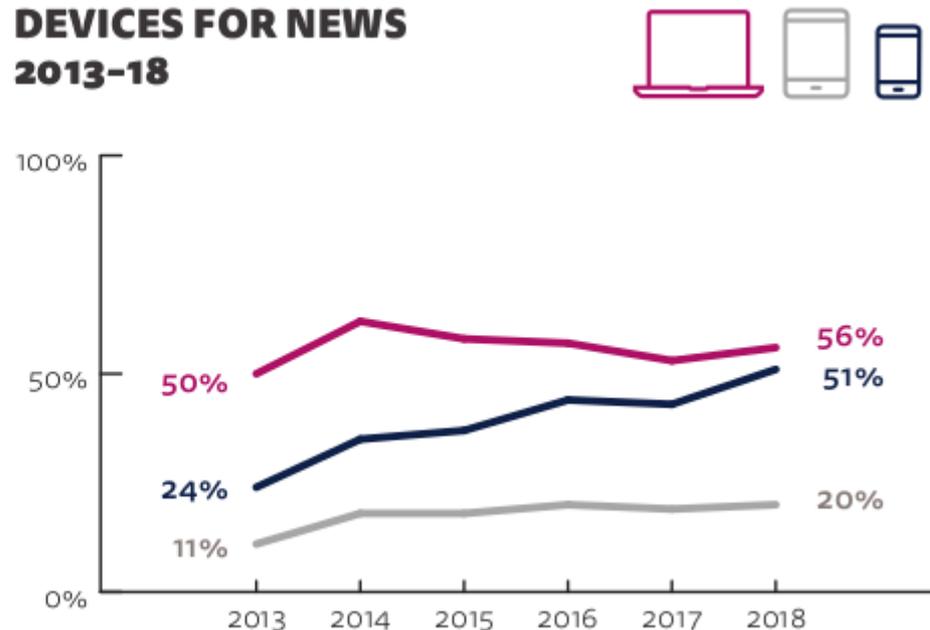
D'autres chiffres : les sources d'information

- En 1995 (sondage CSA – cité par Tudoret, 2007) : les sources d'information pour faire le choix du candidat à la présidentielle
 - Journal télévisé : 43%, journaux : 32%, émissions politiques à la télévision : 27%, discussions avec les proches : 25%, radio : 23%, les émissions satiriques : 13%, etc. (réponses multiples possibles)
- Digital News Report 2018 : pour la France

**SOURCES OF NEWS
2013-18**



**DEVICES FOR NEWS
2013-18**



La consommation médiatique en 2015 (FR)

- Étude réalisée par l'équipe Media Analytics de Dentsu Aegis North en partenariat avec D2D, en 2015



88%

regardent la télévision
(2h29'/J)



88%

utilisent un ordinateur
fixe ou portable (2h26'/J)



69%

écoutent la radio
(1h22'/J)



56%

utilisent un Smartphone
(1h09'/J)



51%

lisent un journal ou
un magazine (0h26'/J)



38%

regardent un panneau
d'affichage (0h11'/J)



34%

utilisent une tablette
(0h52'/J)

LA TV SE PARTAGE ET SE
CONSOMME À PLUSIEURS

66%

des Français sont avec
leur conjoint ou leur
famille lorsqu'ils
regardent la télévision



LA TABLETTE, LE 2ND ÉCRAN
DU COCON PARTAGÉ

85%

des Français équipés utilisent
leur tablette à leur domicile

23%

des Français équipés sont
avec leur conjoint ou leur
famille lorsqu'ils utilisent leur
tablette



UNE CONNEXION PERMANENTE
AVEC LE MOBILE, MÊME EN SOCIÉTÉ

Vocabulaire

Idéal-type

- **Terme de Max Weber, sociologue allemand du début du XXe siècle**
- **Ex : les idéaux-types de domination (/légitimité)**
 - **Domination charismatique**
 - **Domination traditionnelle**
 - **Domination légale-rationnelle (qui caractérisaient les bureaucraties étatiques du début du XXe siècle en Europe)**

Média

- **McLuhan : “The media is the message” (media => canal)**
- **Organisation médiatique ?
Support médiatique ?
Objet qui permet la médiation ?**
- **Média => terme polysémique**
- **Medium/media => ce qui est “au milieu”**

Agence de presse

- Vend des informations (sorte de “grossistes”)



Télévision

<https://www.youtube.com/watch?v=LhUA1uhLX2A>
(jusqu'à 2:15)

Audiovisuel public

- **France Télévisions**
- **Radio France**

Internet

Le Web

La radio

- **La radio en ligne est-elle une radio ?**

Agence publicitaire / agence de communication



OmnicomGroup

Régie publicitaire



Audimat

- **Enquêtes de Médiamétrie**

Conseil supérieur de l'audiovisuel

