

Technologies, communication et société

**Traces numériques,
identité numérique et
surveillance**



La dimension socio-historique de la notion de vie privée

Vint Cerf dit-il vrai ?

SECURITY

Vint Cerf: 'Privacy may be an anomaly'

The so-dubbed father of the Internet believes privacy will be increasingly harder to achieve given our desire to tell all via social media.

BY LANCE WHITNEY | NOVEMBER 20, 2013 5:34 AM PST



<https://www.cnet.com/news/vint-cerf-privacy-may-be-an-anomaly/>

La vie privée : un comportement culturellement relatif

- **Vie privée : 1e définition canonique : séparation de la *polis* (πολις) collective et de l'*oïkos* (οἶκος) propre à l'individu**
- **Vie privée : 2e définition canonique : Louis Brandeis et Samuel Warren (1890) : *The right to be let alone***
- **Bénédicte Rey (2009) : la vie privée est un comportement (en réaction à un sentiment d'intrusion)**
- **Irwin Altman (1977) : ce comportement, c'est le comportement de contrôle sélectif de l'accès à soi**
- **Helen Nissebaum (2010) : la vie privée est *contextuelle* (ces comportements dépendent de contextes sociaux)**
- **Irwin Altman (1977) : la vie privée est *culturellement spécifique***

De la féodalité, à l'Ancien Régime, à la sphère publique bourgeoise

- **Selon Jürgen Habermas : sous l'Ancien Régime, la sphère publique aristocratique mêle public et privé. L'avènement d'un espace public bourgeois est corrélatif à l'émergence d'une sphère privée**
- **Ex : Jean-Baptiste Lully : Trios pour le coucher du Roi (voir : le film Le roi danse)**

L'importance des éléments matériels

- **Extrait d'un rapport de Victor Considérant au début du XIXe : « Il faut voir la Champagne et la Picardie, la Bresse et le Nivernais, la Sologne, le Limousin, la Bretagne, etc., et les voir de près. Là, il y a des chambres qui sont la cuisine, la salle à manger, la chambre à coucher, pour tout le monde : père, mère et petits... Elles sont encore cave et grenier ; écurie et basse-cour quelquefois. » (philosophe/économiste)**
- **Lewis Mumford : importance de la chambre à coucher et de l'évolution de l'architecture**
- **Stefano Rodotà : la vie privée : une prérogative bourgeoise ? Quelles conditions matérielles à l'exercice d'un droit à la vie privée ?**
- **XIXe siècle : hygiénisme, chambre individuelle ... (voir : Corbin, 1987)**
- **Ariès, Philippe, et Georges Duby (dir.). 1985. *Histoire de la vie privée*. Paris : Seuil**

« La sociologie de l'e-mail je pense que c'est très intéressant. Parce qu'on sait tous que notre réel identifiant virtuel c'est l'e-mail. [...] Moi je fais partie de la génération [qui] est une génération où l'e-mail ... on n'utilisait pas l'e-mail de nos parents, qui était l'e-mail associé à la box. C'est les gens qui, quand ils ont reçu Internet, étaient propriétaires de leur logement. »

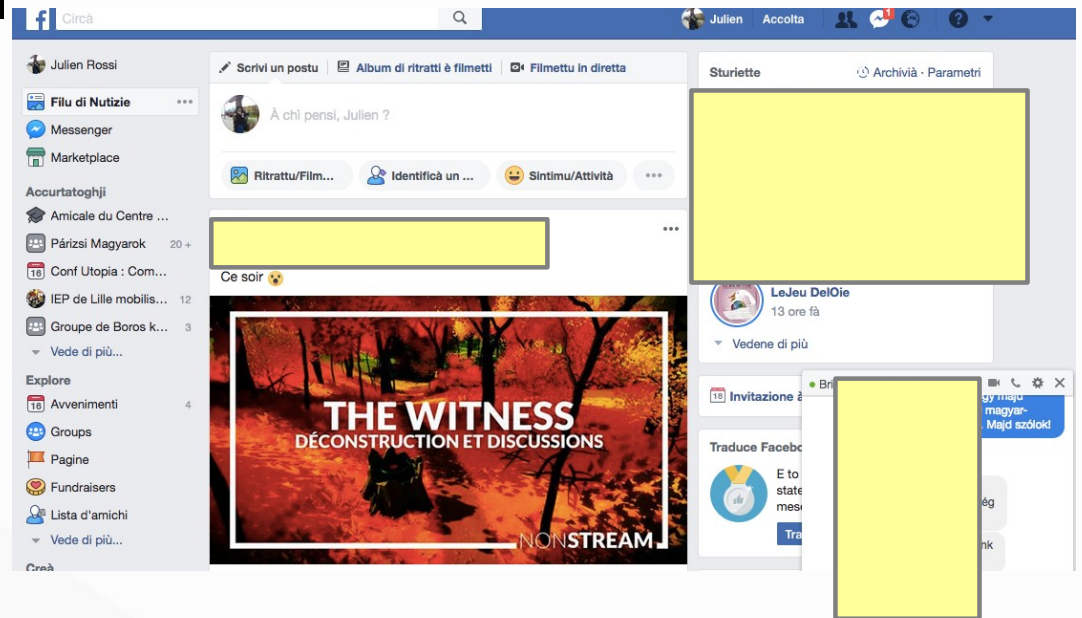
– Extrait d'entretien (30 mai 2016, Paris)



https://fr.wikipedia.org/wiki/Lit-clos#/media/File:Armoire_maison_cornec.jpg

L'économie des traces numériques

**Rappel : qu'est-ce l'information
numérique ?**



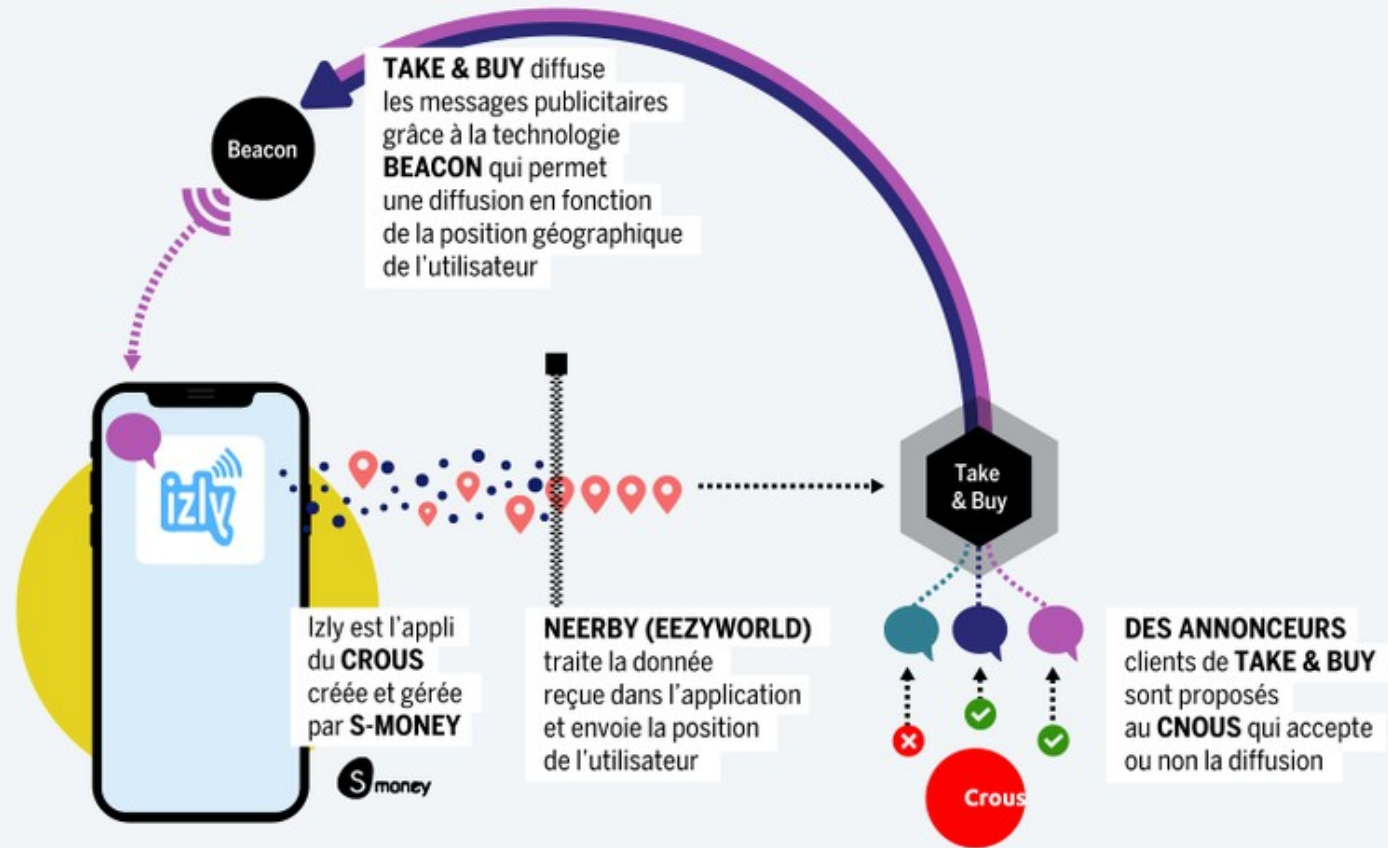
Real Time Bidding

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Linky.JPG?uselang=fr>

https://fr.wikipedia.org/wiki/KorriGo#/media/File:KorriGo_v2_2016.jpg

https://fr.wikipedia.org/wiki/Vid%C3%A9osurveillance#/media/File:Cam%C3%A9ras_de_surveillance_sur_la_voie_publique.jpg

Izly



Untersinger, 2017 (*Le Monde*)

Traces numériques & Big Data

- **Big Data : Volume, Variété, Vitesse (les 3 V)**
 - **Laney, Doug. 2001. 3D Data Management: Controlling Data Volume, Velocity, and Variety [En ligne]. Disponible sur : < <http://blogs.gartner.com/doug-laney/files/2012/01/ad949-3D-Data-Management-Controlling-Data-Volume-Velocity-and-Variety.pdf> >**
- **Cléo Collomb : « les traces numériques portent [...] les promesses d'un accès supposément direct au social voire au réel [...] comme le laissent entendre certains discours qui accompagnent le développement des digital humanities ou du big data » ; « Les traces numériques sont donc ces inscriptions qui doublent toujours les activités ayant lieu dans des environnements informatisés parce que ces activités sont des interactions avec des machines computationnelles »**
- **Rapport de McKinsey en 2011 : « Nous estimons que la valeur potentielle des données produites par le secteur à 300 milliards de dollars US par an »**

En vidéo

- **<https://www.youtube.com/watch?v=HQ6-G8uo31s>**
 - **Data Maniaques**
- **Rappel : la vidéo du Syntec Numérique**
- **Vidéo d'IBM (sur la police prédictive)**

Allons voir une base de données ...

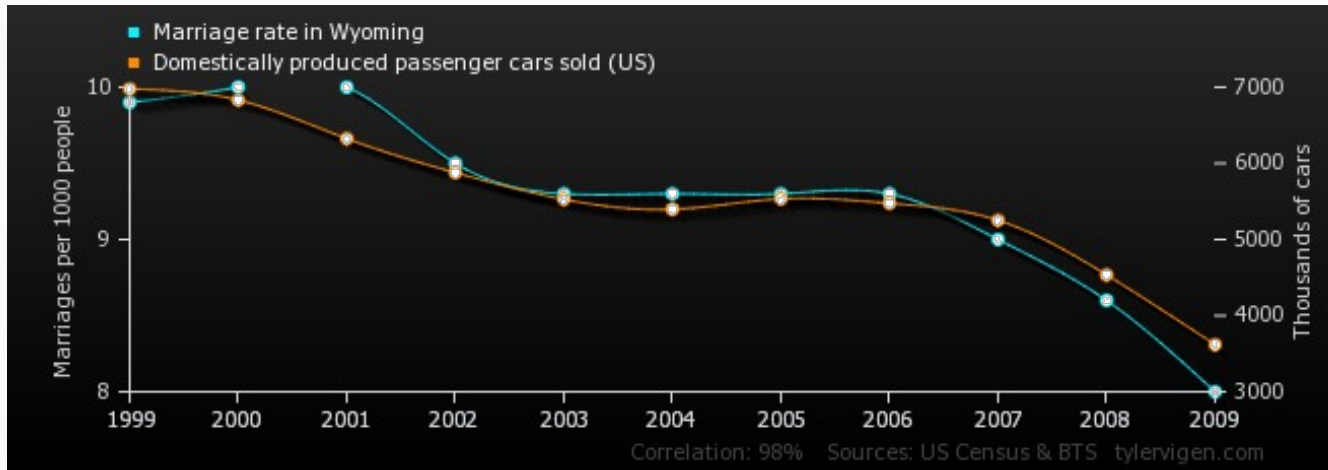
Espace CURSUS, côté prof

La critique des traces numériques

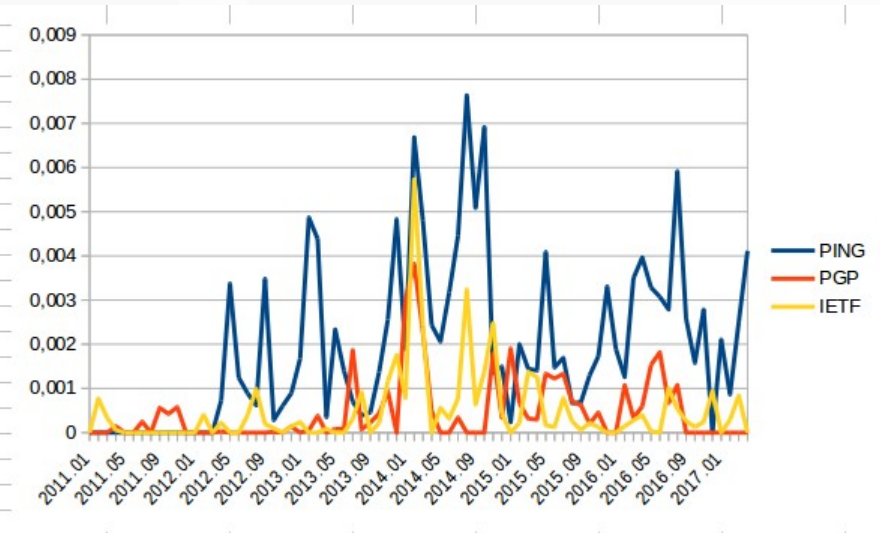
- **Pour Yves Jeanneret : la notion n'est pas assez spécifique**
- **Il y a un mythe de l'indiciarité de la trace numérique, alors que la trace numérique n'offre jamais d'accès au direct**
- **La trace numérique est toujours le résultat d'une médiation, d'une transformation, d'une activité d'écriture, d'inscription sur un support, fût-il numérique**
- **Jeanneret, Yves. 2011. « Complexité de la notion de trace ». Dans : Galinon-Méléne B (éd.). *L'homme-trace : perspectives anthropologiques des traces contemporaines*. Paris : CNRS-éditions, p. 59-86.**

Quelques exemples de limites pratiques

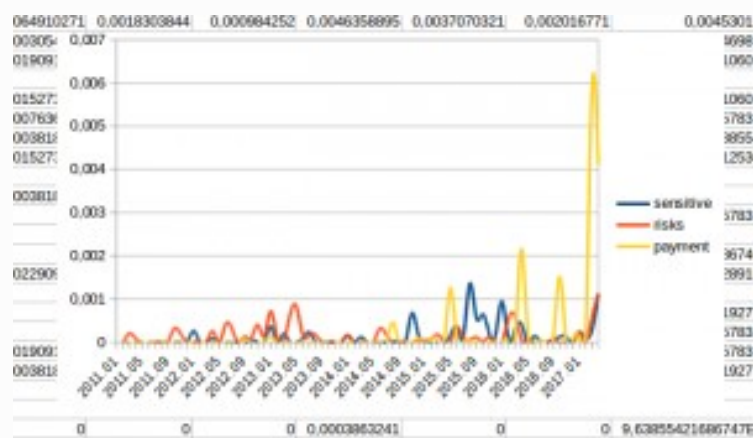
Corrélation != causalité



<http://www.tylervigen.com/spurious-correlations>



	A	B	C
1	word 1	word 2	Pearson R
2	disciplines	protection	0.74591316343017379
3	data	personal	0.66535094149289296
4	information	personal	0.62214408930538112
5	device	risks	0.55711640979648591
6	PING	review	0.51957643606648307
7	considerations	surveillance	0.51660600758333308
8	Web	review	0.50630358467596004
9	IETF	PING	0.50445042523389183
10	PING	considerations	0.50013408374029023
11	IETF	PGP	0.49723251809239027
12	considerations	privacy	0.46295253315092805
13	PING	Privacy	0.44433582020510909
14	P3P	users	0.443460361900057
15	DNT	users	0.42554939478978365
16	data	identifiers	0.42337319416440122
17	payment	risks	0.41492333630928407
18	DNT	tracking	0.389447420241219897
19	data	information	0.38460296109300612
20	browser	fingerprinting	0.37725618714219905
21	WAC	Web	0.36608267431014896
22	Privacy	privacy	0.35291741124385939
23	payment	sensitive	0.33140404970860832
24	fingerprinting	review	0.3303555871470229
25	Geolocation	WAC	0.33031939584938191
26	information	surveillance	0.33018257749695185



<http://www.julienrossi.com/blog/category/voyages-au-pays-de-la-grosse-donnee/>

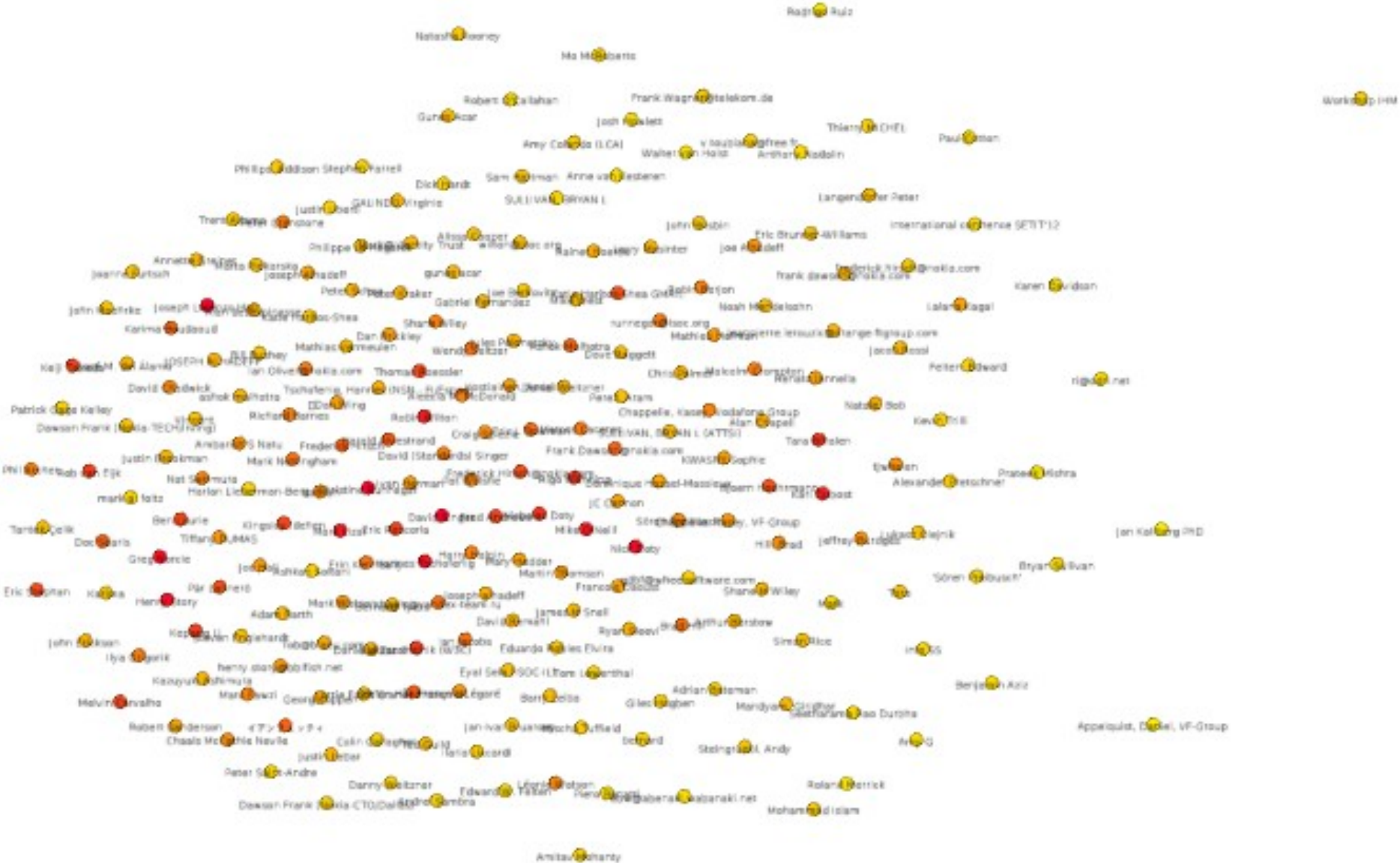
Exemple de Twitter

PCS (en %)	Base Répondants (n=658)	Base Non-Répondants ⁶ (n=326)	Base Pop. française INSEE 2012
Agriculteurs exploitants	0,2	0,0	1,1
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	1,2	2,5	3,4
Cadres et professions intellectuelles supérieures	27,5	33,9	8,8
Professions intermédiaires	14,6	10,7	13,2
Employés	5,9	2,1	16,4
Ouvriers	1,3	0,6	12,8
Retraités	3,6	0,6	26,5
Autres personnes sans activité professionnelle	45,7	49,6	17,9
Total général	100,0	100,0	100,0

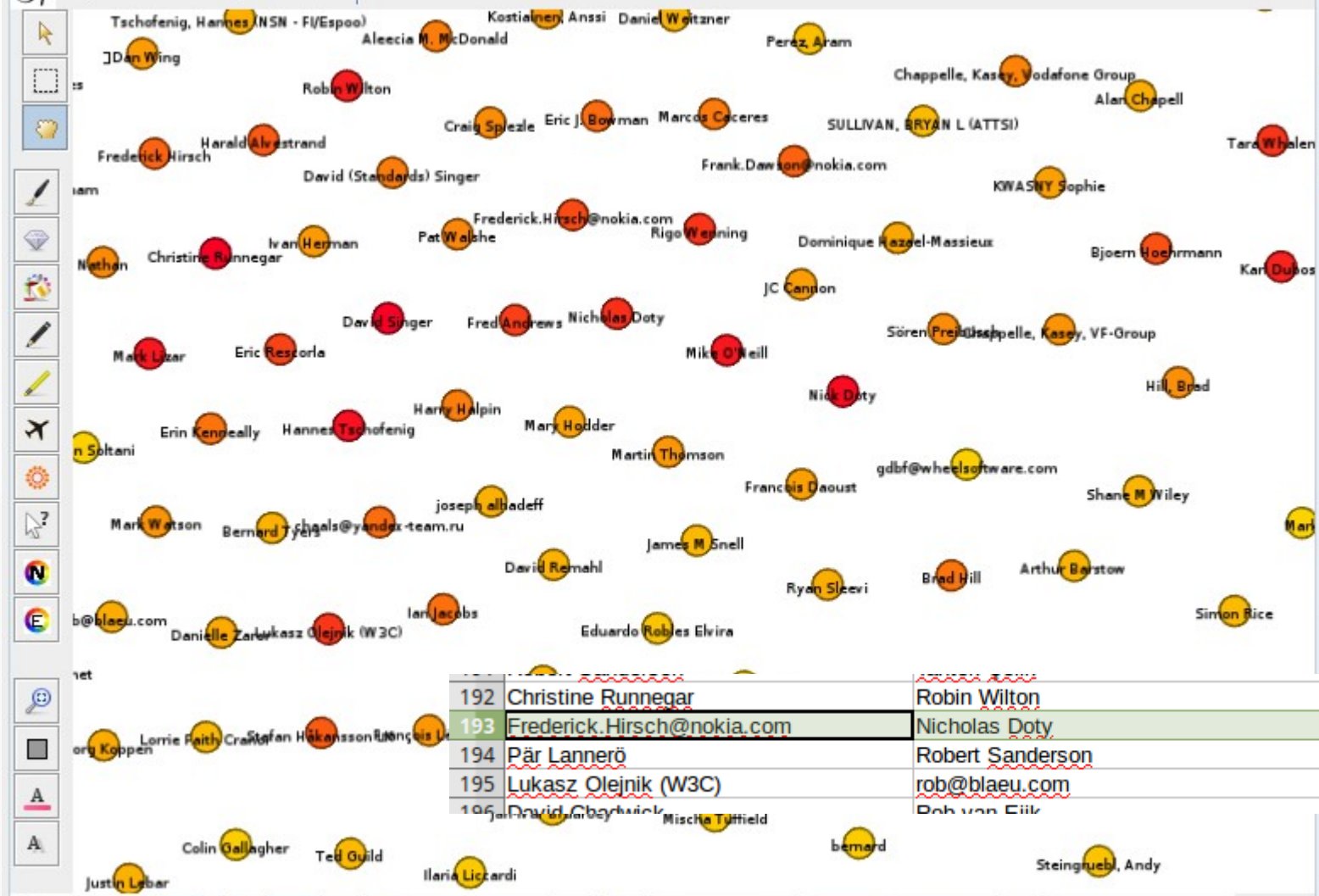
Fréquence d'émission de tweets politiques				
	Fréquemment	Occasionnellement	Jamais	Total général
Sexe				
1. Homme	74,6	62,6	50,8	58,1
2. Femme	25,4	37,4	49,2	41,9
Niveau de diplôme				
1. Inférieur au Bac	12,4	14,5	17,2	15,1
2. Niveau Bac	18,8	25,3	25,7	24,8
3. Bac +2/+3	24,6	24,9	30,7	27,8
4. Bac +4 et plus	42,0	37,3	26,4	32,3
Intérêt pour la politique				
1. Beaucoup	85,9	62,6	44,3	56,1
2. Assez	12,7	29,6	35,2	30,4
3. Un peu	0,0	5,7	17,9	11,2
4. Pas du tout	1,4	2,2	2,6	2,3

Boyadjian J., 2014, « Twitter, un nouveau « baromètre de l'opinion publique » ? », *Participations*, 8, 1, p. 55.

Détection des pseudonymes ?



Déplacement (Configurer)



192	Christine Runnegar	Robin Wilton	0,9797015789
193	Frederick.Hirsch@nokia.com	Nicholas Doty	0,9795883621
194	Pär Lannerö	Robert Sanderson	0,9795321957
195	Lukasz Olejnik (W3C)	rob@blaeu.com	0,9794646856
196	David Gabyrnick	Deh van Eijk	0,9792220170
1237	Ian Jacobs	Mark Nottingham	0,9552180947
1238	Nicholas Doty	Nick Doty	0,955211284
1239	Mark Nottingham	Tschofenig, Hannes (NSN - FI/Espoo)	0,955157877
1240	Erin Kenneally	Mathias Vermeulen	0,95511738
1241	Jonne Eurtch	Steven English	0,955102127

Le commerce des données personnelles

- **<https://actu.orange.fr/france/videos/cash-investigation-quand-la-poste-vend-vos-donnees-personnelles-VID0000001XkR8.html>**
 - **Quand La Poste vend vos données personnelles**
- **Existence de “data brokers”, comme Criteo**
- **Qui me piste ? → outil CookieViz de la CNIL**

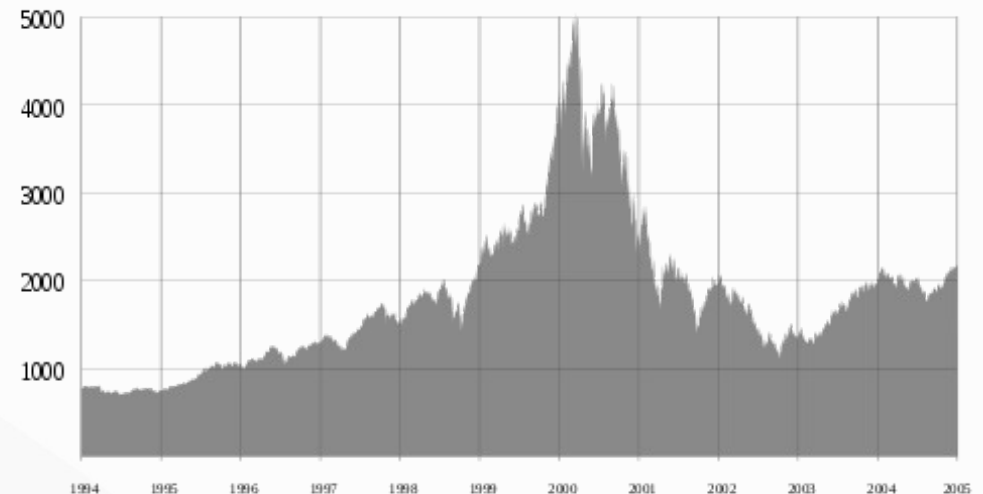
Caractéristiques techno-économiques des traces numériques / données personnelles

- **Persistance de la donnée**
- **Collecte cumulative**

- **Fabrice Rochelandet (2010) : les données personnelles sont des biens :**
 - **Durables**
 - **Périssables**
 - **Non-rivaux**
 - **Dont l'utilisation est marquée par des asymétries informationnelles**
 - **Coûts de production supérieur aux coûts de reproduction**

Pourquoi autant de collecte ?

- **Insertion dans un contexte de capitalisme cognitif**
- **Eclatement de la bulle “dotcom” en 2000**
- **Tim O’Reilly : passage du Web 1.0 au Web 2.0**
- **Rentabiliser les sites web gratuits par les données**
 - **Vente des données, ou bien :**
 - **Vente de publicité ciblée**



Evolution de l'indice boursier du NASDAQ

Web 1.0 => Web 2.0

Lemonde.fr en 1996

BIENVENUE sur la toile du MONDE

Globe Online

"Le Monde" accueille
ADMICAL

Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial

La **UNE**
du "Monde"

En même temps que sa diffusion en kiosque à Paris

Les Pages
MULTIMEDIA

"Le Monde" donne la parole aux écrans, à tous les écrans

"Le Monde"
ANNONCE

Colloques, rencontres, débats...

Le Monde

[Site](#) en Europe / [Site](#) aux Etats-Unis

S'**ABONNER** au "Monde" ou à l'une de ses publications

"Le Monde" et la **SERIE NOIRE** ont 50 ans et s'associent pour offrir à leurs lecteurs une nouvelle inédite de Maurice Dantec

Les **DOSSIERS** du "Monde"

Le **CARNET** du "Monde" sur Internet

Naissances, mariages, thèses, communications diverses...

Les serveurs **PARTENAIRES**

PORTRAIT d'un quotidien: l'histoire et la vie d'une entreprise, "Le Monde"

GRANDES ECOLES. Cinq établissements supérieurs se présentent aux usagers de la toile

Le Festival de **CANNES 1996**. Une co-édition "Le Monde" et "Worldmedia Live"

Le Festival de **VENISE**. Découvrez le 53ème Festival International du Film de Venise

Le Festival d'**AVIGNON**. A la découverte d'un phare du théâtre vivant qui fête son 50ème anniversaire

Les **ARCHIVES** du "Monde"

Dans le cadre de tests du système de paiement [Globe ID](#), les archives du "Monde" présentées couvrent uniquement le mois d'avril 1995

Le **MONDE DIPLOMATIQUE** "On Line"

Lemonde.fr en 1997

BIENVENUE sur la toile du MONDE

[Globe Online.](#)

En raison de la non-distribution du journal

[L'accès au journal du 19 juin, daté 20, est gratuit](#)

En direct du salon du Bourget du 14 au 22 juin.

Les résultats des [Grandes Ecoles](#)



Les élections [Législatives 1997](#)



La fête de la [Musique](#)

Le Monde
Site en Europe / Site aux Etats-Unis

Lemonde.fr aujourd'hui

Le Monde | Télérama | Le Monde diplomatique | HuffPost | Courrier international | La Vie | L'Obs | Codes promo | Services Le Monde | S'abonner au Monde à p

Rechercher



Le Monde.fr

ÉDITION GLOBALE | Mise à jour à 15h18

INTERNATIONAL | POLITIQUE | SOCIÉTÉ | ÉCO | CULTURE | IDÉES | PLANÈTE | SPORT | SCIENCES | PIXELS | M CAMPUS | LE MAG | ÉDITION ABC

LIGATUS | Annonceurs | Publishers | Notre société | Jobs | Contact



Contenus sponsorisés par Ligatus



PUBLICITÉ ENVIE DE BONS PLANS ?

Découvrez les meilleures offres Lidl dans notre catalogue de la semaine !

Algorithmes de pointe, sophistiqués et puissants

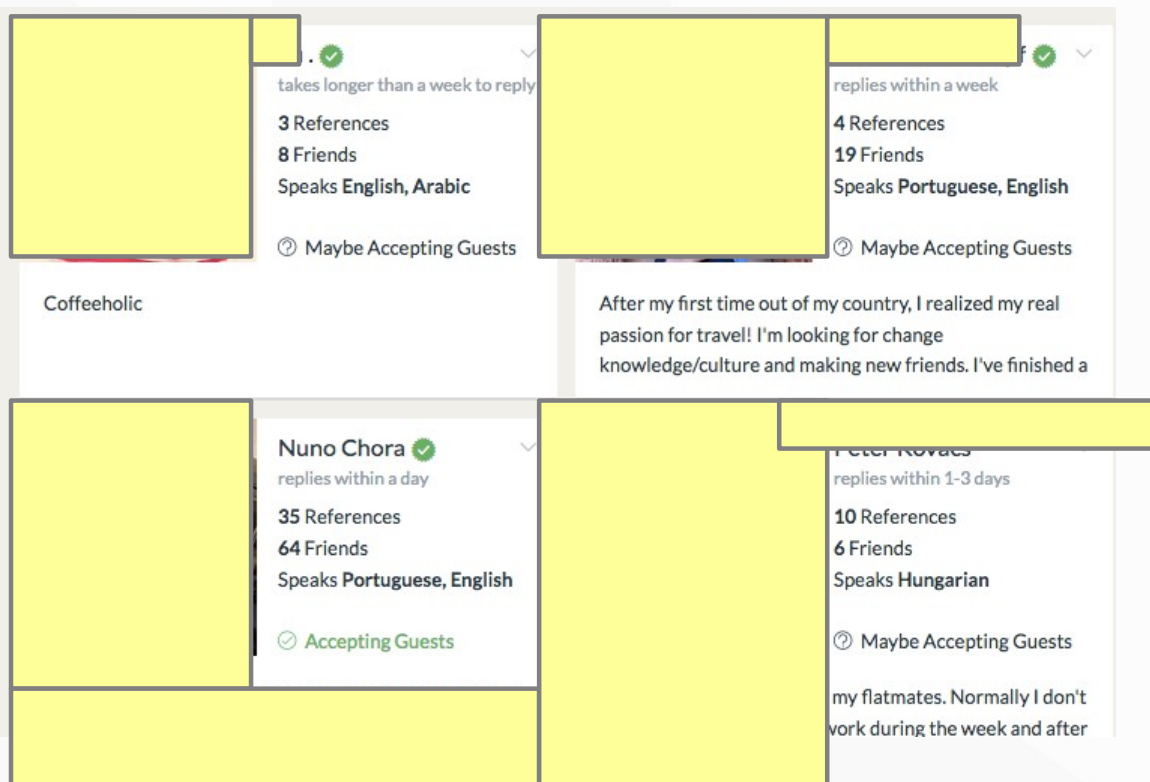
Notre plateforme native programmatique complète (full stack) permet de répondre aux besoins publicitaires des éditeurs, ainsi que de tous les acteurs de la demande (marques, agences, trading desk DSP). Au cours des dernières années, nous avons développé nos propres technologies DSP (LiquidM) et SSP natifs ainsi que des technologies de recommandation de contenus pour créer une offre globale haut de gamme de plateforme dédiée au native advertising.

Nos algorithmes d'optimisation avancés sont continuellement améliorés afin que nous puissions aider les annonceurs à atteindre leurs objectifs de campagne de la meilleure manière possible, que leurs objectifs soient les clics, les conversions, l'engagement et / ou la notoriété

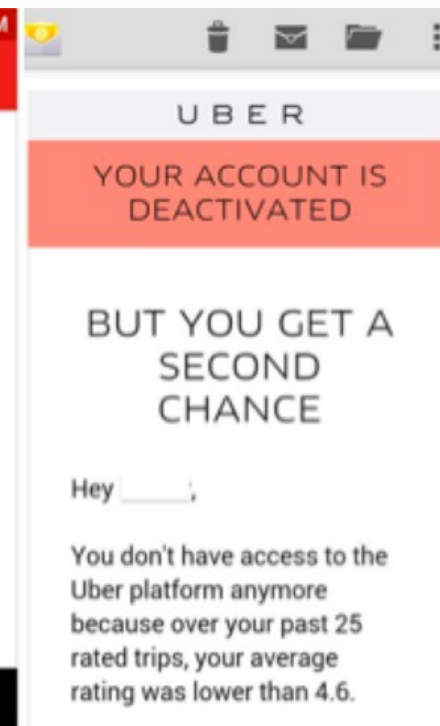
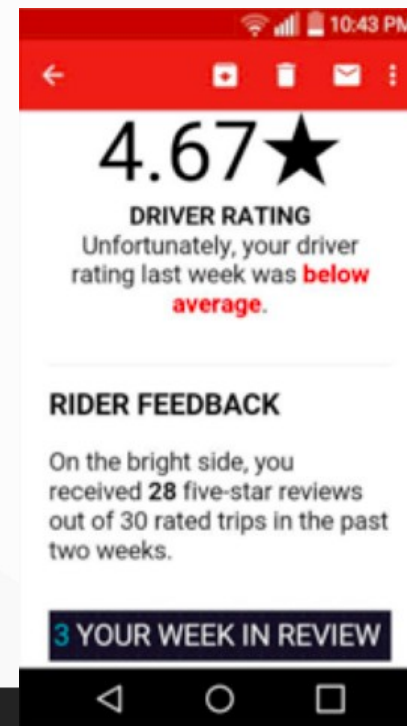
Pour les éditeurs, notre technologie permet une expérience flexible et optimale du nativ advertising adaptée à leur environnement éditorial et à tous les terminaux. En outre, nos outils de recommandation de contenus aident les éditeurs à générer plus de trafic et d'engagement sur leurs sites.

Traces numériques, et confiance calculée

- Les tacots d'Akerlof (Akerlof, 1970)
- Comment assurer la confiance en milieu numérique ?
 - Les labels et marque de confiance → Katchatourov, 2018
- Niklas Luhmann : confiance assurée / confiance décidée



10 References ★ 8 Confirmed & Positive



Airbnb

Modifier le profil

Photos

Confiance et vérification

Commentaires

Recommandations

Voir le profil

Vos informations vérifiées

Adresse e-mail

Vous avez confirmé cette adresse : **rossi.julien@gmail.com**. Il est important d'avoir une adresse e-mail confirmée pour que nous puissions vous contacter de manière totalement sécurisée.

Numéro de téléphone

Votre numéro ne sera partagé avec d'autres membres Airbnb qu'une fois la réservation confirmée.

Vos comptes sociaux

Facebook

Connectez-vous avec Facebook pour découvrir qui, parmi vos contacts à travers le monde, est un hôte ou un voyageur de confiance.

Connexion

Google

Connectez votre compte Airbnb à votre compte Google pour vous simplifier la vie.

Connexion

+ commentaires publics (les utilisateurs de la plateforme sont évalués aussi)

Affichage de soi et identité numérique

- **Nouveaux espaces d'écriture de soi : Facebook, Twitter, LinkedIn, Tinder ...**
- **Permet d'expérimenter de nouvelles formes d'affichage de soi (voir les travaux de danah boyd sur les usages des RSN par les adolescent.e.s aux Etats-Unis)**
- **Pour des gens comme André Mondoux : symptôme d'hyperindividualisme**
- **Part rédigée de notre identité numérique // part calculée**
 - **Part rédigée → votre statut Facebook + ce que les autres y écrivent**
 - **Part calculée → Profilage (à quelle catégorie vous appartenez ?) → qui vous propose des recommandations, vous enferme dans une "bulle de filtre" (filter bubble)...**

Mes centres d'intérêt selon Google ou Facebook

- <https://adssettings.google.com/authenticated>
- <https://www.facebook.com/ads/preferences/>

The screenshot shows the 'Your interests' section of a Facebook ad preferences page. At the top, there is a heart icon and the text 'Your interests' with a 'Chjode ^' link. Below this are several category tabs: 'Commerciu è industria', 'Viaghji, lochi è eventi', 'Nutizie è divertimentu', 'Passione è attività', 'Ghjente', 'Educazione', and 'Di più'. A line of text reads: 'Choose an interest to preview examples of ads you might see on Facebook or remove it from your ad preferences.' Below this is a grid of 12 interest tiles, each with a representative image and a label: 'Real estate' (dark grey), 'Job hunting' (crowd at a convention), 'Investment' (white flag on a pole), 'Air Canada' (red maple leaf logo), 'Machine learning' (scatter plot with regression lines), 'University' (location pin icon), 'Machinist' (man working at a machine), 'Business' (white flag on a pole), 'Student' (group of students in school uniforms), 'SNCF' (red and white logo), 'Tesla Motors' (red Tesla logo), and 'Military' (battle scene painting). At the bottom center, there is a link that says 'Vedene di più'.

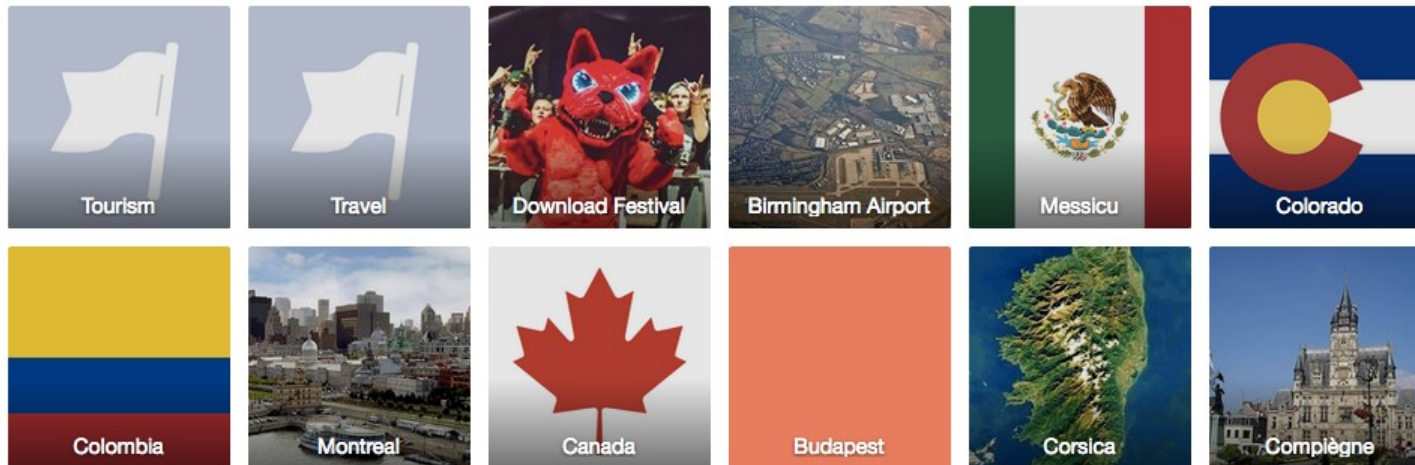


Your interests

[Chjode](#) ^

[Cummerciu è industria](#) **Viaghji, lochi è eventi** [Nutizie è divertimentu](#) [Passione è attività](#) [Ghjente](#) [Educazione](#) [Di più](#)

Choose an interest to preview examples of ads you might see on Facebook or remove it from your ad preferences.



[Vedene di più](#)

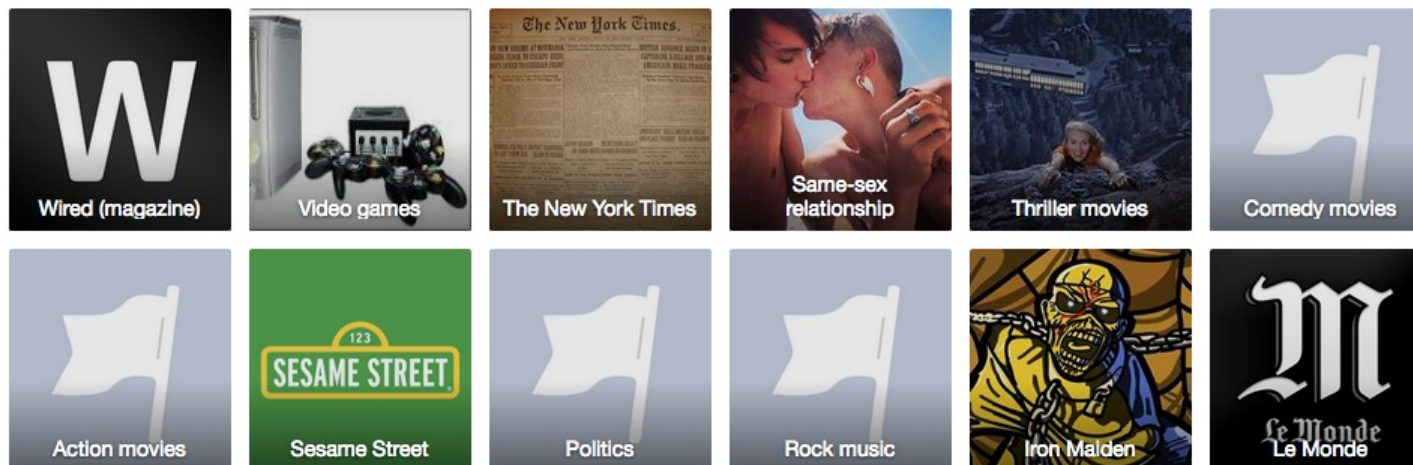


Your interests

[Chjode](#) ^

[Cummerciu è industria](#) [Viaghji, lochi è eventi](#) **Nutizie è divertimentu** [Passione è attività](#) [Ghjente](#) [Educazione](#) [Di più](#)

Choose an interest to preview examples of ads you might see on Facebook or remove it from your ad preferences.



[Vedene di più](#)



Your interests

[Chjode](#) ^

[Commerciu è industria](#)

[Viaghji, lochi è eventi](#)

[Nutizie è divertimentu](#)

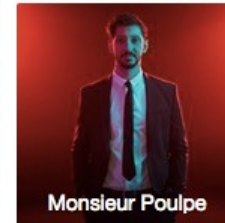
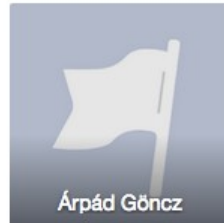
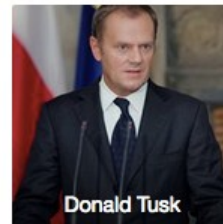
[Passione è attività](#)

[Ghjente](#)

[Educazione](#)

[Di più](#)

Choose an interest to preview examples of ads you might see on Facebook or remove it from your ad preferences.



[Vedene di più](#)

Le paradoxe de la vie privée

- **Qui accorde de l'importance à sa vie privée ? Qui utilise Facebook, Instagram, Snapchat ?**
- **Acquisti, Alessandro, et Ralph Gross. 2006. « Imagined Communities: Awareness, Information Sharing, and Privacy on the Facebook ». Proceedings of the 6th International Conference on Privacy Enhancing Technologies. p. 36-58.**
- **Norberg, Patricia A., Daniel R. Home, et David A. Home. 2007. « The Privacy Paradox: Personal Information Disclosure Intentions versus Behaviors ». Journal of Consumer Affairs. n°41, p. 100-126.**
- **Facteurs d'explication :**
 - **Facilité (relative) d'utilisation (et force de l'habitude / dépendance au sentier)**
 - **Piste dans le modèle de l'adoption et de la diffusion (Everett Rogers & co)**
 - **Normes sociales qui encadrent des formes d'exposition de soi**

Gouvernementalité algorithmique

Big data, bulles de filtre et discrimination

- **Sur Google, tout le monde n'aura pas les mêmes résultats de recherche**
- **Intelligence artificielle et discriminations (reproduction de discriminations)**
- **David Lyon (2015) : surveiller sert par essence à discriminer**

IA et discrimination de genre

- **Kay, Matthew, Cynthia Matuszek, et Sean A. Munson. 2015. « Unequal Representation and Gender Stereotypes in Image Search Results for Occupations ». *ACM Press*, p. 3819-3828.**

monsanto

mathieu gallet

catherine guillouard

thibault lanxade

carlos ghosn

marc janailac



Thibault Lanxade devient PDG de J...
archimag.com

Pourquoi la rémunération du PDG de Renault, Ca...
francetvinfo.fr

Salaires des patrons : le PDG de Total met en ...
europe1.fr

Jean-Yves Charlier devient PDG de SFR à la...
challenges.fr

Le parcours idéal pour devenir PDG d'un...
etudiant.lefigaro.fr



Vous Êtes Le PDG De Votre Vie
penserchanger.com

Au tour de Fnac Darty de trouver un PDG
lesechos.fr

Qui est Imad Benmoussa, le nouv...
lsa-conso.fr

Accusé de maltraiter ses employés, le PDG se ...
ouest-france.fr

Contrats de l'INA : le PDG de Radio France,...
leparisien.fr

secrétaire indépendante

métier



Formation Secrétaire - Assi...
cnfdi.com



Devenir Secrétaire à la Mairie de ...
cours-servais.fr



Illustrations et dessins animés de Se...
gettyimages.fr



Secrétaire de direction : salaire, étude...
regionsjob.com



Secrétaire Indépendante : devenir t...
aadprox.com



Tout savoir sur le métier de secrétaire...
maformation.fr



Formation Secrétaire Comp...
efcformation.com



Formation de secrétaire comptable à C...
cap-formation.com



SA – Secrétaire Assistant (e) – P...
prepavenir-formation.fr



Comment devenir secrétaire médical...
maformation.fr



Formation de secrétaire : un cursus q...
hotesse.fr



Fiche métier Secrétaire juridique (H...
ouestfrance-emploi.com

Décisions algorithmiques

« La Commission appelle surtout l'attention sur une modification particulièrement problématique de cet article 10. Le projet de loi lève en effet le principe d'interdiction concernant les décisions administratives individuelles prises exclusivement sur la base d'un traitement automatisé. [...] La Commission souligne que le projet renverse ainsi, dans le champ particulièrement emblématique que constitue l'action administrative, le principe général et majeur d'intervention humaine systématique dans la prise de décisions à effet juridique. » (CNIL, Délibération 2017-299)

Surveillance

- **Métaphore du panoptique (Jeremy Bentham, Michel Foucault)**
- **Roger Clarke : dataveillance**
- **Surveillance // sous-veillance**
- **Objets connectés**
- **Surveillance horizontale / Surveillance verticale / Surveillance diagonale (Didier Bigo)**

D'admission Post-Bac à Parcoursup

**La contestation : du droit à la vie
privée
au droit à la protection des données à
caractère personnel**

L'invention du droit à l'oubli

« I have become convinced that the magnitude of the problem we now confront is akin to the changes wrought in our national life with the dawning of the nuclear age »
– Frank Norton

« The possible future storage and regrouping of [...] personal information also strikes at the core of our Judeo-Christian concept of “forgive and forget,” because the computer neither forgives nor forgets. »
– Cornelius E. Gallagher

US House of Representatives. 1966. Hearings before a Subcommittee of the Committee on Government Operations. House of Representatives, 89th Congress, Second Session.

Droit à la vie privée, droit de la vie privée, droit à la protection des données à caractère personnel

- **Loi de 1978 en France**
- **Directive de 1995 en Europe, puis RGPD (2016, entrée en application : mai 2018)**
- **Art. 7 et 8 de la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne**

Article 7

Respect de la vie privée et familiale

Toute personne a droit au respect de sa vie privée et familiale, de son domicile et de ses communications.

Article 8

Protection des données à caractère personnel

1. Toute personne a droit à la protection des données à caractère personnel la concernant.
2. Ces données doivent être traitées loyalement, à des fins déterminées et sur la base du consentement de la personne concernée ou en vertu d'un autre fondement légitime prévu par la loi. Toute personne a le droit d'accéder aux données collectées la concernant et d'en obtenir la rectification.
3. Le respect de ces règles est soumis au contrôle d'une autorité indépendante.

<p>Projet de loi fédérale de protection des données (RFA, 1972)</p>	<p>By « personal data » are meant particulars concerning the personal or material condition of an identified or identifiable natural or juristic person in private law or of an identified or identifiable association of persons [...]. (section 2) Nothing in this Act shall be construed as protecting personal data which can be directly obtained from generally accessible sources (section 3)</p>
<p>Proposition de définition faite par Jean-Paul Costa en 1972 (Conseil de l'Europe)</p>	<p>data [...] as relates to the private life or privacy of individuals whom it concerns, and particularly information concerning their race, religion, political opinions, morals, health or past judicial record</p>
<p>Datalag 1973:289 (Suède) [Traduit]</p>	<p>Information relative à des individus</p>
<p>Loi informatique et libertés de 1978</p>	<p>Les informations qui permettent, sous quelque forme que ce soit, directement ou non, l'identification des personnes physiques auxquelles elles s'appliquent [...]</p>

Conception traditionnelle de la VP

« Même une rumeur d'apparence inoffensive, lorsqu'elle circule de façon large et persistante, est un mal en puissance. Elle rabaisse et pervertit. Elle rabaisse en inversant l'importance relative des choses, et masque les pensées et aspirations d'un peuple. Lorsque la rumeur personnelle parvient à la dignité de l'imprimé, et occupe l'espace disponible pour des sujets d'importance réelle pour la communauté, il n'est pas surprenant que l'ignorant et l'irréfléchi se fourvoie sur son importance relative »

– Louis Brandeis et Samuel Warren, 1890

informationnelle Selbstbestimmung

- Décision du Tribunal constitutionnel de RFA de 1983
- Importance en droit du consentement comme base légale d'un traitement de données à caractère personnel (sauf exceptions)
- Il y a des données *a priori* relevant de la vie privée (art. 9 RGPD) mais le consentement peut être requis pour d'autres données personnelles et il est possible de consentir au partage de données sensibles
- Importance des règles sur le profilage (art. 22) : un instrument de gestion de risques individuels et collectifs

Conclusion : une évolution / une individualisation du droit à la vie privée ?

La vie privée des Anciens et des Modernes

Vue privée des Anciens	Vue privée des Modernes
Frontière vie privée / vie privée figée	Porosité d'une frontière vie privée / vie publique fluctuante et négociable
Protection du collectif (famille, couple, foyer ...) : image du téléphone familial	Protection de l'individu : image du téléphone portable individuel
Protection de l'intégrité de la sphère publique : protection intrinsèque d'un corpus d'informations	Une sphère publique perméable au privé et à la politisation d'expériences intimes
Droit négatif : droit à être laissé tranquille	Droit positif : droit d'opposition / de rectification, droit de recourir au concours de la puissance publique
Valeur intrinsèque de ce droit	Caractère instrumental (gestion de risques informationnels & réputationnels)
Protège l'autonomie de l'individu vis-à-vis de l'Etat	Protège l'autonomie de l'individu vis-à-vis de la gouvernance algorithmique et / ou de la gouvernementalité panoptique